

**FASE I:**

CONFIGURACIÓN DEL DISTRITO O CLUSTER  
TURÍSTICO INNOVADOR: MARCO TEÓRICO

**FASE II:**

DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA  
CONFIGURACIÓN DEL CLÚSTER

**FASE III:**

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

**2012**

TRABAJO DE CAMPO

BASE CARTOGRÁFICA

**2013**

TRABAJO DE CAMPO Y ENTREVISTAS

ESTUDIO DEMANDA  
CUESTIONARIO ONLINE: REDES DE COLABORACIÓN

**2014**

CARTOGRAFÍA TEMÁTICA

**1) REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

- COMPETITIVIDAD
- PAUTAS INNOVACIÓN DESTINOS
- APLICACIONES METODOLOGÍA CLUSTER AL TURISMO.

**2) MARCO DE CONFIGURACIÓN CLÚSTER**

- SISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LA GENERACIÓN DE CLUSTERS.
- APLICACIONES EN OTROS DESTINOS: CLUSTERS Y REDES, COMPETITIVIDAD.
- ANÁLISIS CLUSTERS NACIONALES (AEIs). CUESTIONARIO ON-LINE.

**1) APLICACIÓN DE LA TEORÍA CLUSTER A UN ÁREA GEOGRÁFICA CONCRETA: BENIDORM Y LA MANGA DEL MAR MENOR.**→ **ANÁLISIS PREVIO:**

- SELECCIÓN ELEMENTOS INTEGRANTES DEL CLUSTER. ANÁLISIS DE RELACIONES ENTRE SECTORES TURÍSTICOS Y PROVEEDORES Y OTROS SECTORES.
- DETERMINACIÓN DE LOS LÍMITES ESPACIALES DEL CLÚSTER.

→ **CONFIGURACIÓN DEL CLÚSTER:**

- JUSTIFICACIÓN DE SU VIABILIDAD
- FACTORES DE COMPETITIVIDAD OFERTA Y DEMANDA.
- IDENTIFICACIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN ACTUALES: CUESTIONARIO ON-LINE Y GRUPOS DE DISCUSIÓN.

**1) DISEÑO GUÍA METODOLÓGICA PARA LA CONFIGURACIÓN DE CLUSTERS TURÍSTICOS INNOVADORES.****3) INSERCIÓN DEL CLUSTER EN REDES TURÍSTICAS INNOVADORAS EXISTENTES.****2) PLATAFORMA DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS Y AGENTES INNOVADORES DEL CLUSTER.**

- SEMINARIO DE INTERCAMBIO Y TRANSFERENCIA DE RESULTADOS ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN.