



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:  
CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES INFANTILES  
(CALCONINF)**

**2004-2007: Ministerio de Educación y Ciencia-FEDER.  
Secretaría de Humanidades y Ciencias Sociales.  
Programa I+D+i 2004-2007(SEJ2004-01830/CPOL)**

**Hábitos de visionado televisivo, preferencias programa tv/cadena tv, preferencias de actividades en el tiempo de ocio y recuerdo espontáneo/sugerido del contenido de los programas.**

**Informe descriptivo y caracterizante del cuestionario a estudiantes 3-12 años en el municipio de Alicante (2006)**

**Investigadora principal: Victoria Tur Viñes ©**

**Colaboradores:**

**Prof. Dr. Idefonso Grande Esteban  
Prof. Dra. Irene Ramos Soler  
Prof. Dra. M<sup>a</sup> Carmen Carretón Ballester  
Prof. Dra. M<sup>a</sup> Carmen López Sánchez  
Prof. Lcda. Concepción Campillo Alhama  
Prof. Lcda. M<sup>a</sup> Dolores Fernández Poyatos  
Lcdo. José Manuel García Rodes**



## Ficha técnica

El cuestionario, tras ser pretestado y rediseñado, en su última versión, contó con 90 preguntas. Fue administrado a una muestra (n) de 685 niños (N=27.306;s=95%;p=0,5;q=0,5;E=0,05) aleatoria, proporcional por tipo de colegio(14) (públicos 62% y concertado 38%) y distritos (10) en el municipio de Alicante. El universo lo componían los niños de 3 a 12 años escolarizados, del municipio urbano de Alicante (Públicos y Concertados). Las 90 preguntas integraban 180 variables en su mayoría cualitativas. Para su administración, tuvimos en cuenta las normas ESOMAR (1999) para entrevistar a menores. Se optó por dos formas de administración: la autocumplimentación, en el caso de los niños con autonomía suficiente (6-12 años, Primaria) y la cumplimentación asistida, con los niños que se estaban iniciando en la adquisición de su competencia lectoescritora (4-5 años).

La investigación se realizó durante los meses de enero y febrero de 2006. Seleccionamos a los niños al azar, dentro de cada colegio, teniendo en cuenta la proporcionalidad entre sexos y entre cursos.

El procesamiento de datos se ha realizado con SSPS y SPAD. Para el tratamiento estadístico de los datos se ha optado por realizar primero un descriptivo y después aplicar la técnica multivariante de caracterización. Esta última consiste en identificar qué variables, llamadas caracterizantes, son las que mejor y peor caracterizan a otra, que se considera dependiente. Permite identificar perfiles, por ejemplo, según la edad, género, tipo de colegio, etc. de los integrantes de la muestra. Para identificar cómo difiere estadísticamente un perfil de la media del conjunto analizado, se calculan dos estadísticos, que son el valor-test y el p-valor.

### Ficha técnica del estudio.

<b>Universo</b>	27.306 niños de ambos sexos de 3 a 12 años escolarizados, del municipio urbano de Alicante.
<b>Muestra</b>	600 niños de 3 a 12 años de ambos sexos escolarizados, del municipio urbano de Alicante
<b>Técnica.</b>	Cuestionario estructurado.
<b>Procedimiento de muestreo.</b>	Muestreo estratificado con afijación proporcional por tipo de colegio (14) (públicos 62% y concertados 38%), distritos (10) en el municipio de Alicante.
<b>Error de muestreo.</b>	Error del $\pm 0.05\%$ , (p=q=50).
<b>Nivel de confianza.</b>	95.5% .
<b>Fecha trabajo de campo.</b>	Enero-Febrero de 2006



## Questionario.

1. ¿Ves la tele?  si  no

Encuestador \_\_\_\_\_

Nº \_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles son tus programas favoritos?

¿Cuánto te gusta cada programa?

(Pon una cruz en el número)

1º		→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2º		→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3º		→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Del primer programa favorito:

		si	no	¿QUE?¿POR QUE?
3.1.	¿Recuerdas algo? ¿Has aprendido algo? ¿Qué te ha enseñado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.2.	¿Se le hace daño a alguien? ¿Se le hace pupa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.3.	¿Te divierte? ¿Te ries?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	





8. Cuando ves la tele...  
(pon una x en la casilla que corresponda)

9. ¿Quién te explica lo que no entiendes?  
(pon una x en la casilla que corresponda)

	SI	NO
8.1. ¿Hay cosas que no entiendes?		
8.2. ¿Preguntas a alguien lo que no entiendes?		

Mi padre	Mi madre	Mis hermanos mayores	Mis abuelos	Mis amigos	La persona que me cuida	Nadie

Pon una x en la casilla que sea respuesta

12. ¿Qué edad tienes? (Años cumplidos)	17. Tipo cole		13. Sexo		Nombre del cole	
	1. Colegio público	2. Colegio concertado	1. Niña	2. Niño		
14. Tus padres están...						
1. Casados/Viven en pareja	2. Separados o divorciados	3. No viven	4. Viudo Viuda	5. No sé		
15. Tu mamá ...						
1. Trabaja fuera de casa	2. Trabaja en la casa	3. Está en paro. Ahora no trabaja.	4. Está jubilada	5. No trabaja	6. No sé	
16. Tu papá....						
1. Trabaja fuera de casa	2. Trabaja en la casa	3. Está en paro. Ahora no trabaja.	4. Está jubilada	5. No trabaja	6. No sé	
17. ¿Qué lugar ocupas entre tus hermanos/hermanastros?						
1. Soy el mayor	2. Soy el pequeño	3. Soy el intermedio	4. Soy hijo único	5. Otros		
18. ¿Cuántos hermanos/hermanastros tienes?						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.

4

10. Dinos cuánto te gusta...

10.1. Hacer deporte

				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.6. Ver la tele

				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.2. Jugar con amigos

				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.7. Jugar con videojuegos

				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.3. Leer/que te cuenten cuentos

				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.8. Ir de compras

				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.4. Jugar con papás

				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.9. Ir al cole

				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.5. Jugar con hermanito/s


				5
			4	
		3		
	2			
1				

10.11. Salir a la calle/Ir al parque

				5
			4	
		3		
	2			
1				


5

11. Dinos cuánto te gustan las cadenas de televisión.... (si no la ves en casa pon NO al lado de la cadena)




				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.1.



				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.6.




				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.2.



				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.7.




				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.3.




				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.8.




				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.4.



				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.9.



				5
			4	
		3		
	2			
1				

 11.5.



## Introducción.

El archivo de datos depurados de la “*Encuesta Colegios*” está formado por 184 variables en su mayoría cualitativas. Muchas de estas variables corresponden a la desagrupación de las categorías de variables categóricas, como por ejemplo el tipo de violencia que se subdivide en tantas variables como tipos de violencia existen, de ahí el gran número de variables.

Por otra parte las variables las podemos agrupar en 7 grupos como son:

- *Recuerdo espontáneo.* <sup>\*Nota 1</sup>
- *Recuerdo sugerido.* <sup>\*Nota 2</sup>
- *Hábito de consumo.* <sup>\*Nota 3</sup>
- *Comprensión del medio audiovisual.* <sup>\*Nota 4</sup>
- *Datos de control.* <sup>\*Nota 5</sup>
- *Uso del tiempo libre.* <sup>\*Nota 6</sup>
- *Conocimiento de cadenas.* <sup>\*Nota 7</sup>

Tras la depuración de los datos de la encuesta, nos quedan 600 cuestionarios válidos correspondientes a 600 alumnos de colegios de Alicante.

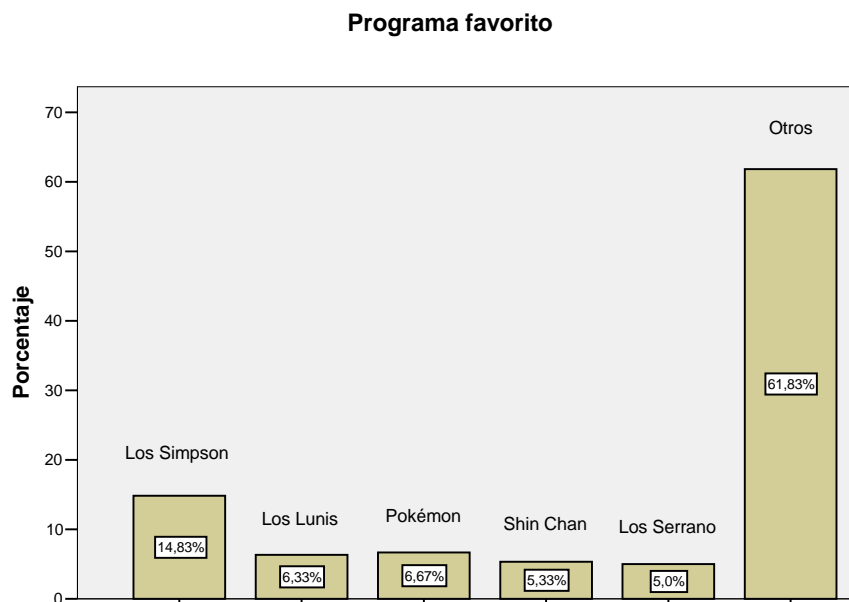


## Análisis descriptivo.

### 1.- Recuerdo espontáneo.

Del análisis de las frecuencias podemos ver que el 100% de los niños ven la televisión.

Los programas favoritos de los niños se muestran en el siguiente gráfico.

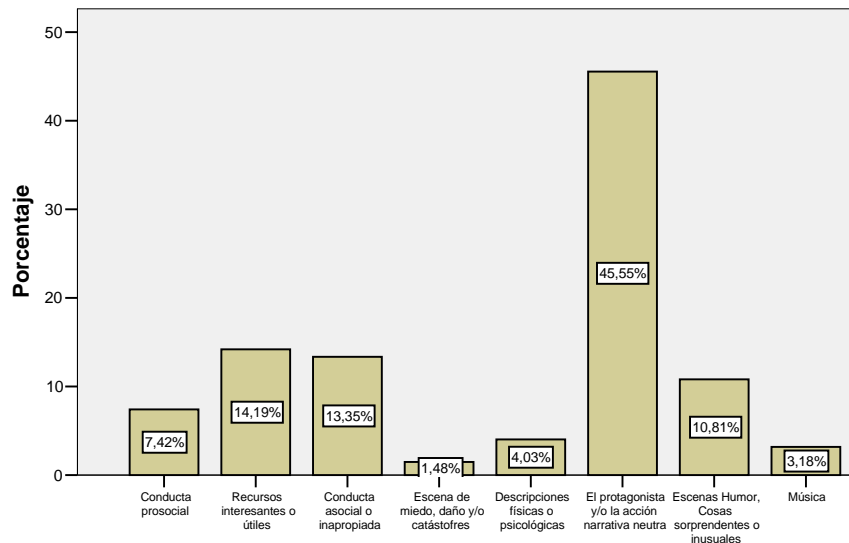


El 14,83% de los niños contesta que su programa favorito es “*Los Simpson*”, siendo la categoría mayoritaria “OTROS” con un 61,83% donde se recogen el resto de programas no representados en el gráfico que emiten las cadenas de televisión. Esto nos indica que hay una gran variedad de programas favoritos entre los niños, de diversa índole.

Como era de esperar a la pregunta “¿Cuánto te gusta tu programa favorito?” el 16,17% de los niños contestó que le gusta “*mucho*” y el 83,83% que le “*encanta*” no habiendo ningún niño que contestara “*ni fu ni fa*”, “*un poco*” o “*nada*”.

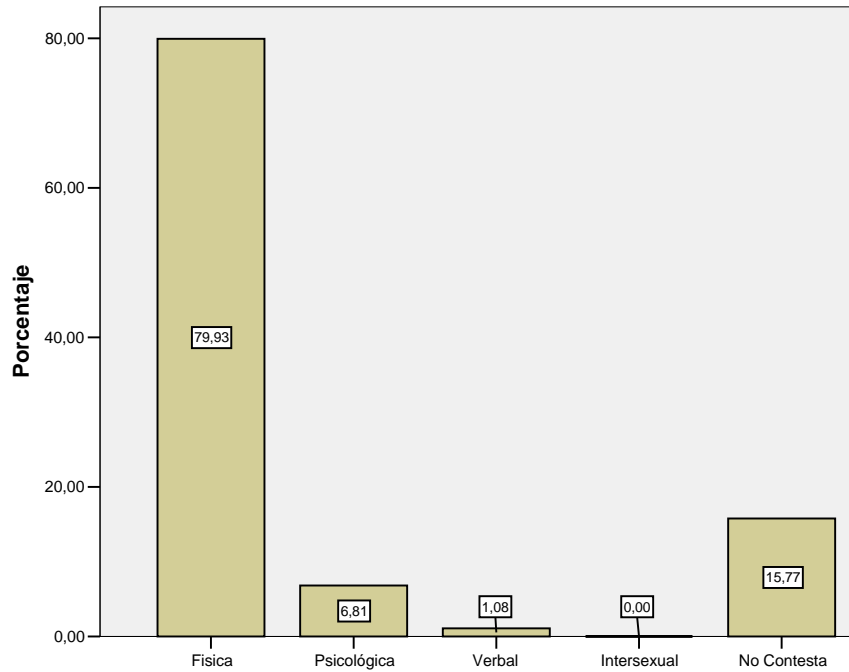
A la pregunta “¿Recuerdas algo?” el 80,50% de los niños contesta que “*si*” frente al 19,50% que no recuerda nada de su programa favorito. En el siguiente gráfico podemos ver “¿qué?” es lo que recuerdan o “¿por qué?” lo recuerdan.

### Qué recuerdas



El 45,55% de los niños, lo que recuerdan del programa es “*El protagonista y/o la acción narrativa neutra*”. Cabe destacar que la siguiente categoría “*Recursos interesantes o útiles*” está a bastante distancia con el 14,19% de niños

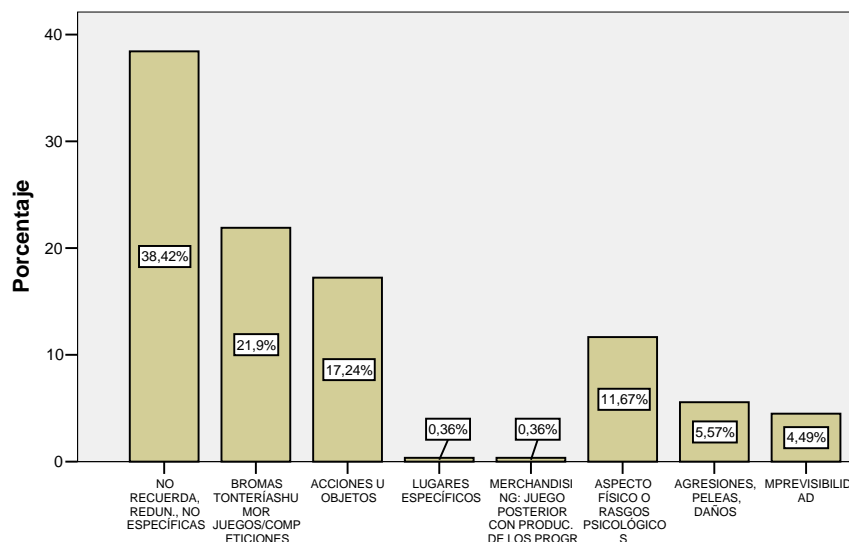
Cuando se pregunta “¿*Se le hace daño a alguien?*” el 47% de los niños contesta que “*si*” frente al 53% que responde “*no*”. En el gráfico que se muestra a continuación se representa como se distribuye esta violencia dentro de los niños que la han apreciado. Las categorías no son excluyentes por lo que un niño puede ver distintos tipos de violencia en un mismo programa.



La violencia más apreciada por los niños es la física con un 79,93%, seguida a gran distancia de los otros tipos de violencia llegando a ser inexistente la violencia intersexual.

Por otra parte al 92,83% de los niños les divierte su programa favorito, siendo los distintos motivos, de esta diversión, los que representamos en la siguiente gráfica.

#### Qué divierte



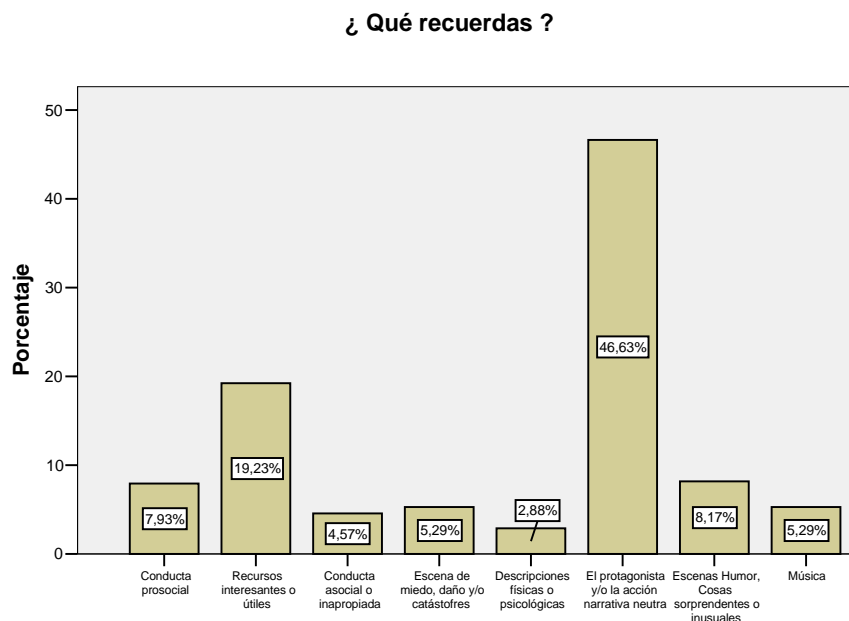
Llama la atención que el 38,42% de los niños no recuerda que le divierte de su programa favorito.



## 2.- Recuerdo sugerido.

Presentamos a cada niño un “*frame*”<sup>\*Nota 8</sup> tomado aleatoriamente, si no lo conoce se le presenta el siguiente y así sucesivamente hasta que dicen haber visto el programa. Tras observar la imagen se le pide que conteste a las doce preguntas que conforman el recuerdo sugerido.

El 99,8% de los niños afirman haber visto el programa al que pertenece la imagen mostrada. El 77,2% recuerda algo de este programa, distribuyéndose este recuerdo como se muestra en el siguiente gráfico.

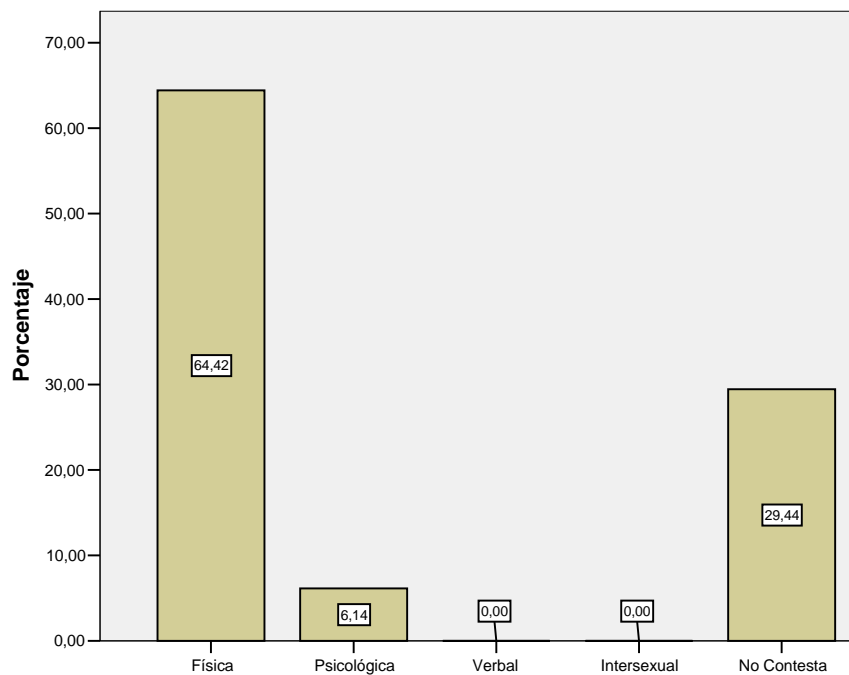


Cabe destacar que lo que más recuerdan los niños de los programas mostrados es al protagonista con un 46,63% seguido por los recursos interesantes o útiles con un 19,23%, el resto de recuerdos están por debajo del 10%.

Con respecto a la violencia hay un 27,17% de los niños que afirman haber visto algún tipo de violencia en el programa mostrado, frente al 47% de los niños que afirmaban lo mismo cuando lo preguntábamos en el *recuerdo espontáneo*.



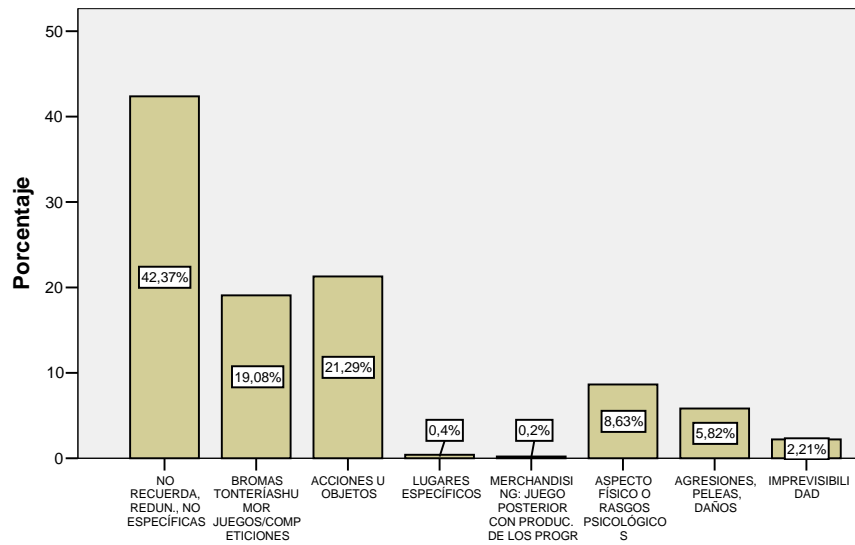
En el gráfico que se muestra a continuación se representa como se distribuye esta violencia dentro de los niños que la han apreciado. Las categorías no son excluyentes por lo que un niño puede ver distintos tipos de violencia en un mismo programa.



Al igual que ocurría en el *recuerdo espontáneo* el tipo de violencia que más señalan los niños es la física, con un porcentaje del 64,42%, sin embargo, el porcentaje de los niños que no describen ningún tipo de violencia es del 29,44% siendo casi el doble que en el *recuerdo espontáneo*, no apareciendo violencia ni verbal, ni intersexual.

En cuanto a la pregunta “¿Te diviertes?¿Te ríes?” el 83,7% de los niños afirman que sí, siendo la distribución del motivo la representada en el gráfico siguiente.

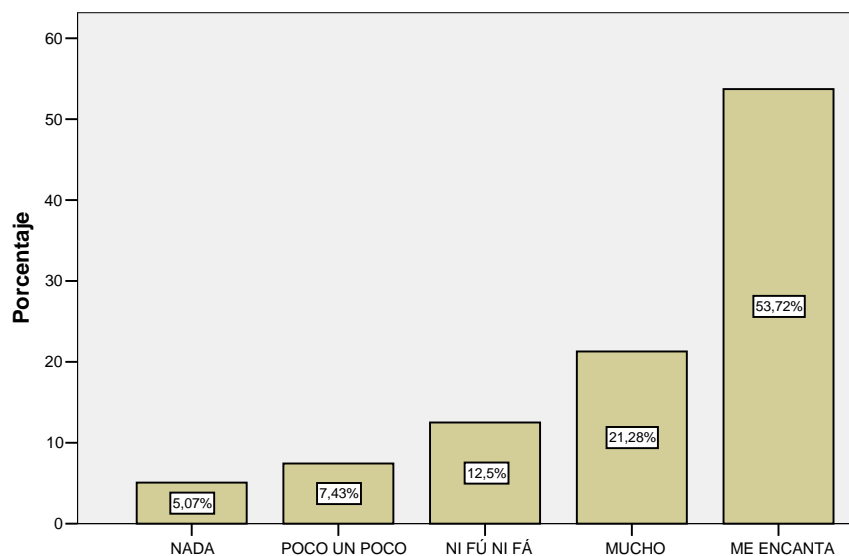
### ¿ Qué divierte ?



Aquí el porcentaje de niños que no recuerdan nada aumenta algo con respecto al *recuerdo espontáneo* siendo del 42,37% frente al 38,42% del espontáneo. Por otra parte la distribución de los niños en las distintas categorías es bastante similar al *recuerdo espontáneo*.

Al 75% de los niños les gusta mucho o les encanta el programa que se les presenta en la imagen, pero como podemos apreciar en el gráfico que se muestra a continuación, a diferencia del *recuerdo espontáneo*, tenemos contestaciones en todas las categorías de la pregunta “¿cuánto te gusta?”, siendo el porcentaje de respuesta a la categoría “ME ENCANTA” del 53,72% inferior al 83,83% que se dio en el *recuerdo espontáneo*.

### ¿ Cuánto te gusta ?

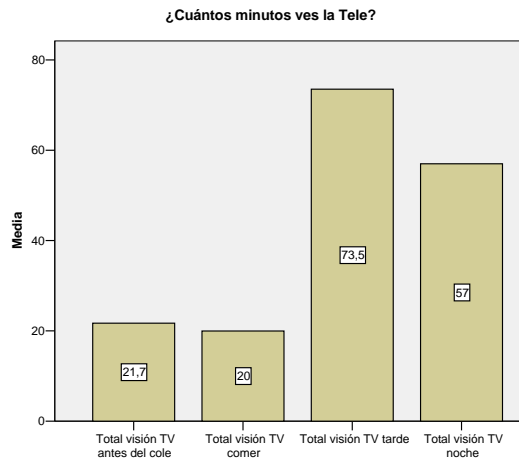




### 3.- Hábito de consumo.

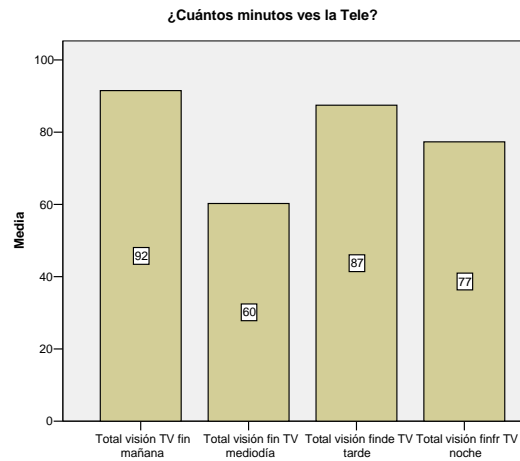
En este punto pasamos a analizar los hábitos de los niños cuando ven la televisión entre semana, comparándolos con estos mismos hábitos cuando es fin de semana. Cabe señalar que las casillas no son excluyentes por lo que un niño puede contestar distintas opciones al mismo tiempo.

#### 3.1.es.- Minutos de visualización *entre semana*.



Entre semana los niños ven por término medio 2 horas y 52 minutos la televisión al día. Las franjas horarias en las que más minutos ven la tele son por la tarde y por la noche, llegando a triplicarse el consumo respecto a las otras franjas horarias consideradas. Destacamos que el horario nocturno no es infantil y que los horarios “antes del cole” y “comer” son más cortos que los otros dos.

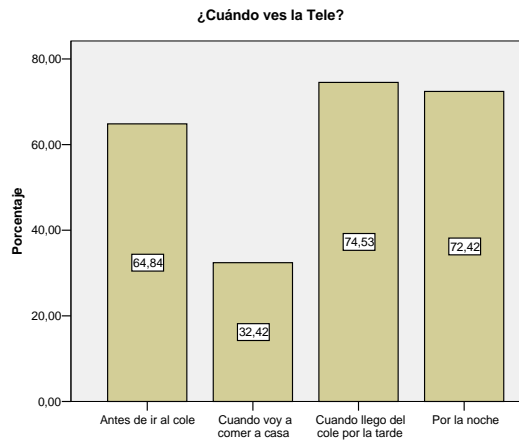
#### 3.1.fd.-Minutos de visualización en *fin de semana*.



Los fines de semana el tiempo medio que los niños dedican a ver televisión durante el día aumenta a 5 horas y 16 minutos, siendo ligeramente más elevado por la mañana y por la tarde que al mediodía o por la noche. El tiempo medio que los niños pasan viendo la televisión por la noche es equiparable al de otras franjas horarias.

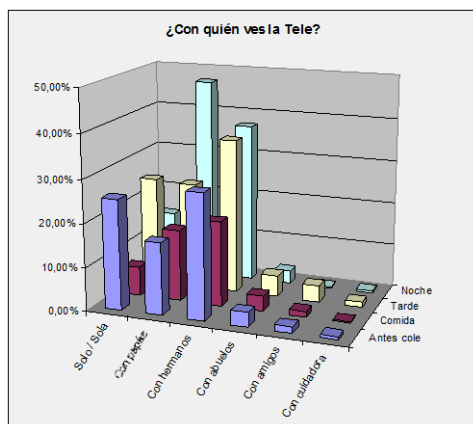


3.2.es.- Horario de televisión *entre semana*.



Entre semana solo un tercio de los niños ven la tele cuando van a comer a casa, aquí hay que tener en cuenta que muchos niños se quedan a comer en el colegio por lo que no pueden ver la tele en ese horario. Los porcentajes en las otras franjas toman un valor muy próximo, siendo cerca de un 10% menor antes de ir al cole.

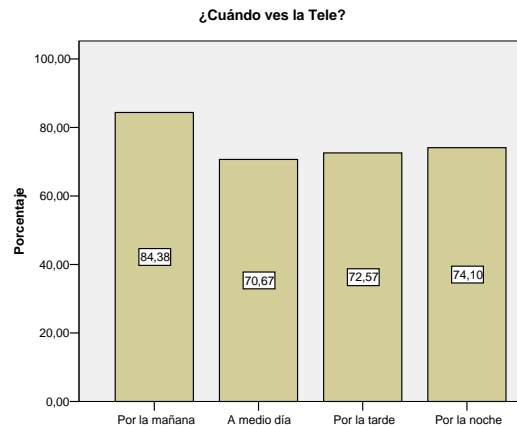
3.3.es.- ¿Con quién ves la tele *entre semana*?



Los hábitos más frecuente entre los niños cuando ven la televisión entre semana, son los de verla por la noche junto con sus padres (46,95%) y/o hermanos (37,05%). Por la tarde el porcentaje de niños que ven la televisión junto con sus hermanos se mantiene (35,79%) pero no ocurre lo mismo con los padres que disminuye a casi la mitad (24,63%). Lo habitual entre los niños que ven la televisión solos, es hacerlo por las mañanas antes de ir al colegio (25,47%) y por las tardes (25,05%). Cabe destacar que el porcentaje de niños que ven la televisión con abuelos, amigos o cuidadora en distintas franjas horarias no supera en el mejor de los casos el 5,05%.

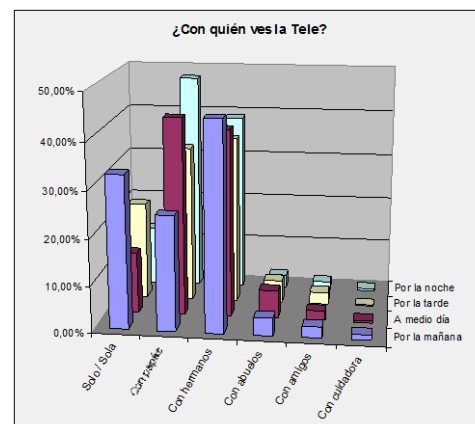
\*Nota 9

3.2.fd.- Horario de televisión en *fin de semana*.



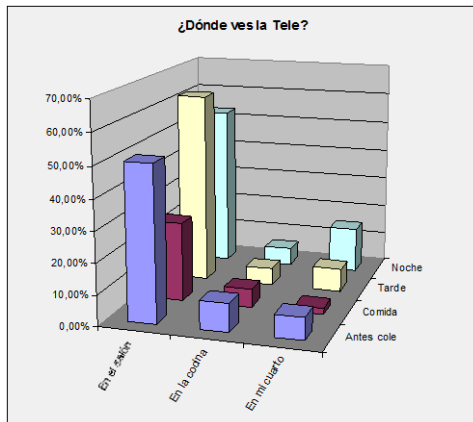
Durante el fin de semana el porcentaje de niños que ven la televisión, está bastante próximo en todas las franjas horarias, llegando al 84,38% en el horario de mañana y no bajando del 70% en ninguna de las otras franjas horarias.

3.3.fs.- ¿Con quién ves la tele en *fin de semana*?



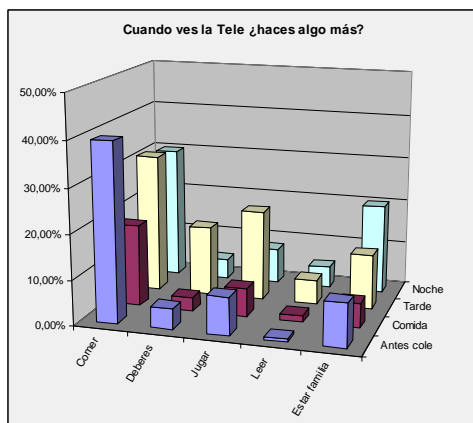
Al igual que ocurre entre semana, los fines de semana el hábito más frecuente entre los niños es ver la televisión por las noches junto a sus padres (47,62%), pero ahora hay un mayor porcentaje de niños que ven la televisión por las mañanas junto a sus hermanos (44,76%) aumentando también este porcentaje a mediodía junto con padres (42,67%) y junto con hermanos (40,57%). Durante los fines de semana también es lo más habitual, entre los niños que ven la televisión solos, hacerlo por las mañanas (32,95%) y por las tardes (21,33%), aumentando los que la ven por la mañana solos y disminuyendo los que la ven por la tarde solos con respecto a entre semana. También cabe destacar aquí que el porcentaje de niños que ven la televisión con abuelos, amigos o cuidadora en distintas franjas

3.4.es.- Lugar de visionado **entre semana.**



Cuando se les pregunta a los niños sobre el lugar donde ven la televisión la gran mayoría contesta que la ven en el salón de su casa por la tarde (62,53%) a gran distancia de los que la ven en la cocina o en su cuarto que en el mejor de los casos llega al 14,74%. Es de resaltar que hay un 14,74% de los niños que ven la televisión por las noches en su cuarto. \*Nota 11

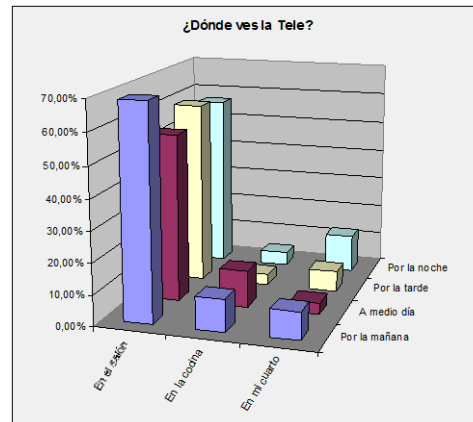
3.5.es.- Actividades al ver la tele **entre semana.**



Entre semana los niños cuando ven la tele lo que más suelen hacer es comer, dándose este hábito con mayor frecuencia antes de ir al cole (39,79%). Podemos apreciar también en el gráfico que lo que menos hacen cuando ven la tele es leer o hacer deberes a excepción de por las tardes donde el 15,58% de los niños si hacen las dos cosas. Cabe destacar también que el 20,21% de los niños ven la televisión por las noches en familia. \*Nota 13

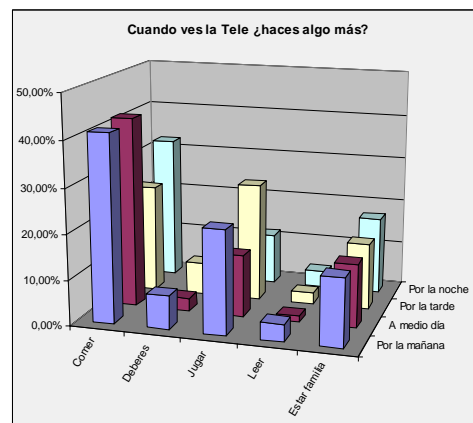
horarias no supera en el mejor de los casos el (6,10%). \*Nota 10

3.4.fs.- Lugar de visionado **en fin de semana.**



Cuando formulamos la pregunta para el fin de semana los datos son muy similares a entre semana, aumentando considerablemente la visualización a mediodía (los niños no comen en el colegio) y siendo en el salón por las mañanas lo más habitual (69,14%). Al igual que ocurre entre semana hay un 12,38% de los niños que ven la televisión por las noches en su cuarto. \*Nota 12

3.5.fs.- Actividades al ver la tele **en fin de semana.**



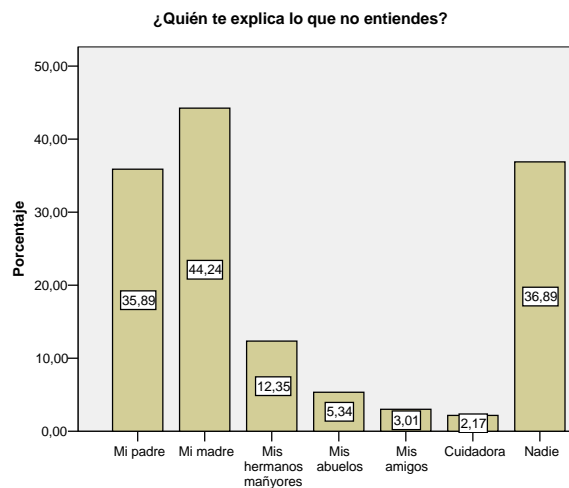
Los hábitos de los niños los fines de semana son bastante similares a los hábitos entre semana, siendo lo más habitual ver la televisión comiendo, destacando un acentuado considerablemente al mediodía (42,29%). También aumentan los niños que juegan por las mañanas mientras ven la televisión; por otra parte, lo menos habitual es que lean o hagan deberes y en general son más los niños que ven la televisión en familia los fines de semana que los que lo hacen entre semana. \*Nota 14



#### 4.- Comprensión del medio audiovisual.

En este punto pasamos a analizar la comprensión de los niños sobre los programas de televisión que ven habitualmente.

De los 600 niños entrevistados el 76,2% afirman que hay cosas que no entienden cuando ven la tele y el 58,3% preguntan a alguien lo que no entienden. En el siguiente gráfico podemos ver quien les explica lo que no entienden.



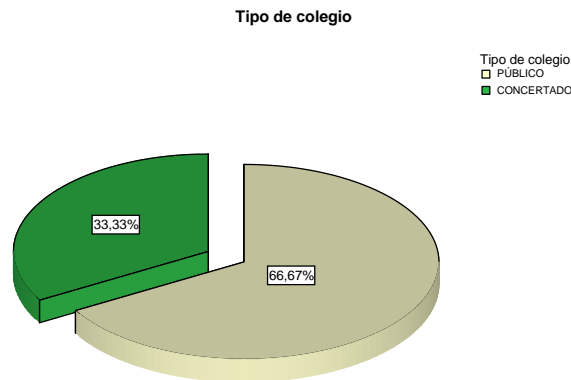
Del gráfico cabe destacar que en el 44,24% de los casos les explica la madre y en el 35,89% el padre, existiendo un 36,89% de los niños a los que nadie les explica lo que no entienden.



## 5.- Datos de control.

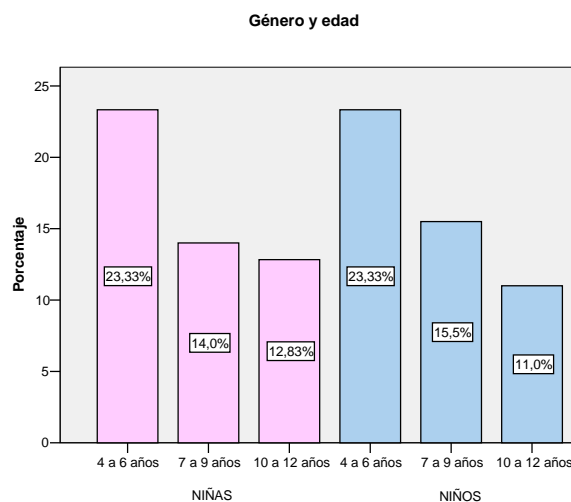
Se presentan una serie de datos referentes a los niños como son la edad, el sexo, el estado civil de los padres, la ocupación de los padres, el número de orden entre sus hermanos, el número de hermanos y el tipo de colegio.

### 5.1.- Tipo de colegio.



El 66,67% de los niños entrevistados estudia en un colegio público frente al 33,33% que lo hace en un colegio concertado.

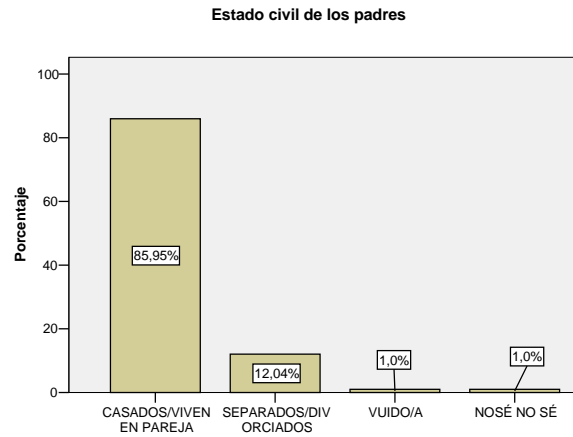
### 5.2.- Género y edad.



El número de niñas entrevistadas es similar al de niños en cada una de las agrupaciones por edad, habiéndose realizado más entrevistas en la franja de 4 a 6 años que de otras edades.

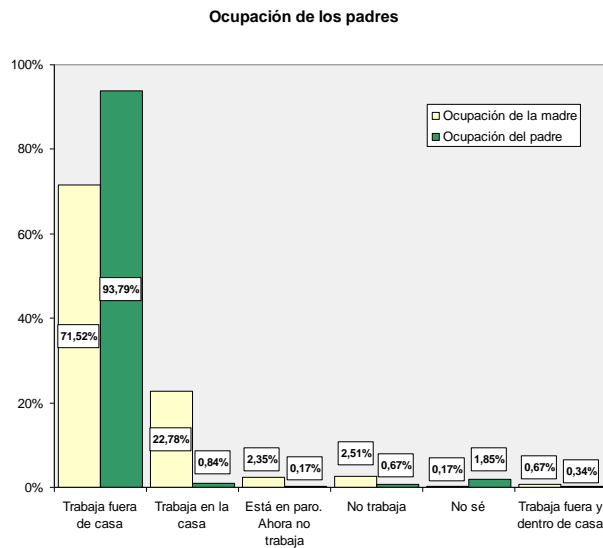


### 5.3.- Estado civil de los padres.



El 85,95% de los padres están casados o viven en pareja frente al 12,04% que están separados o divorciados existiendo un porcentaje del 2% en el resto de categorías.

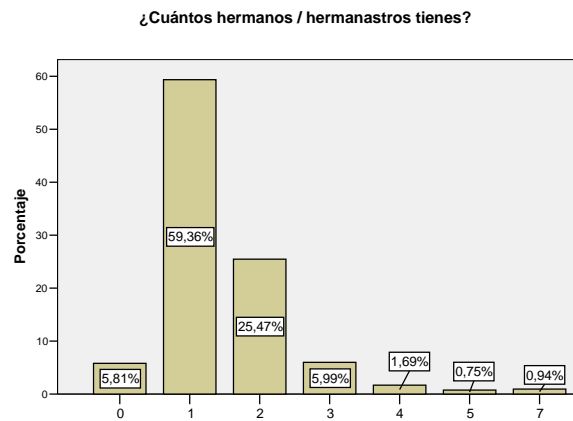
### 5.4.- Ocupación de los padres.



Si nos fijamos en la ocupación de los padres vemos que la gran mayoría tanto mujeres como hombres trabajan fuera de casa, habiendo un 22,27% más de hombres que de mujeres que lo hacen. En cambio sucede justo lo contrario para el trabajo en casa que son las mujeres las que superan a los hombres en un 21,94% no existiendo apenas hombres que trabajen en casa. Para el resto de ocupaciones los porcentajes son muy bajos.

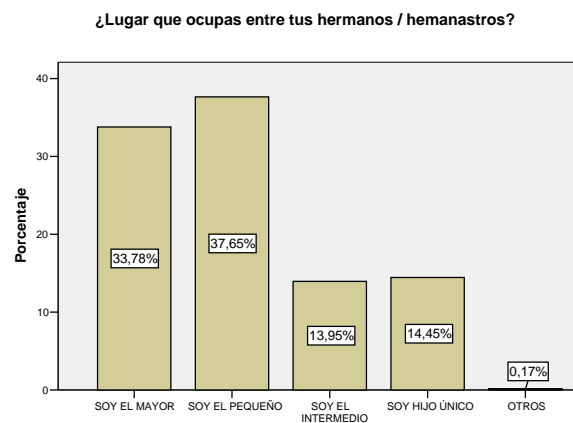


### 5.5.- Número de hermanos.



El 59,36% de los niños tienen un hermano y el 25,47% tiene dos, si agrupamos estas dos categorías tendríamos aquí a más de las tres cuartas partes de los niños. El número de familias de un solo hijo es similar a las de cuatro hijos, siendo los porcentajes para familias de más de cuatro hijos del 3,38%.

### 5.6.- Lugar entre hermanos.

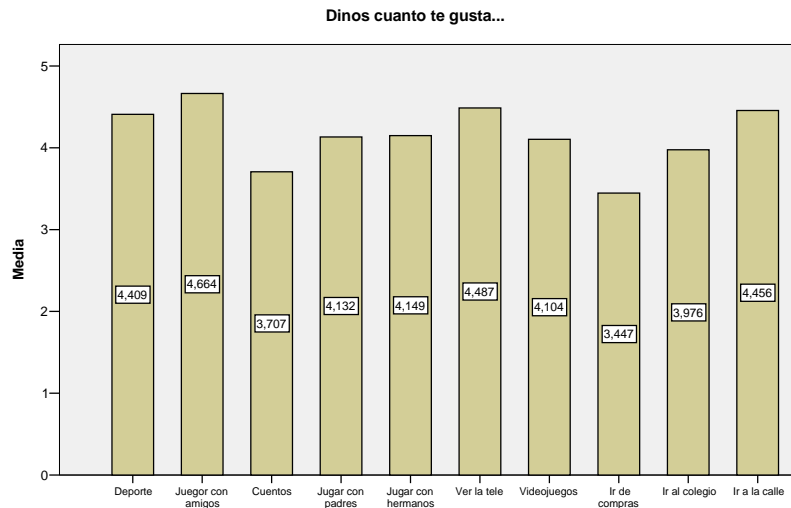


El 33,78% de los niños son el mayor y el 37,65% de los niños son el pequeño, estas dos categorías agrupan a la mayor parte de los niños, lo cual es lógico, porque según se vio en el apartado anterior cerca del 60% de las familias son de dos hijos.



## 6.- Uso el tiempo libre.

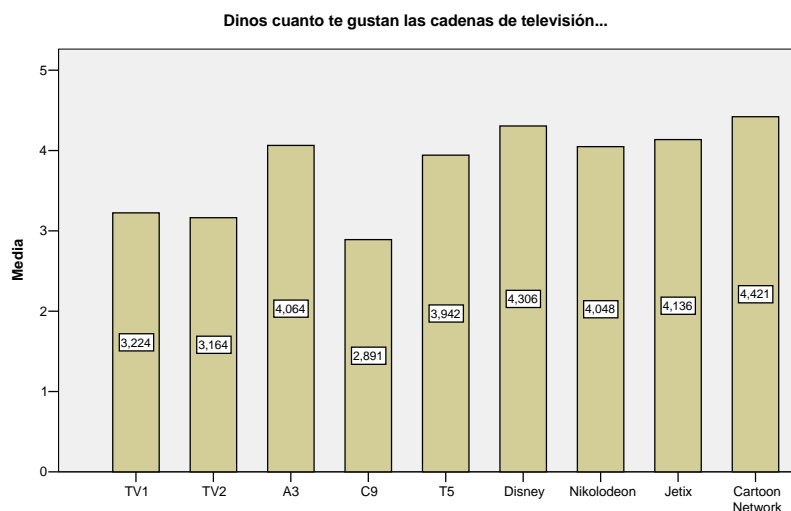
En el siguiente gráfico vemos la valoración (entre 0 y 5) que le dan los niños a otras actividades junto con la de ver la televisión.



Como se puede apreciar todas las actividades aprueban con nota, siendo jugar con amigos lo que más les gusta a los niños e ir de compras lo que menos. También podemos observar que ver la televisión es la segunda actividad que más valoran con una nota muy cercana a la primera.

## 7.- Conocimiento de cadenas.

A continuación se presenta un gráfico en el cual se valoran (de 0 a 5) una serie de cadenas de ámbito nacional junto con la autonómica Canal9, que emiten en abierto y una serie de cadenas de pago.



Todas las cadenas son valoradas positivamente por los niños, siendo las cadenas públicas las que tienen una valoración más baja. Las cadenas de pago están todas valoradas por encima de cuatro y la autonómica valenciana es la que recibe una peor puntuación.



\*Nota 1 La información sobre las variables que conforman el *recuerdo espontáneo*.

Variable	Etiqueta	Nivel medida	Valor	Etiqueta	
1. Recuerdo espontáneo	E1	Nominal	1	001A SI	
			2	001B NO	
			3	001C NC NO CONTESTA	
	E2	Programa favorito	Nominal	1	Los Simpson
				2	Los Lunis
				3	Pokémon
				4	Shin Chan
				5	Los Serrano
				6	Otros
	E3	¿Cuánto te gusta?	Escala	1	003A NADA
				2	003B POCO UN POCO
				3	003C INDF NI FÚ NI FÁ
				4	003D MUCHO
	E8	Recuerdas algo	Nominal	5	003E ENCT ME ENCANTA
				1	008A SI
2				008B NO	
E9A	Qué recuerdas	Escala	3	008C NC NO CONTESTA	
			1	E9A1 Conducta prosocial	
			2	E9A2 Recursos interesantes o útiles	
			3	E9A3 Conducta antisocial o inapropiada	
			4	E9A4 Escena de miedo, daño y/o catástrofes	
			5	E9A5 Descripciones físicas o psicológicas	
			6	E9A6 El protagonista y/o la acción narrativa neutra	
			7	E9A7 Escenas Humor, Cosas sorprendentes o inusuales	
8	E9A8 Música				
E10	Daño	Escala	1	010A SI	
			2	010B NO	
			3	010C NC NO CONTESTA	
E11	Física	Escala	1	011A SI	
			2	011B NO	
			3	011C NC NO CONTESTA	
E12	Psicológica	Escala	1	012A SI	
			2	012B NO	
			3	012C NC NO CONTESTA	
E13	Verbal	Escala	1	013A SI	
			2	013B NO	
E14	Intersexual	Escala	3	013C NC NO CONTESTA	
			1	014A SI	
			2	014B NO	
E15	Divierte	Nominal	3	014C NC NO CONTESTA	
			1	015A SI	
			2	015B NO	
E16	Qué divierte	Escala	3	015C NC NO CONTESTA	
			1	E16A NO RECUERDA, REDUN., NO ESPECÍFICAS	
			2	E16B BROMAS TONTERÍASHUMOR	
			3	E16C ACCIONES U OBJETOS	
			4	E16D LUGARES ESPECÍFICOS	
			5	E16E MERCHANDISING: JUEGO POSTERIOR CON	
6	E16F ASPECTO FÍSICO O RASGOS PSICOLÓGICOS				
7	E16G AGRESIONES, PELEAS, DAÑOS				
8	E16H IMPREVISIBILIDAD				



\*Nota 2 La información sobre las variables que conforman el *recuerdo sugerido*.

2. Recuerdo sugerido	E17	Recuerdo sugerido	Nominal		*Nota 8
	E18	¿Lo has visto?	Nominal	1 2 3	018A SI 018B NO 018C NC NO CONTESTA
	E19	¿ Recuerdas algo ?	Nominal	1 2 3	019A SI 019B NO 019C NC NO CONTESTA
	E20	¿ Qué recuerdas ?	Escala	1 2 3 4 5 6 7 8	E20A Conducta prosocial E20B Recursos interesantes o útiles E20C Conducta antisocial o inapropiada E20D Escena de miedo, daño y/o catástrofes E20E Descripciones físicas o psicológicas E20F El protagonista y/o la acción narrativa neutra E20G Escenas Humor, Cosas sorprendentes o inusuales E20H Música
	E21	Violencia	Escala	1 2 3	021A SI 021B NO 021C NC NO CONTESTA
	E22	Física	Escala	1 2 3	022A SI 022B NO 022C NC NO CONTESTA
	E23	Psicológica	Escala	1 2 3	023A SI 023B NO 023C NC NO CONTESTA
	E24	Verbal	Escala	1 2 3	024A SI 024B NO 024C NC NO CONTESTA
	E25	Intersexual	Escala	1 2 3	025A SI 025B NO 025C NC NO CONTESTA
	E26	Entretenimiento	Nominal	1 2 3	026A SI 026B NO 026C NC NO CONTESTA
	E27	¿ Qué divierte ?	Escala	1 2 3 4 5 6 7 8	E27A NO RECUERDA, REDUN., NO ESPECÍFICAS E27B BROMAS TONTERÍASHUMOR JUEGOS/COMPETICIONES E27C ACCIONES U OBJETOS E27D LUGARES ESPECÍFICOS E27E MERCHANDISING: JUEGO POSTERIOR CON PRODUC. DE LOS PROGR E27F ASPECTO FÍSICO O RASGOS PSICOLÓGICOS E27G AGRESIONES, PELEAS, DAÑOS E27H IMPREVISIBILIDAD
	E28	¿ Te gusta ?	Nominal	1 2 3	028A SI 028B NO 028C NC NO CONTESTA
	E29	¿ Cuánto te gusta ?	Escala	1 2 3 4 5	029A NADA 029B POCO UN POCO 029C INDF NI FÚ NI FÁ 029D MUCHO 029E ENCT ME ENCANTA



\*Nota 3 La información sobre las variables que conforman el *hábito de consumo*.

3. Hábito de consumo	E31	Total visión TV antes del cole	Escala		
	E32	TV solo	Nominal	1	SI
				2	NO
				3	NC NO CONTESTA
	E33	TV padres	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E34	TV hermanos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E35	TV abuelos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E36	Tv amigos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E37	TV cuidador	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E38	TV salón	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E39	TV cocina	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E40	TV habitación	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E41	TV come	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E42	TV deberes	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E43	TV juegos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E44	TV leer	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E45	TV con familia	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E46	Total visión TV comer	Escala		
	E47	TV solo	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E48	TV padres	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E49	TV hermanos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E50	TV abuelos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E51	Tv amigos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E52	TV cuidador	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E53	TV salón	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E54	TV cocina	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E55	TV habitación	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E56	TV come	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E57	TV deberes	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E58	TV juegos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E59	TV leer	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E60	TV con familia	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E61	Total visión TV tarde	Escala		
	E62	TV solo	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E63	TV padres	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E64	TV hermanos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E65	TV abuelos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E66	Tv amigos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E67	TV cuidador	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E68	TV salón	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E69	TV cocina	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E70	TV habitación	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E71	TV come	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E72	TV deberes	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E73	TV juegos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E74	TV leer	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E75	TV con familia	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
	E76	Total visión TV noche	Escala		
E77	TV solo	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E78	TV padres	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E79	TV hermanos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E80	TV abuelos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E81	Tv amigos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E82	TV cuidador	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E83	TV salón	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E84	TV cocina	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E85	TV habitación	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E86	TV come	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E87	TV deberes	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E88	TV juegos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E89	TV leer	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E90	TV con familia	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E91	Total visión TV fin mañana	Escala			
E92	TV solo	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E93	TV padres	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	
E94	TV hermanos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA	



E95	TV abuelos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E96	Tv amigos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E97	TV cuidador	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E98	TV salón	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E99	TV cocina	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E100	TV habitación	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E101	TV come	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E102	TV deberes	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E103	TV juegos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E104	TV leer	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E105	TV con familia	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E106	Total visión fin TV mediodfa	Escala		
E107	TV solo	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E108	TV padres	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E109	TV hermanos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E110	TV abuelos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E111	Tv amigos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E112	TV cuidador	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E113	TV salón	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E114	TV cocina	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E115	TV habitación	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E116	TV come	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E117	TV deberes	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E118	TV juegos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E119	TV leer	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E120	TV con familia	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E121	Total visión finde TV tarde	Escala		
E122	TV solo	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E123	TV padres	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E124	TV hermanos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E125	TV abuelos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E126	Tv amigos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E127	TV cuidador	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E128	TV salón	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E129	TV cocina	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E130	TV habitación	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E131	TV come	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E132	TV deberes	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E133	TV juegos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E134	TV leer	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E135	TV con familia	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E136	Total visión finfr TV noche	Escala		
E137	TV solo	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E138	TV padres	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E139	TV hermanos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E140	TV abuelos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E141	Tv amigos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E142	TV cuidador	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E143	TV salón	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E144	TV cocina	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E145	TV habitación	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E146	TV come	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E147	TV deberes	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E148	TV juegos	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E149	TV leer	Nominal	1, 2, 3	SI, NO, NC NO CONTESTA
E150	TV con familia	Nominal	1	SI
			2	NO
			3	NC NO CONTESTA



\*Nota 4 La información sobre las variables que conforman el *comprensión del medio audiovisual*

4. Comprensión del medio audiovisual	E151	Entiendes	Nominal	1	151A SI	
					2	151B NO
					3	151C NC NO CONTESTA
	E152	Preguntas	Nominal	1	152A SI	
					2	152B NO
					3	152C NC NO CONTESTA
	E153	Padre explica	Nominal	1	153A SI	
					2	153B NO
					3	153C NC NO CONTESTA
	E154	Madre explica	Nominal	1	154A SI	
					2	154B NO
					3	154C NC NO CONTESTA
	E155	Hermano explica	Nominal	1	155A SI	
					2	155B NO
					3	155C NC NO CONTESTA
	E156	Abuelo explica	Nominal	1	156A SI	
					2	156B NO
					3	156C NC NO CONTESTA
E157	Amigo explica	Nominal	1	157A SI		
				2	157B NO	
				3	157C NC NO CONTESTA	
E158	Cuida explica	Nominal	1	158A SI		
				2	158B NO	
				3	158C NC NO CONTESTA	
E159	Nadie explica	Nominal	1	159A SI		
				2	159B NO	
				3	159C NC NO CONTESTA	

\*Nota 5 La información sobre las variables que conforman los *datos de control*.

5. Datos de control	E30	Nº TV	Escala	1	1	
					2	2
					3	3
					4	4
					5	5
					6	6
					7	7
					8	8
					9	9
					10	10
	E160	Edad	Escala	4 a 12		
	INTER	Edad intervalos	Nominal	1	De 4 a 6 años	
				2	De 7 a 9 años	
				3	De 10 a 12 años	
	E161	Colegio	Nominal	1	PÚBLICO	
				2	CONCERTADO	
	E162	Género	Nominal	1	NIÑA	
				2	NIÑO	
GENEDAD	Género y edad	Nomina	1	Niña de 4 a 6 años		
			2	Niña de 7 a 9 años		
			3	Niña de 10 a 12 años		
			4	Niño de 4 a 6 años		
			5	Niño de 7 a 9 años		
			6	Niño de 10 a 12 años		
E164	Padres	Nominal	1	PARJ CASADOS/VIVEN EN PAREJA		
			2	SEPARADOS/DIVORCIADOS		
			3	MUER NO VIVEN		
			4	VIDUO/A		
			5	NOSÉ NO SÉ		



E165	Madre	Nominal	1	TFDC TRABAJA FUERA DE CASA
			2	TELC TRABAJA EN LA CASA
			3	PARO ESTÁ EN PARO.AHORA NO TRABAJA
			4	JUBI ESTÁ JUBILADA
			5	NO TRABAJA
			6	NOTR NO SÉ
			7	TFYD TRABAJA FUERA Y DENTRO DE CASA
E166	Padre	Nominal	1	TFDC TRABAJA FUERA DE CASA
			2	TELC TRABAJA EN LA CASA
			3	PARO ESTÁ EN PARO.AHORA NO TRABAJA
			4	JUBI ESTÁ JUBILADA
			5	NO TRABAJA
			6	NOTR NO SÉ
			7	TFYD TRABAJA FUERA Y DENTRO DE CASA
E167	Lugar	Nominal	1	MAYR SOY EL MAYOR
			2	PEQÑ SOY EL PEQUEÑO
			3	MEDI SOY EL INTERMEDIO
			4	HJUC SOY HIJO ÚNICO
			5	OTROS
E168	Hermanos número	Escala	De 1 a 5	

\*Nota 6 La información sobre las variables que conforman el *uso del tiempo libre*.

6. Uso del tiempo libre	E169	Deporte	Escala	1(-) a 5(+)	
	E170	Juegos	Escala	1(-) a 5(+)	
	E171	Cuentos	Escala	1(-) a 5(+)	
	E172	Jugar con padres	Escala	1(-) a 5(+)	
	E173	Jugar con hermanos	Escala	1(-) a 5(+)	
	E174	Ver la tele	Escala	1(-) a 5(+)	
	E175	Videojuegos	Escala	1(-) a 5(+)	
	E176	Ir de compras	Escala	1(-) a 5(+)	
	E177	Ir al colegio	Escala	1(-) a 5(+)	
	E178	Ir a la calle	Escala	1(-) a 5(+)	

\*Nota 7 La información sobre las variables que conforman el *conocimiento cadenas TV*.

7. Conocimiento cadenas TV	E179	TV1	Escala	1(-) a 5(+)	
	E180	TV2	Escala	1(-) a 5(+)	
	E181	A3	Escala	1(-) a 5(+)	
	E182	C9	Escala	1(-) a 5(+)	
	E183	T5	Escala	1(-) a 5(+)	
	E184	Disney	Escala	1(-) a 5(+)	
	E185	Nikolodeon	Escala	1(-) a 5(+)	
	E186	Jetix	Escala	1(-) a 5(+)	
	E187	Cartoon Network	Escala	1(-) a 5(+)	



\*Nota 8 “Frames” mostrados a los niños de las siguientes series, junto con el valor de la variable E17.

VALOR	TÍTULO DE LA SERIE
1,00	ALF
1,30	AMERICAN DRAGON
1,50	ANEC X
2,00	ANGELINA BALLARINA
3,00	ART ATTACK
4,00	ARTHUR
4,50	Babalà
4,70	BABY LOONEY TUNES
5,00	BATMAN
6,00	BILL BODY
6,50	Birlokus Club
7,00	BRACE FACE
7,50	BRANDY & MR WHISKERS
7,70	BUGS BUNNY
7,80	CAILLOU
8,00	CARACOLIMPICS
8,50	CAMPEONES
9,00	CAZATESOROS
9,50	CÉDRIC
10,00	CLYDE
11,00	COPA MAREMAGNUM
12,00	CORRECTOR YUI
13,00	COSAS DE CASA
13,50	COSAS DE GEMELAS
14,00	CREEPSCHOOL
14,50	CYBERCHASE
15,00	DANNY & DODDY
15,10	DIGIMON 02
15,20	DIGIMON FRONTIER
15,30	DORAEMON
15,40	DOUG
15,45	DUMB BUNNIES
15,46	EL AUTOBUS CON MAGIA
15,47	EL CLUB DE MEDIANOCHE
15,48	EL EMBRUJO DEL SUR
15,50	EL FABULOSO LIBRO DE LOS HECHIZOS
15,60	EL LABORATORI DE DEXTER
16,00	EL MUNDO MÁGICO DE BRUNELESKY
16,10	EL MUNDO PERDIDO
17,00	EL MUNDO SECRETO DE ALEX MACK
17,10	EL NOU SHOW DE WOODY PICOT
18,00	EL PRÍNCIPE DE BELL AIR
18,50	EL SHOW DE BERNIE MAC
19,00	ELS SMOGGIES
20,00	EMBRUIXDA
21,00	ETHELBERT EL TIGRE
25,00	FIMBLES
28,00	GARFIELD
29,00	GINGER
29,10	GODZILA
29,20	GON EL CAVERNÍCOLA
29,30	GOSSOS MILIONARIS
30,00	HAMTARO
30,10	HEIDI
30,50	HOOPS
31,00	HOUSE OF MOUSE
32,00	INVASIÓN AMÉRICA
32,10	JIM EL CUC
32,30	JUANITO JONES
32,40	JUGANT AMB CONNIE
32,50	JUMANJI
32,70	KIMBA,EL LLEÓ BLANC
33,00	KIM POSSIBLE
34,00	KOCHIKAME
34,50	KOMBAI & CO
34,60	LA ABEJA MAYA
35,00	LA BANDA DEL PATIO
35,10	LA COLLA GOLOSAURE
35,20	LA ESPONJA BOB
35,25	LA HISTORIA INTERMINABLE
35,26	La hora Warner
35,27	LA ISLA DE NOAH



35,28	LA LIGA DE LA JUSTICIA
35,30	LA MÀGICA DOREMI
35,40	LA MOMIA AU PAIR
35,45	LA NIÑERA
36,00	LA VACA CONNIE
37,00	LAS AVENTURAS DE JIMMY NEUTRON. EL NIÑO INVENTOR
38,00	LAS AVENTURAS DE STUART LITTLE
39,00	LAS NAVIDADES DE ARNOLD
39,50	LAS NUEVAS AVENTURAS DE LUCKY LUKE
39,60	LAS SUPER ESPÍAS
40,00	LAS 3 MELLIZAS
43,00	LAS SUPERNENAS
44,00	LAS TORTUGAS NINJA
46,00	LES AVENTURES DE BABALÀ
46,10	LES AVENTURES DE BLINKY BILL
46,20	LES AVENTURES DE EMILY & ALEXANDER
47,00	LILO & STITCH
47,50	LIZZIE Mc GUIRE
48,00	LOONEY TOONES
48,50	LOS CUENTOS DE ANDERSEN
48,60	LOS INCREIBLES MISTERIOS DE RIPLEY
48,70	Los Lunnis
49,00	LOS LUNNIS "LA SERIE"
50,00	LOS MINIMONSTRUOS
54,00	LOS PADRINOS MÁGICOS
54,50	LOS PEQUEÑO PICAPIEDRAS
55,00	LOS PERROS ESPÍAS
56,00	LOS PICAPIEDRA
57,00	LOS RUGRATS
59,00	MALCOM
60,00	MAX STEEL
62,00	MEDABOTS
62,50	Megatrix
63,00	MEMÉ Y EL SEÑOR BOBO
63,50	MEN IN BLACK. LA SERIE
64,00	MISIÓN ODISEA
65,00	MIMI
66,00	MOMO
67,00	MONA LA VAMPIRA
68,00	MONTANA
69,00	MR BEAN
70,00	MR BOGUS
71,00	ONE PIECE
72,00	PELWICK
73,00	PIM
75,00	PINGU
75,50	PIOLÍN Y SILVESTRE
75,60	POKÉMON
76,00	POWER RANGERS
76,50	PUNKY BREWSTER
77,00	¿QUÉ HAY DE NUEVO SCHOOPY DOO?
77,70	QUICK DRAW Mc GRAW
78,00	QUINTILLIZOS
79,00	SABRINA "THE TEENAGE WITCH"
80,00	SABRINA
80,01	SAM & MAX
80,10	SCHOOPY DOO: EL FANTASMA DE LA BRUIXA"
80,20	SITTING DUCKS
81,00	STAR WARS "LAS GUERRAS CLON"
81,10	SUPERMAN
83,00	TOM Y JERRY
84,00	TOMMY Y OSCAR
85,00	TROLLZ
86,00	TWEENIES
87,00	UN HOMBRE LOBO EN EL CAMPUS
89,00	VACA Y POLLO
90,00	VICKIE EL VIKINGO
91,00	WINX CLUB
93,00	ZIPI Y ZAPE
95,00	PARTE DEL CONTENEDOR
97,00	YOGI BEAR
360,00	NINGUNO
507,00	Zon@ Disney



\*Nota 9 Porcentajes utilizados en cada categoría del gráfico.

#### ¿Con quién ves la tele?

	Solo / Sola	Con papás	Con hermanos	Con abuelos	Con amigos	Con cuidadora
<b>Antes cole</b>	25,47%	16,63%	28,84%	3,37%	1,47%	0,63%
<b>Comida</b>	6,74%	16,63%	19,58%	3,58%	1,26%	0,21%
<b>Tarde</b>	25,05%	24,63%	35,79%	5,05%	3,79%	1,26%
<b>Noche</b>	14,11%	46,95%	37,05%	2,95%	0,21%	0,42%

\*Nota 10 Porcentajes utilizados en cada categoría del gráfico.

