

Organitzen:



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Escola Politècnica Superior

Col·laboren:

Vicerectorat d'Extensió Universitària
Vicerectorat de Tecnologia i Innovació Educativa

Amb el suport de:



V

Concurs de Curtmetratges, Videoclips i Audiovisuals Publicitaris 2012

per a estudiants de la UA

<http://blogs.ua.es/elconkurs/>



universitat
en valencià

bases

La Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, l'Escola Politècnica Superior, el Vicerectorat d'Extensió Universitària i el Vicerectorat de Tecnologia i Innovació Educativa de la Universitat d'Alacant convoquen el V Concurs de Curtmetratges, Videoclips i Audiovisuais Publicitaris de la Universitat d'Alacant d'acord amb les bases següents:

Participants

Hi poden concórrer tant estudiants matriculats en la Universitat d'Alacant com exalumnes d'aquesta universitat. A aquest efecte, es consideren estudiants de la UA les persones matriculades en estudis de 1r, 2n, 3r cicle i cursos de postgrau oficials i propis, en estudis de formació contínua (cursos organitzats per l'Institut de Ciències de l'Educació) i en estudis de formació complementària (cursos organitzats pel Centre Coordinador de Seus Universitàries, per AULAS, pel Centre d'Estudis Orientals, pel Servei de Promoció del Valencià, pel Secretariat de Cultura, per la Universitat Permanent i per la Universitat d'Estiu Rafael Altamira). En el cas d'equips participants, només caldrà que el representant de l'equip siga alumne o exalumne de la UA.

Condicions tècniques dels curtmetratges

- Els curtmetratges hauran de tenir una durada màxima de 25 minuts (incloent-hi els crèdits).
- Els curtmetratges hauran de ser en format vídeo digital.
- Els curtmetratges hauran de ser en valencià, amb guions originals i inèdits, no premiats en concursos anteriors. Es recomana als autors que necessiten suport lingüístic que s'adrecen al Servei de Promoció del Valencià (<http://spv.ua.es/>).
- Les obres han d'estar produïdes després de l'1 de gener del 2011.

Condicions tècniques dels audiovisuals publicitaris

- Els videoclips i els audiovisuals publicitaris hauran de tenir una durada màxima de 10 minuts (incloent-hi els crèdits).
- Els videoclips i els audiovisuals publicitaris hauran de ser en format vídeo digital.
- Els videoclips i els audiovisuals publicitaris hauran de ser en valencià. Es recomana als autors que necessiten suport lingüístic que s'adrecen al Servei de Promoció del Valencià (<http://spv.ua.es/>).
- Les obres han d'estar produïdes després de l'1 de gener del 2011.

Premis

S'estableixen els premis següents:

- Premi al Millor Curtmetratge, dotat amb 600 €.
- Premi al Millor Videoclip, dotat amb 600 €.
- Premi al Millor Audiovisual Publicitari, dotat amb 600 €.
- En el cas que algun d'aquests premis quede desert, el Jurat es reserva la possibilitat de distribuir la dotació corresponent entre les altres obres premiades. Es podran concedir, a més, mencions als curtmetratges, videoclips i audiovisuals publicitaris amb una dotació de 100 €.

Participació en el concurs

Els treballs s'han de presentar en un sobre tancat en l'exterior del qual ha de figurar el títol de l'obra. En l'interior del sobre cal introduir:

- El nom, adreça, telèfon i correu electrònic de l'autor o del representant dels autors.
- Fotocòpia del DNI, del rebut de matrícula de la Universitat d'Alacant (o certificació d'haver sigut alumne de la UA) i de la cartilla del compte bancari on s'ha de fer l'ingrés en cas de ser premiat.
- Còpia en DVD format PAL degudament retolat amb el títol del curtmetratge, videoclip o audiovisual publicitari.
- Dues fotografies de l'obra (en format jpg).
- Dossier que incloga un CD amb la fitxa tècnica, fitxa artística i sinopsi (en format odt, doc, rtf o txt).

Cal presentar o enviar el sobre a la sala Aifos. Edifici C de Filosofia i Lletres (apartat de correus 99, 03080 Alacant).

El termini de presentació de treballs comença l'1 de febrer del 2012 i finalitza el dia 30 de juny del 2012.

Jurat

El jurat estarà format per representants dels centres i vicerectorats convocants. La resolució del Jurat es publicarà en la pàgina web del Vicerectorat d'Extensió Universitària (www.veu.ua.es) i en el bloc del concurs (<http://blogs.ua.es/elconkurs/>). Els autors premiats hauran d'assistir personalment, o per mitjà de representant en cas de resultar-los impossible, a l'acte d'entrega de premis en el lloc, data i hora que s'assenyale amb aquest efecte.

Treballs presentats

Els treballs presentats passaran a formar part del fons de l'Aula de Cinema de la Universitat d'Alacant. La Universitat es reserva el dret d'utilitzar els treballs presentats per a finalitats no comercials, per a l'exhibició sense ànim de lucre en activitats de promoció del cinema en valencià o de suport a la docència.

Els autors i autores podran fer ús de les obres premiades sempre que facen constar en els títols de crèdit el premi atorgat per la Universitat d'Alacant.

La participació en aquesta convocatòria comporta l'acceptació d'aquestes bases, que podran ser interpretades pel Jurat i les entitats convocants en aquells aspectes no previstos inicialment.