

The Communication Initiative Network

Where communication and media are central to social and economic development

- [GLOBAL](#)
- [LATIN AMERICA](#)
- [AFRICA](#)
- [ANUNCIOS CLASIFICADOS](#)
- [CLASSIFIEDS](#)
- [EVENTS](#)
- [Home](#)

- [View](#)
- [View items](#)

Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales de televisión dirigidos a la infancia

Submitted by dheimann on October 9, 2006 - 11:42am

Fecha Textos:

2003

Victoria Tur Viñes es doctora en Sociología, Psicología y profesora en las áreas de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Alicante; cuenta con una amplia experiencia en el mundo de la publicidad de juguetes. Es directora del proyecto de investigación "Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales -programáticos y publicitarios- dirigidos a la infancia", y colabora en la actualización del Código Deontológico para Publicidad Infantil.

Resumen:

En esta comunicación, presentada en el Foro de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, llevado a cabo en Madrid en noviembre de 2003, la autora presenta los principales estudios internacionales que han tratado el tema de la calidad de los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia. En este sentido, se analizan las variables utilizadas por la ABA (Australian Broadcasting Authority) en The CTS (Children's Television Standards) de 1979, The Annenberg Public Policy Center (APPC, EEUU) desde 1995 y los indicadores de la CNTV (Consejo Nacional de Televisión de Chile) utilizados desde 1997.

Tras el estudio de los indicadores de calidad seleccionados por dichos estudios, se plantean las dimensiones que debería contener cualquier estudio científico sobre este tema, base de la construcción futura de una herramienta de medida de la calidad de los contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia, que sea igualmente útil para contenidos programáticos y para contenidos publicitarios.

PDFLink:

[Oprima acá para ver texto completo](#)

Fuente:

Página web de [Ciclo de Otoño de Comunicación / Foro de Investigación en Comunicación.](#)