#### ¿Con quién ves la tele?

	Solo / Sola	Con papás	Con hermanos	Con abuelos	Con amigos	Con cuidadora
<b>Por la mañana</b>	32,95%	24,76%	44,76%	3,81%	2,48%	1,14%
<b>A medio día</b>	13,33%	42,67%	40,57%	6,10%	2,10%	0,38%
<b>Por la tarde</b>	21,33%	34,10%	36,38%	4,95%	2,67%	0,19%
<b>Por la noche</b>	12,95%	47,62%	38,86%	2,86%	1,71%	0,38%

\*Nota 11 Porcentajes utilizados en cada categoría del gráfico.

#### ¿Dónde ves la tele?

	En el salón	En la cocina	En mi cuarto
<b>Antes cole</b>	50,53%	9,26%	7,37%
<b>Comida</b>	25,68%	5,89%	2,11%
<b>Tarde</b>	62,53%	5,68%	7,58%
<b>Noche</b>	53,05%	5,89%	14,74%

\*Nota 12 Porcentajes utilizados en cada categoría del gráfico.

#### ¿Dónde ves la tele?

	En el salón	En la cocina	En mi cuarto
<b>Por la mañana</b>	69,14%	10,48%	8,95%
<b>A medio día</b>	54,29%	12,00%	3,81%
<b>Por la tarde</b>	59,62%	3,62%	6,86%
<b>Por la noche</b>	56,76%	4,38%	12,38%

\*Nota 13 Porcentajes utilizados en cada categoría del gráfico.

#### Quando ves la tele ¿haces algo más?

	Comer	Deberes	Jugar	Leer	Estar familia
<b>Antes cole</b>	39,79%	4,63%	8,42%	0,63%	9,68%
<b>Comida</b>	18,32%	2,95%	6,32%	1,47%	5,47%
<b>Tarde</b>	31,16%	15,58%	20,21%	5,47%	12,42%
<b>Noche</b>	29,89%	4,42%	8,00%	4,84%	20,21%



\*Nota 14 Porcentajes utilizados en cada categoría del gráfico.

	Cuando ves la tele ¿haces algo más?				
	Comer	Deberes	Jugar	Leer	Estar familia
Por la mañana	41,52%	7,43%	22,86%	3,81%	15,05%
A medio día	42,29%	2,86%	13,71%	1,33%	14,10%
Por la tarde	24,00%	7,05%	26,29%	2,48%	14,86%
Por la noche	32,38%	3,43%	11,43%	3,81%	17,33%

## ANÁLISIS CARACTERIZANTE

### Técnicas para el tratamiento estadístico de las variables consideradas

Para tratar las variables nominales que caracterizan a la base de datos generados se pueden emplear las siguientes herramientas estadísticas:

- Técnicas **univariantes**: frecuencias de aparición, porcentajes y representaciones gráficas.
- Técnicas **bivariantes**: contrastes chi-cuadrado y coeficientes de contingencia, que miden la independencia entre variables y su grado de correlación o asociación en caso de que existiera.
- Técnicas **multivariantes**: caracterización de variables nominales

Las **técnicas univariantes** son muy sencillas y básicamente sirven para describir variable por variable una muestra a través de frecuencias de aparición y porcentajes.

Dentro de las **técnicas bivariantes**, el contraste chi-cuadrado sirve para rechazar, o no, según la magnitud que tome, una hipótesis de independencia entre variables tomadas de dos en dos. El coeficiente de contingencia mide el grado de correlación entre esas variables en caso de que existiera alguna.

Debido a que el conjunto de variables consideradas en este estudio es moderadamente alto, el número de contrastes chi-cuadrado que podrían efectuarse sería elevadísimo, a tenor del número e combinaciones que podrían realizarse, que ascendería a varios miles. El cúmulo de información sería de tal magnitud que conduciría a la confusión e impediría detectar relaciones significativas.

Por otra parte, debido al número de categorías que caracterizan a algunas variables, la dimensión de las tablas cruzadas podría impedir detectar relaciones o, lo que resulta más peligroso, podría inducir a proponerlas cuando éstas fueran débiles o nulas.

Por este motivo se ha optado por una técnica **multivariante de caracterización**. Consiste en identificar qué variables, llamadas caracterizantes, son las que mejor y peor caracterizan a otra, que se considera dependiente. Permite identificar perfiles, por ejemplo, según la edad, género, tipo de colegio, etc. de los integrantes de la muestra.

Para la correcta interpretación de las numerosas tablas que contiene este estudio se expone a continuación un ejemplo sencillo. En él se trata de identificar qué variable y



modalidad caracterizan mejor a las unas niñas de 4 a 6 años. El ejemplo que se expone es ficticio y solamente pretender explicar la herramienta estadística.

Los datos de partida son los siguientes

Existe una muestra de niños 4.228 niños entre 4 y 8 años, por ejemplo.  
En Alicante reside un conjunto de 1169 personas entre 4 y 6 años.  
En ella 377 niñas viven en Alicante

#### Género y edad total

Grupo: niña de 4 a 6 años. (Frecuencia: 1.000 - Porcentaje: 23.65)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Localidad de residencia	Alicante	37,70	27,64	32,25	7,94	0,000	1169

En la tabla figura, en primer lugar, el número niñas que pertenece a ese grupo de edad: 1.000, que suponen el 23,65 % de un conjunto de personas que se analiza en un momento dado, que son la totalidad de la muestra, 4.228 personas.

La variable que mejor caracteriza a este grupo de población aparece en la columna encabezada por la palabra **Variables**. Es la localidad de residencia en su modalidad **Alicante**.

Debe prestarse atención a lo siguiente.

- La columna **% de la modalidad dentro del grupo** mide el porcentaje de las personas que el grupo contiene con esa modalidad. En este caso, de las 1.000 niñas de 4 a 6 años que lo componen, 377 residen en Alicante, lo que supone un 37,7 % del grupo.
- La columna **% de la modalidad en la muestra** cuantifica la proporción de personas, tanto niños como niñas que viven en Alicante, un 27,64 % de la muestra.
- La columna **% de la modalidad sobre el total de la modalidad** cuantifica el porcentaje de niñas que tienen de 4 a 6 años años respecto del total de personas (tanto niños como niñas, el total) que viven en Alicante, que son 1.169, como puede observarse en la columna **Pesos**. Como se trata de 377 niñas sobre 1.169, el porcentaje es 32,25 %. Es decir, el 32,25 % de los habitantes de Alicante son niñas de 4 a 6 años.

Se observa que el 37,70 % de las niñas de 4 a 6 años residen en Alicante y de los habitantes de Alicante el 32,25 % son niñas de 4 a 6 años. En el conjunto analizado los habitantes de esta zona son el 27,64 %. Para saber si la proporción de niñas de 4 a 6 años residentes en Alicante difiere estadísticamente de la media del conjunto analizado, un 27,64 % se calculan dos estadísticos, que son el valor-test y el p-valor.

- El **Valor-Test**, mide la desviación o diferencia entre dos proporciones que representan la abundancia de la categoría en el grupo y en la muestra. Se expresa en número de desviaciones de la ley normal de manera que estas desviaciones o diferencias se consideran significativas cuando el valor-test es superior a 2 en valor absoluto. Es decir, si el valor-test es mayor que dos existe diferencia de proporciones. En este ejemplo se puede proponer que vivir en Alicante es algo característico de niñas de 4 a 6 años, porque aparece en mayor proporción que la media.
- **p-valor del contraste**, evalúa la importancia de la desviación entre dos proporciones que representan la abundancia de la categoría en el grupo y en la muestra. Cuanto más pequeño es el p-valor más característica es la categoría. Proporciona información semejante al p-valor pero menos matizada. En tablas las modalidades aparecen ordenadas por los valores test, de más a menos caracterizantes.

## Resultados

### Caracterización de la muestra

#### Por tipo de colegio

La primera variable considerada para describir la muestra es el tipo de colegio. La única característica de los niños que acuden a un colegio público es que la proporción de madres que trabaja fuera de su casa, un 67,55 %, es inferior a la que se observa en niños que acuden colegios concertados, que es un 77,38 %. La media de madres que trabajan fuera de sus casas es del 71,17 %, pues son 427 las que lo hacen sobre un total de 600.

La explicación más probable es que los niños que acuden a colegios concertados seguramente pertenecen a nivel socioeconómico más elevado que los que acuden a colegios públicos. Sus madres probablemente tengan una mayor cualificación profesional que las capacita para trabajar fuera de sus domicilios.

#### Grupo: PÚBLICO (Efectivos: 379 - Porcentaje: 63.17)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Madre	TRABAJA FUERA	67,55	71,17	59,95	-2,49	0,006	427

#### Grupo: CONCERTADO (Efectivos: 221 - Porcentaje: 36.83)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------



Madre	TRABAJA FUERA	77,38	71,17	40,05	2,49	0,006	427
-------	---------------	-------	-------	-------	------	-------	-----

### Por género

La única variable que caracteriza al género es un ligera mayor proporción de padres separados o divorciados en las niñas. La media de la muestra es del 12 %, y el grupo de niñas del 15,28 %. Los niños no se caracterizan por nada.

Estos resultados ponen de relieve que la muestra se encuentra bien estratificada, pues no aparecen como variables caracterizantes el tipo de colegio o la edad, etc. La muestra es representativa y no está sesgada por ninguna otra variable demográfica. La mayor proporción de padres separados o divorciados en el grupo de niñas tiene carácter anecdótico.

### Género

Grupo: NIÑA (Efectivos: 301 -

Porcentaje: 50.17)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Padres	SEPARADOS/DIVORCIADO	15,28	12,00	63,89	2,37	0,009	72

Grupo: NIÑO (Efectivos: 299 -

Porcentaje: 49.83)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

### Género y edad

Se ha creado una variable cruzada tras asociar el género y la edad. Lo característico de los grupos formados es lo siguiente.

- Un 23,33 % de la muestra son niñas y niños de 4 a 6 años. Las niñas se caracterizan porque declarar ser hijo único en una mayor proporción superior a la media de la muestra para esta característica, un 14,44 % del total. Los niños de 4 a 6 años solamente se caracterizan por su género y edad.
- Las niñas y los niños de 7 a 9 años no se caracterizan nada más que por su género y edad.
- Dentro del intervalo de edad de 10 a 12 años se observa que la proporción de ser "hermano intermedio" en niñas casi dobla la media la muestra. Los niños de este intervalo de edad se caracterizan por una mayor proporción de "ser el hermano mayor".

### Género y edad

Grupo: Niña de 4 a 6 años (Efectivos: 140 -

Porcentaje: 23.33)



Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 4 a 6 años	100,00	46,67	50,00	16,00	0,000	280
Género	NIÑA	100,00	50,17	46,51	15,12	0,000	301
Lugar entre hermanos	SOY HIJO ÚNICO	22,86	14,33	37,21	3,03	0,001	86

**Grupo: Niña de 7 a 9 años (Efectivos: 84 - Porcentaje: 14.00)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 7 a 9 años	100,00	29,50	47,46	15,27	0,000	177
Género	NIÑA	100,00	50,17	27,91	11,08	0,000	301

**Grupo: Niña de 10 a 12 años (Efectivos: 77 - Porcentaje: 12.83)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 10 a 12 años	100,00	23,83	53,85	15,95	0,000	143
Género	NIÑA	100,00	50,17	25,58	10,53	0,000	301
Lugar	SOY EL INTERMED	25,97	13,83	24,10	2,93	0,002	83

**Grupo: Niño de 4 a 6 años (Efectivos: 140 - Porcentaje: 23.33)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 4 a 6 años	100,00	46,67	50,00	16,00	0,000	280
Género	NIÑO	100,00	49,83	46,82	15,20	0,000	299

**Grupo: Niño de 7 a 9 años (Efectivos: 93 - Porcentaje: 15.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 7 a 9 años	100,00	29,50	52,54	16,27	0,000	177
Género	NIÑO	100,00	49,83	31,10	11,83	0,000	299

**Grupo: Niño de 10 a 12 años (Efectivos: 66 - Porcentaje: 11.00)**



Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 10 a 12 años	100,00	23,83	46,15	14,51	0,000	143
Género	NIÑO	100,00	49,83	22,07	9,69	0,000	299
Lugar	SOY EL MAYOR	48,48	33,50	15,92	2,55	0,005	201

No se han detectado ninguna otra variable caracterizante de los grupos de niños que componen la muestra. Las caracterizaciones encontradas aunque significativas desde un punto de vista estadístico no dejan de ser anecdóticas. La muestra se encuentra bien estratificada por edad y género y no aparecen sesgos de otras variables relevantes para el estudio que pudieran distorsionar los resultados.

