

Información.es » Alicante

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Un filtro para los menores

Investigadoras de la UA crean un código para catalogar los programas de televisión

🕒 12:39 ⭐⭐⭐⭐⭐

✉️ 📄 T+ T-

La falta de control que muchos adultos tienen sobre el contenido de los programas televisivos que ven sus hijos ha llevado a dos investigadoras de la Universidad de Alicante a crear un código de iconos que aporte información a los telespectadores y permita a los padres seleccionar mejor qué es lo que ven los niños. Su propuesta resulta más compleja que aquellos rombos que aparecían en pantalla hace unos decadas.



Las investigadoras Victoria Tur Viñes e Irene Ramos Soler, del Grupo de Comunicación e Infancia de la UA.

REDACCIÓN Proporcionar mejor y mayor información a los telespectadores, así como facilitar la elección del programa televisivo adecuado para cada niño es el objetivo con el cual un grupo de investigadoras de la Universidad de Alicante ha creado un código de iconos que se podrían plasmar sobre la pantalla de la televisión. La propuesta copia el modelo de los videojuegos y responde a la falta de control sobre los contenidos televisivos que ven a diario los niños.

Este código ha sido creado por el Grupo de Comunicación e Infancia que dirige Victoria Tur y se aplicaría según el nivel de desarrollo cognitivo de cada niño para hacer un uso más adecuado de los medios audiovisuales. Según informó ayer la Universidad de Alicante, "la propuesta de las docentes se traducirá en un estudio de ámbito nacional durante los próximos tres años y en una propuesta final que se trasladará al Gobierno de España".

"En la actualidad, la televisión sólo marca la franja de edad, pero carece de una auténtica autorregulación", señalan Victoria Tur Viñes e Irene Ramos Soler, profesoras de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas e investigadoras del Grupo de Comunicación e Infancia.

Victoria Tur sostiene que, a través de conferencias en colegios o reuniones con colectivos de padres y madres, ha detectado que los adultos obvian este tipo de información, de ahí que el interés del grupo investigador sea lograr el máximo consenso en la propuesta final, "porque entendemos que hay aspectos mejorables respecto al código de los videojuegos y, sobre todo, porque después será vital que se difunda y se conozcan esos símbolos como ocurre con los juguetes, aunque sea a otro nivel. En el seno familiar es donde se puede actuar de forma inmediata".

Recientemente, las dos investigadoras han publicado el libro "Marketing y libros" donde realizaban una radiografía del consumidor infantil. De ella salió la necesidad de adaptar el código de iconos de los videojuegos a todos los medios audiovisuales.

En su reciente estudio se constataba que la franja televisiva nocturna es, en general, la más vista por los pequeños de la casa (8 a 13 años), sobre todo la media hora que va de las 22 a las 22.30 horas. Durante el tiempo que los menores pasan frente al televisor, el tutor rara vez controla los contenidos y otro problema detectado es la proliferación de series de dibujos animados para adultos que tienen el envoltorio infantil. "Ahora se habla de la dieta televisiva, es decir, igual que elegimos la alimentación de nuestros hijos, somos responsables de ese consumo televisivo", argumenta Tur.

Las investigadoras de la UA han creado un portal digital -<http://www.ua.es/es/grupo/comunicacioneinfancia>- preparado para realizar una ambiciosa encuesta on-line que se remitirá a productoras y televisiones. "La propuesta puede sufrir cambios, pero cuando llegemos al punto final, deberemos estudiar y ver quién realiza los protocolos de certificación, es decir, comprobar que iconos y contenidos se corresponden. En ese futuro y nuevo panorama, expertos, administraciones y las propias cadenas jugarán un papel fundamental para que el consumo televisivo sea adecuado para los menores", señala Tur.

COMPARTIR



✉️ ENVIAR PÁGINA »

📄 IMPRIMIR PÁGINA »

T+ AUMENTAR TEXTO »

T- REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

Comente esta noticia

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

BUSCADOR VIVIENDA



Operación	Tipo de inmueble	Provincia
comprar alquilar	viviendas obra nueva habitación oficinas locales o naves garajes	álava albacete alicante almería andorra asturias

[Anunciese gratis](#)

Buscar

El portal inmobiliario de **INFORMACION**

EL ESCAPARATE.ES

👁️ [Envíenos su foto-denuncia](#)



EDICION IMPRESA

👁️ [Entra e infórmate](#)

Esta página web no está disponible



No es posible encontrar el servidor de **tienda.informacion.es** porque se ha producido un error en la búsqueda de DNS. DNS es el servicio de red que traduce el nombre de un sitio web en su dirección de Internet. Este error suele ocurrir porque la conexión a Internet no está disponible o porque la red no está configurada correctamente. También se puede producir porque el servidor de DNS no responda o porque un

[Grado en Arquitectura](#)

IE University: Conviértete en un Arquitecto de Éxito. ¡Infórmate ya!

www.ie.edu/university

Gestión anuncios ▶

CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [INFORMACION](#) | [LOCALIZACIÓN](#) | [CLUB INFORMACION](#) | [PROMOCIONES](#)

PUBLICIDAD: [TARIFAS](#) | [CONTRATAR PRENSA](#) | [CONTRATAR WEB](#)



INFORMACION.es es un producto de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de INFORMACION.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Difusión auditada por OJD

[Aviso legal](#)



Otros medios del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas