

La industria del juguete invierte 5,2 millones de euros en publicidad

ABC

ALICANTE. La industria del juguete en España invierte alrededor de 5,2 millones de euros anuales en la difusión de más de 2.000 anuncios en las televisiones, según un estudio realizado por la Universidad de Alicante (UA).

Con los datos analizados, correspondientes a 1999, la psicóloga de la UA, Victoria Tur Viñes, coordinadora del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad, ha constatado que en dicho ejercicio se exhibieron un total de 2.327 anuncios televisivos, una gran parte de ellos sufragados por empresas ubicadas en las provincias de Alicante y Valencia.

La investigadora de la UA destacó que el juguete es un producto «estacional» que se difunde televisivamente en dos fases: las campañas promocionales, sobre todo en el periodo navideño, la cual tiene un mayor peso, y a lo largo del año.

ABC 2/5/2002