

Información.es >> Alicante

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Expertas de la UA proponen un código de iconos para catalogar programas infantiles de televisión

La iniciativa se traducirá en un estudio de ámbito nacional durante los tres próximos años y una propuesta final que se trasladará al Gobierno de España

23-12-2008 **VOTE ESTA NOTICIA** ☆☆☆☆☆



EUROPA PRESS El grupo de Grupo de Comunicación de la Infancia que dirige la investigadora de la Universidad de Alicante, Victoria Tur, ha creado un código PEGI --código de iconos-- con el objetivo "proporcionar mejor y mayor información a los telespectadores y facilitar la elección adecuada del programa televisivo, según el nivel de desarrollo cognitivo de cada niño y así hacer un uso adecuado de los medios audiovisuales", según informaron hoy en un comunicado fuentes de la institución académica.

La propuesta de las investigadoras de la Universidad de Alicante se traducirá en un estudio de ámbito nacional durante los tres próximos años y una propuesta final que se trasladará al Gobierno de España y que, por un lado, "copia el modelo icónicos de los videojuegos, pero sobre todo, responde a la falta de información sobre qué ven los niños y niñas".

Victoria Tur ha publicado recientemente junto a su compañera Irene Ramos el libro 'Marketing y Niños', en el que, entre otros aspectos, ponen de manifiesto "el potencial del colectivo infantil que mueve un total de 900 millones de euros al año y ejercen su influencia en la compra familiar sobre un volumen de 6.000 euros al año". Las profesoras de la Universidad de Alicante Victoria Tur e Irene Ramos realizaron "esta radiografía del consumidor infantil y, entre otras conclusiones, salió la propuesta para adaptar el Código PEGI a todos los medios audiovisuales".

Victoria Tur Viñes e Irene Ramos Soler son profesoras de la Universidad de Alicante, doctoras, docentes en la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas e investigadoras del Grupo de Comunicación e Infancia. La investigadora asegura que, en la actualidad, la televisión "sólo marca la franja de edad, pero se carece de una auténtica autorregulación".

La profesora de la UA sostiene que mediante "conferencias en colegios o reuniones con colectivos de padres y madres es manifiesto que los adultos obvian este tipo de información". De ahí que el interés del grupo investigador sea "lograr el máximo consenso en la propuesta final, porque entendemos que hay aspectos mejorables respecto al código de los videojuegos y, sobre todo, porque después será vital que se difunda y se conozcan esos símbolos como ocurre con los juguetes, aunque sea a otro nivel". En su opinión, "es en el seno familiar, donde se puede actuar de forma inmediata".

En su estudio "se constata que los perfiles e índices de audiencia en televisión dice que la franja de noche es en general, la más vista por los pequeños de la casa, con edades comprendidas entre los 8 y 13 años, sobre todo la media hora que va de las 22.00 a las 22.30 horas". Durante las horas que los menores pasan frente al televisor, el tutor "rara vez controla los contenidos y otro problema detectado es la proliferación de series de dibujos animados para adultos que tienen el envoltorio infantil".

"Ahora se habla de la dieta televisiva, es decir, igual que elegimos la alimentación de nuestros hijos, somos responsables de ese consumo televisivo", argumenta Victoria Tur. El principal objetivo del grupo Comunicación e Infancia es "validar que estos criterios de investigación son los apropiados".

Para ello, las investigadoras de la UA han creado un portal digital --www.ua.es/es/grupo/comunicacioneinfancia-- preparado para "realizar una ambiciosa encuesta on-line que se remitirá a productoras y televisiones".

"La propuesta final puede sufrir cambios, pero cuando lleguemos al punto final, deberemos estudiar y ver quien realiza los protocolos de certificación, es decir, comprobar que iconos y contenidos se corresponden. En ese futuro y nuevo panorama, expertos, administraciones y las propias cadenas jugarán un papel fundamental para que el consumo televisivo sea responsable y adecuado para los menores", según Tur.

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA >>

IMPRIMIR PÁGINA >>

AUMENTAR TEXTO >>

REDUCIR TEXTO >>

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



BUSCADOR VIVIENDA



Operación	Tipo de inmueble	Provincia
comprar alquilar	viviendas obra nueva habitación oficinas locales o naves garajes	álava albacete alicante almería andorra asturias

Anunciese gratis

Buscar

El portal inmobiliario de INFORMACION

I MARATÓN DE CHATS SOLIDARIOS



FORO

¿Limitar ruidos?

El Ayuntamiento de Alicante estudia un plan contra el ruido nocturno.

EDICION IMPRESA

Comente esta noticia

Envíenos desde aquí su comentario

Texto:

Nombre:

 ENVIAR COMENTARIO


Esta página web no está disponible



No es posible encontrar el servidor de tienda.informacion.es porque se ha producido un error en la búsqueda de DNS. DNS es el servicio de red que traduce el nombre de un sitio web en su dirección de Internet. Este error suele ocurrir porque la conexión a Internet no está disponible o porque la red no está configurada correctamente. También se puede producir porque el servidor de DNS no responda o porque un

[Máster Industrial. UCAV](#)

Oficial. ¡Plazas disponibles Universidad Católica de Ávila
www.ucavila.es

Gestión anuncios 

 Entra e infórmate

Contrate desde aquí

FOTOANUNCIO 

ANUNCIOS POR PALABRAS 

EL ESCAPARATE.ES

 Envíenos su foto-denuncia

CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [INFORMACION](#) | [LOCALIZACIÓN](#) | [CLUB INFORMACION](#) | [PROMOCIONES](#)

PUBLICIDAD: [TARIFAS](#) | [CONTRATAR PRENSA](#) | [CONTRATAR WEB](#)

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

INFORMACION.es es un producto de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de INFORMACION.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Difusión auditada por OJD

[Aviso legal](#)



Otros medios del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas

Esta página web no está disponible



No es posible encontrar el servidor de www.imgclck.com porque se ha producido un error en la búsqueda de DNS. DNS es el servicio de red que traduce el nombre de un sitio web en su dirección de Internet. Este error suele ocurrir porque la conexión a Internet no está disponible o porque la red no está configurada correctamente. También se puede producir

This ad is supporting your extension [PageRank](#): [More info](#) | [Privacy Policy](#) | [Hide on this page](#)