

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. D. Salvador Antón Clavé

Universitat Rovira i Virgili

Dr. D. Carlos Baños Castiñeira

Universidad de Alicante

Dr. Dña. Gemma Cánoves Valiente

Universidad Autónoma de Barcelona

Dr. D. Carlos Cardoso

Universidade de Lisboa

Dr. Dña. María Ángeles Casado Díaz

University of the West of England, Reino Unido

Dr. D. Philippe Duhamel

Universidad de Angers, Francia

Dr. D. Cayetano Espejo Marín

Universidad de Murcia

Prof. Dr. D. Jose Manoel Gandara

Universidade Federal do Paraná, Brasil

Dr. D. Josep A. Ivars I Baidal

Universidad de Alicante

Dr. D. Rubén Lois González

Universidad de Santiago de Compostela

Dr. D. Diego López Olivares

Universitat Jaume I de Castellón

Dr. D. Francisco López Palomeque

Universidad de Barcelona

Dr. D. Tomás Mazón Martínez

Universidad de Alicante

Dr. Dña. Rosario Navalón García

Universidad de Alicante

Dr. D. Enrique Navarro Jurado

Universidad de Málaga

Dr. D. Emili Obiol Menero

Universitat de València

D. Oscar Perelli del Amo

Gabinete de Estudios de EXCELTUR

Dr. D. Juan Ignacio Pulido

Universidad de Jaén

Dr. D. Onofre Rullán Salamanca

Universitat de les Illes Balears

Dr. D. Moisés Simancas Cruz

Universidad de la Laguna

Dr. Dña. María Paz Such Climent

Universidad de Alicante

Dr. D. J. Fernando Vera Rebollo

Universidad de Alicante

Dr. Dña. María José Zapata Campos

University of Gothenburg, Suecia

OPCIONES DE PUBLICACIÓN

Las comunicaciones seleccionadas se incluirán en la publicación de las actas del congreso en formato libro o bien en CD con ISBN.

Además, las comunicaciones mejor valoradas por el comité científico se recogerán en un número monográfico dedicado a la renovación de destinos turísticos consolidados de la revista científica en formato electrónico del Instituto, *Investigaciones Turísticas*, de acuerdo con las normas de edición de dicha publicación.

(<http://www.investigacionesturisticas.es>)

Por último, la mejor comunicación seleccionada por el comité será premiada con un importe en metálico de 500€.

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier aspecto relacionado con el Seminario, puede contactar con:

Isabel Rodríguez, renovestur@ua.es, tel. 965903726 o visitar el sitio web:

<http://blogs.ua.es/renovestur/>

1ª LLAMADA A PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIONES

SEMINARIO INTERNACIONAL

sobre Renovación y
Reestructuración de
Destinos Turísticos
Consolidados
del Litoral

24-25
Noviembre
2011



UNIVERSIDAD DE ALICANTE



Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

Plan Nacional
de I+D+i
2008 - 2011

1ª LLAMADA A PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIONES

El Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante organiza durante los días 24 y 25 de noviembre de 2011 un Seminario Internacional centrado en el tema de la **renovación y reestructuración de destinos turísticos consolidados del litoral**, como encuentro científico a través del cual se pretende que los investigadores en esta materia expongan el estado actual de sus investigaciones. Este seminario se organiza en el marco del proyecto de investigación Renovación de los destinos turísticos consolidados del litoral: nuevos instrumentos para la planificación y gestión (RENOVESTUR), del Plan Nacional I+D+I 2008-2011, del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Con esta finalidad, el seminario se plantea con el doble objetivo de suscitar la reflexión conceptual y realizar una aproximación a la reciente actualidad de los procesos de renovación y reestructuración que se vienen llevando a cabo en destinos maduros, para garantizar la adaptación a las nuevas tendencias de mercado y en aras del mantenimiento de su competitividad. Estos procesos pueden tener cabida en los siguientes ejes temáticos, sobre los que deberán versar las comunicaciones:

BLOQUE TEMÁTICO I

Principios y fundamentos de los procesos de renovación y reestructuración en el marco del ciclo de vida de los destinos turísticos.

BLOQUE TEMÁTICO II

Incidencia de las políticas, programas y estrategias de las administraciones públicas. Proyectos desarrollados con incidencia en la renovación de destinos maduros.

BLOQUE TEMÁTICO III

Actuaciones del ámbito empresarial para la renovación e innovación: líneas de trabajo.

PROCESO DE SELECCIÓN

Si desea participar, debe enviar un Abstract o resumen de un máximo de 300 palabras (Times New Roman, tamaño 11) en español y en inglés. El resumen debe contener claramente los objetivos del trabajo, los resultados y la aportación que supone con respecto a otros trabajos previos en la misma línea. Deben figurar en la misma página el título, autor/autores, bloque temático para el que se presenta la comunicación y datos de contacto (universidad, centro o departamento al que se adhieren los autores y e-mail de contacto). El resumen se enviará por e-mail a la siguiente dirección: renovestur@ua.es como un archivo de Word adjunto con una fecha límite de 11 de abril de 2011.

Los autores de las mejores comunicaciones aceptadas dispondrán de un tiempo ajustado para la exposición de sus trabajos en el marco del Seminario que contempla un espacio reservado con este propósito.

NORMAS DE LAS COMUNICACIONES

Las comunicaciones deben presentarse en castellano y, en el caso de las aportaciones de ámbito internacional, en inglés y/o portugués. En relación a la extensión, las comunicaciones íntegras no deben exceder de 20 páginas (formato Microsoft Word, fuente Times New Roman 11, interlineado 1.5) incluyendo bibliografía, gráficos, cuadros y anexos. Asimismo, la comunicación debe estar sujeta a las siguientes normas:

- Título en letras mayúsculas y negrita (tipo de letra Times New Roman, tamaño 12)
- Apartados en mayúscula, negrita y numerados (tamaño 11)
- Subapartados en minúscula, negrita y numerados (tamaño 11)

Las referencias bibliográficas se presentarán por orden alfabético de la siguiente forma:

- Libros: BUTLER, R.W. (2006): The tourist area life cycle. Applications and Modifications, Vol. I, Clevedon, Channel View.
- Artículos: KNOWLES, T. Y CURTIS, S. (1999): "The Market Viability of European Mass Tourist Destinations. A Post-stagnation life cycle analysis", International Journal of Tourism Research, 1: 87-96.

Las notas podrán colocarse a pie de página y las citas se harán siguiendo el sistema americano de autor y fecha [e.j. Anton, 2005: 320].

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Estudiantes: 50€ Comunicantes: 60€ Profesionales: 80€

El pago de esta cuota incluye la participación en las sesiones del seminario, documentación de la misma, visita técnica a Benidorm y certificado de asistencia. El procedimiento de inscripción se detallará con posterioridad y se publicará en el sitio web del Seminario: <http://blogs.ua.es/renovestur/>

CALENDARIO DE FECHAS IMPORTANTES

11 ABRIL 2011 Envío de resúmenes máx. 300 palabras

4 MAYO 2011 Notificación de la aceptación/correcciones del Comité

8 SEPT 2011 Envío de la comunicación definitiva