

de Canal + sigue los pasos de Penélope Cruz como candidata a los Oscar por 'Volver'

ción EL PAÍS, Madrid

A dos semanas del desfile por la alfombra roja, Canal + ofrece esta noche *Penélope, camino a los Oscar* (23.40), un programa de producción propia que sigue los pasos de la protagonista de *Volver* en su carrera hacia los premios que concede la Academia de Hollywood. Las cámaras de Canal + acompañan a Penélope Cruz desde el estreno en Madrid de la cinta de Pedro Almodóvar, el 23 de marzo de 2006, hasta el pasado 23 de enero, día en que fue nominada al Oscar a la mejor actriz.

El programa recoge imágenes de Cruz cantando con su amiga Goya Toledo en la fiesta de estreno del filme; a bordo de una limusina junto a Almodóvar; maquillándose y peinándose para una sesión de fotos, o en encuentros con Tim Burton y Sofia Coppola. Todo ello acompaña a una entrevista en exclusiva con la actriz.

El equipo de Canal + ha viajado de Madrid a Cannes, de Los Angeles a Toronto y de Nueva York a Varsovia para registrar el trabajo de promoción y recogida de premios que preceden a la ceremonia en Emonia que se celebra el próximo día 25 en el Kodak Theatre, en Los Angeles. El papel de Raimunda ya es de maizha supuesto para Penélope Cruz millones y galardones como el Goya, el de espera que mejor actriz europea o el del Festival de Cannes, éste con el resto del reparto femenino de *Volver*.

'Gente de mente' pone a prueba la lógica y los nervios en Cuatro

Antonio Garrido conduce el nuevo concurso para el horario estelar

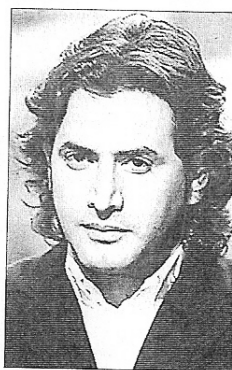
T. B. G., Madrid
Lógica, rapidez, agudeza visual y capacidad de retentiva son algunas de las cualidades que debe emplear el espectador de *Gente de mente*, el concurso que estrena hoy Cuatro en su horario

Encadenar palabras, identificar una imagen que se esconde detrás de una silueta dividida en dos fragmentos irreconocibles, completar una expresión a la que faltan letras, construir un rompecabezas, elegir una secuencia lógica, identificar números que aparecen fugazmente en una pantalla... 14 jugadores (siete hombres y siete mujeres) se enfrentan a cuatro fases de pruebas que evalúan la lógica y la rapidez mental de los concursantes.

En *Gente de mente*, un formato estrenado en Japón, "no buscamos cerebros", explica Vicente Torres, productor ejecutivo. No cuentan "los conocimientos, sino la capacidad mental y retentiva para responder", añade Leonardo Baltanás, director de Programas de Cuatro.

El concurso también permite la participación del espectador desde casa. Puede jugar a resolver las pruebas durante la emisión o por medio del teléfono móvil, enviando mensajes SMS, en respuesta a una bate-

de máxima audiencia (22.00). Antonio Garrido (Jota en *Los simuladores*) es el encargado de "picar" a los participantes, que se disputan un premio de 12.000 euros. Para Garrido, el auténtico "premio es utilizar el coco".



Antonio Garrido.

ría de preguntas que plantea el programa y cuyo acierto tiene un premio final de 3.000 euros.

Antonio Garrido, tras su paso por *Los simuladores*, regresa a las labores de presentación con las que debutó en Canal Sur. "Interactivar y reírnos con los concursantes" es su cometido. En este papel, "el más

demente es el presentador", bromea.

Para el primer programa, Cuatro cuenta con 14 concursantes populares: Bibiana Fernández, Arantxa de Benito, Emma Ozores, Nuria Roca, Verónica Mengod, Lucía Hoyos, Leandro Rivera, Antonio Hidalgo, Oscar Ladoire, Eduardo García, Pablo Martín, Gervasio De Ferrer, María Barranco y Guillermo Summers. El ganador de los 12.000 euros donará su premio a una ONG. De las 10 entregas programadas de *Gente de mente* otras tres tendrán como protagonistas a famosos, en cinco participarán concursantes anónimos y una edición especial se dedicará a los niños.

Baltanás reconoce que el primer día de los lunes es una franja complicada, frente a propuestas como *CSI* (Tele 5), que roza ya los seis millones de espectadores, y, a distancia, *Mira quién baila!* (TVE-1) o *Muñeco y Benito Corporeision* (Antena 3). Pero Cuatro "tiene que arriesgarse y ensayar nuevas fórmulas", concluye.

Cuatro universidades trabajan en una nueva calificación de los programas aptos para la infancia

EFEE, Alicante
Expertos de las universidades públicas de Navarra, Sevilla, Carlos III de Madrid y Alicante (UA) colaboran en el diseño de un modelo para clasificar los programas que las cadenas generalistas españolas dirigen a los niños de hasta 12 años. El objetivo es crear un código similar al ya existente para los videojuegos (PEGI) que informe a los adultos de si la emisión alberga imágenes violentas, adictivas, conductas sexuales inapropiadas o un lenguaje soez, entre otros parámetros, según la investigadora principal, Victoria Tur (UA).

Este proyecto interuniversitario está financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia y los fondos FEDER con 70.000 euros, y una vez que se termine en 2008 será validado por programadores, consejos audiovisuales, educadores, padres y alumnos con la intención de ser aplicado en España. Los expertos (psicólogos, sociólogos, pedagogos, economistas y publicistas) analizan 110 variables de los programas que TVE-1, La 2, Antena 3, Cuatro, Tele 5, La Sexta, Canal 9 y Punt Dos identifican en su oferta comercial como contenidos dirigidos a la infancia.

Para elaborar el modelo, el grupo interuniversitario estudia dos episodios de cada uno de los programas o series y se consideran variables como el momento de difusión, la verosimilitud de la trama, la enseñanza principal y la violencia física, psicológica, verbal e intersexual que contienen. También se enjuician los valores sociales que se propugnan; por ejemplo si se refleja egoísmo, respeto y responsabilidad o si contienen expresiones malsonantes e insultos.

Los expertos diferencian entre los programas dirigidos a menores de 6 años, que tienen unas capacidades cognitivas limitadas y precisan de "tramas sencillas"; de los destinados a los niños de 7 a 9 años, que disciernen entre realidad y ficción, y los de entre 9 y 12 años, que tienen cierta madurez. El modelo en el que se trabaja homogeneizará la clasificación de los programas y evitará que, por ejemplo, una misma cadena pueda catalogar a *Los Simpson* como programación adulta si la sitúa por la tarde o infantil si la coloca a mediodía.

Luis Mariñas presenta 'Vista pública' en Canal Sur

S. BELAUSTEGUIGOTIA, Sevilla
Visperuido *a pública*, programa que presenta diensos, del periodista Luis Mariñas. El nuevo espacio se centrará en informar sobre sucesos con una decidida voluntad de reflexión. *Vista pública* abordará estos hechos dando un papel principal al análisis y la interpretación de lo ocurrido. Uno de los objetivos del programa es generar cambios sociales para evitar determinados sucesos. Así, el espacio informará sobre conductas peligrosas, de manera que esto redunde en una mayor seguridad de la gente. *Vista pública* intentará, asimismo, concienciar a la sociedad para combatir la violencia machista.

También abogará por ayudar a las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado en su trabajo.

"Este proyecto me lo imagino como *El nombre de la rosa*, la novela de Umberto Eco. En la novela un investigador desvela crímenes en una abadía y, al mismo tiempo, aflora la realidad social de una época. Eso es lo que vamos a intentar en el programa: que los hechos no se queden sin contextualizar", explica Mariñas. "Muchas veces hay que explicar, matizar e, incluso, educar. Uno de los objetivos del programa es que sea pedagógico", agrega el periodista. Mariñas hace hincapié en tres principios fundamentales del espacio. "Defendere-

mos la presunción de inocencia, estaremos siempre al lado de las víctimas y a favor de los que luchan para que nuestras ciudades y pueblos sean más seguros. Son tres principios que mantendremos siempre", dice Mariñas.

Vista pública cuenta con secciones como 'Anatomía de un crimen', en la que se dramatiza un caso resuelto o todavía abierto, o 'Patrullaje', donde una reportera acompaña a alguna de las unidades especiales de la policía en sus salidas. Además, dos equipos indagaran en dos noticias, una autonómica y otra estatal, con el objetivo de averiguar no sólo qué ocurrió, sino las razones de lo ocurrido.

"Los más buscados" es una sección que intenta colaborar con las fuerzas y cuerpos de seguridad al difundir datos sobre criminales que les traen en jaque, y 'Andalucía contra el crimen de género' pretende acabar con esta lacra.

El estreno de *Vista pública* presenta hoy el caso de José Luis Pérez España, veterinario de 43 años que el pasado 8 de enero fue asesinado de un tiro en la nuca en la puerta de su clínica en Huércal (Almería). Otro de los casos previstos es el de una joven gijonesa que se suicidó después de ser violada. *Vista pública* también analizará en este programa el crimen del alcalde de Fago.

arte y tecnología
GESTOR
adas en
ROS
CIALES
NCIALES
a EDAD
IRECTIV
experie
en el se
ales al A
B080 Mac
LIDAD TO

FUNDACIÓN TELEFÓNICA
PRESENTA EN ARCO A LOS GANADORES
DEL CONCURSO INTERNACIONAL

ARTE Y VIDA ARTIFICIAL

Vida 9.0

Del 15 al 19 de febrero en ARCO 07.
Pabellón 9, stand 10. Recinto Ferial Juan Carlos I, Madrid.

PRIMER PREMIO: ALEXITIMIA
de Paula Gaetano
Argentina

SEGUNDO PREMIO: WAVES
de Daniel Palacios
España

TERCER PREMIO: EX-DB-06
de Shih Chieh Huang
Estados Unidos/Taiwan

PREMIO DEL PÚBLICO:
Asa Unander-Scharin
Obra: Pretushka's Cry
Suecia

MENTIÓN HONORÍFICA:
Tatsuo Unemi and Daniel Bisig
Obra: Flocking Messengers
Japón/Suiza

Y del 14 de febrero al 20 de mayo, exposición NAM JUNE PAIK: de lo fantástico a lo hiperrreal, en la Sala de Exposiciones de Fundación Telefónica (Gran Vía, 28).

www.telefonica.es/fundacion

Fundación
Telefónica