## 1. Programas favoritos

A continuación se muestra una caracterización de los programas favoritos. La tabla que se expone a continuación contiene las frecuencias de programas que se han declarado como favoritos. Debe destacarse una gran dispersión de preferencias. Salvo en caso de Los Simpson, Los Lunis, Pokémon, Shin Chan y Los Serrano las preferencias son muy heterogéneas. Las frecuencias de aparición de otros programas no han superado la decena y con unas frecuencias tan escasas que no es posible caracterizar una muestra. Obsérvese que Los Serrano solamente son el programa favorito de 30 niños, y esta frecuencia se encuentra al límite del tratamiento estadístico.

Una primera reflexión es que las preferencias son muy difusas para más del 61,8 % de los niños. De toda la programación analizada el 14,8 % declara que su programa favorito es Los Simpson, un 6,3 % los Lunis, etc. como se puede observar en la tabla.

**Programa favorito**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Los Simpson	89	14,8	14,8	14,8
	Los Lunis	38	6,3	6,3	21,2
	Pokémon	40	6,7	6,7	27,8
	Shin Chan	32	5,3	5,3	33,2
	Los Serrano	30	5,0	5,0	38,2
	Otros	371	61,8	61,8	100,0
	Total	600	100,0	100,0	

Los niños que dicen que Los Simpson es su programa favorito se caracterizan por lo siguiente.

279 niños (pesos) de los 600 que componen la muestra aprecian que se hace daño a las personas, es decir, un 46,50 % aprecia violencia. Dentro del grupo que declara Los Simpson como su programa favorito el porcentaje sube el 64,04 %, casi 20 puntos por encima de la media. Este grupo contiene al 20,42 % de los afirman que en su programa favorito se hace daño a las personas.



También es característico de esta clase ver la TV en familia. La media de personas que así lo hacen es del 16 %, pero en este grupo sube al 26,97 %. También se observa que existe violencia física en mayor proporción que la media; un 50,56 % de este grupo afirma que existe violencia física, frente al 37,67 % de la muestra. El porcentaje que no recuerda es también mayor que la media.

Es de destacar que la preferencia por este programa no guarda relación con la edad o el género, de forma que se puede proponer que su audiencia se dispersa por igual entre los componentes de la muestra.

**Grupo: Los Simpson (Efectivos: 89 - Porcentaje: 14.83)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Daño	SI	64,04	46,50	20,43	3,49	0,000	279
TV con familia	SI	26,97	16,00	25,00	2,76	0,003	96
Física	SI	50,56	37,67	19,91	2,57	0,005	226
Recuerdas algo	NO	31,46	20,50	22,76	2,54	0,005	123

Cabía esperar la caracterización de la audiencia de Los Lunis. Se trata de los más pequeños. Tienen de 4 a 6 años y es más característica la audiencia femenina que masculina. Se recuerda la música: de hecho casi la mitad de los que recuerdan la música están en este grupo, si bien la frecuencia absoluta es muy baja. Es muy significativo el porcentaje que no observa Daño. El 84,21 % de los niños que tienen esta serie como favorita no aprecia que se cause algún daño a nadie.

Este porcentaje es del 53,50 % cuando se considera la totalidad de la muestra. Teniendo en cuenta que las series estudiadas se dirigen al público infantil un 53,50 % de NO DAÑO es un porcentaje bajo.

**Grupo: Los Lunis (Efectivos: 38 - Porcentaje: 6.33)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 4 a 6 años	89,47	46,67	12,14	5,55	0,000	280
Qué recuerdas	Música	18,42	2,50	46,67	4,25	0,000	15
Género y edad	Niña de 4 a 6 años	55,26	23,33	15,00	4,25	0,000	140
Daño	NO	84,21	53,50	9,97	3,92	0,000	321

Además de las variables nominales caracterizantes que se ha expuesto existen otras de naturaleza métrica que también caracterizan a los niños que tienen a Los Lunis como su programa favorito.



- Ven la segunda cadena por encima de la media; 4,371 horas frente a 3,407, que es la media de la muestra.
- También ven la TV por la tarde tanto durante la semana como en fin de semana en mayor medida que la media.

**Los Lunis (Pesos = 38.00 Efectivos = 38)**

Variable	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Prob.
TV2	4,371	3,407	0,959	1,481	3,99	0,000
Total visión TV tarde	128,824	72,905	78,731	79,817	2,95	0,002
Total visión finde TV tarde	129,615	85,576	96,096	91,702	2,52	0,006

Respecto a **Pokémon** se observa que su preferencia es característica de un público masculino y de entre 7 a 9 años de edad. El 95 % de los que declaran que Pokémon es su serie favorita son niños; en este grupo el 47,50 % se trata de niños de 7 a 9 años, que aparecen en una proporción del 15,50 % la muestra. El 20,43 % de los niños de 7 a 9 años afirma que Pokémon es su serie favorita.

También es característico de esta serie que su preferencia es característica de niños de 4 a 6 años. Este grupo representa el 23,33 % de la muestra, pero en la clase que declara que Pokémon es su serie favorita el porcentaje sube al 42,50 % de este grupo de edad. El 12,14 % de los niños de 4 a 6 años manifiesta que Pokémon es su serie favorita.

El porcentaje de niños que dice que ésta es su serie favorita y que ve la TV solo es de 35 %, frente a un 18,83 % de la muestra que manifiesta ver la TV solo.

Respecto a la serie debe destacarse que se recuerda el protagonista y resulta divertido su aspecto.

**Grupo: Pokémon (Efectivos: 40 - Porcentaje: 6.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género	NIÑO	95,00	49,83	12,71	6,24	0,000	299
Género y edad	Niño de 7 a 9 años	47,50	15,50	20,43	4,84	0,000	93
Qué recuerdas	El protagonista	62,50	35,83	11,63	3,39	0,000	215
Edad intervalos	De 7 a 9 años	52,50	29,50	11,86	3,00	0,001	177
Género y edad	Niño de 4 a 6 años	42,50	23,33	12,14	2,63	0,004	140
¿ Qué divierte ?	ASPECTO FÍSICO	20,00	7,17	18,60	2,59	0,005	43
TV solo	SI	35,00	18,83	12,39	2,36	0,009	113

Otras características de estos espectadores en que valoran mucho más que la media los videojuegos; 4,829 frente a 4,13. También Jetix, y ven más horas la TV antes de ir al colegio que la media.



**Pokémon (Pesos = 40.00 Efectivos = 40)**

Variable	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Prob
Videojuegos	4,829	4,131	0,377	1,282	3,34	0,000
Jetix	4,737	4,140	0,937	1,305	2,94	0,002
Total visión TV antes del cole	34,828	22,124	39,686	25,480	2,78	0,003

Respecto a la serie Shin Chan lo más característico es la conducta antisocial. Este comportamiento lo observa en diversas series un 10,50 % de la muestra, pero en ésta el porcentaje sube al 43,75 %. Es decir, de los que dicen que Shin Chan es su serie favorita el 43,75 % recuerda la conducta antisocial. La audiencia más característica es la de niños de 10 a 12 años.

**Grupo: Shin Chan (Efectivos: 32 - Porcentaje: 5.33)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Qué recuerdas	Conducta antisocial	43,75	10,50	22,22	4,89	0,000	63
TV deberes	SI	12,50	2,33	28,57	2,61	0,005	14
Género y edad	Niño de 10 a 12 años	28,13	11,00	13,64	2,59	0,005	66

Además puede añadirse que los niños que tienen a Shin Chan como serie favorita, que responde principalmente a un perfil masculino de entre 10 y 12 años, valoran menos que la media la actividad ir de compras.

**Shin Chan (Pesos = 32.00 Efectivos = 32)**

Variable	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Prob
Ir de compras	2,844	3,467	1,603	1,513	-2,39	0,008

Con relación a Los Serrano se observa lo siguiente. El perfil característico es especialmente femenino, perteneciente al intervalo de edad de 10 a 12 años. El 24,68 % de las niñas de 10 a 12 años considera Los Serrano su programa favorito.

Si solamente se tiene en cuenta la variable edad el 83,33 % del grupo tiene entre 10 y 12 años. El 63,33 % son niñas de 10 a 12 años.

Los que divierte de la serie son las bromas y las situaciones creadas. Se recuerda la conducta prosocial, a diferencia de Shin Chan. También caracteriza a esta serie verla en familia y que sean otras personas como madres, hermanos y amigos, que explican lo que no se entiende.

**Grupo: Los Serrano (Efectivos: 30 - Porcentaje: 5.00)**



Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 10 a 12 años	83,33	23,83	17,48	6,92	0,000	143
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	63,33	12,83	24,68	6,56	0,000	77
¿ Qué divierte ?	BROMAS TONTERÍA	40,00	15,83	12,63	3,11	0,001	95
TV cocina	SI	30,00	10,50	14,29	2,86	0,002	63
Qué divierte	BROMAS TONTERÍA	43,33	20,33	10,66	2,77	0,003	122
Madre explica	SI	70,00	44,17	7,92	2,74	0,003	265
TV salón	SI	66,67	42,00	7,94	2,60	0,005	252
Qué recuerdas	Conducta prosocial	20,00	5,83	17,14	2,55	0,005	35
TV salón	SI	73,33	49,67	7,38	2,50	0,006	298
Hermano explica	SI	30,00	12,33	12,16	2,47	0,007	74
Género	NIÑA	73,33	50,17	7,31	2,45	0,007	301
TV hermanos	SI	56,67	34,00	8,33	2,43	0,008	204
Recuerdas algo	SI	96,67	79,50	6,08	2,42	0,008	477
Amigo explica	SI	13,33	3,00	22,22	2,34	0,010	18
TV cocina	SI	16,67	4,67	17,86	2,34	0,010	28

Otras variables métricas que caracterizan a los seguidores de Los Serrano son su edad, superior a la media; 10,7 años frente una media de 7,187, y también que valoran por encima de la media las cadenas T5 y A3; 4,793 frente a 3,927 y 4,733 frente a 4,043, respectivamente. También tienen una media de 3,033 aparatos de TV por hogar, siendo la media de la muestra 2,47.

**Los Serrano (Pesos = 30.00 Efectivos = 30)**

Variable	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Prob.
Edad	10,700	7,187	1,005	2,491	7,92	0,000
T5	4,793	3,927	0,405	1,321	3,62	0,000
Nº TV	3,033	2,470	1,080	1,034	3,06	0,001
A3	4,733	4,043	0,512	1,349	2,88	0,002

Respecto a los demás programas, al ser considerados como un único conjunto, lo único que se ha detectado es que se recuerdan escenas de humor y que los niños valoran jugar con sus padres por encima de la media de la muestra.

**Grupo: Otros (Efectivos: 371 - Porcentaje: 61.83)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Qué recuerdas	Escenas Humor,	11,05	8,50	80,39	2,80	0,003	51

**Otros (Pesos = 371.00 Efectivos = 371)**



Variable	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Prob
Jugar con padres	4,268	4,163	1,078	1,184	2,74	0,003

## RECUERDO DEL PROGRAMA FAVORITO

Respecto al recuerdo del programa favorito se pueden formar dos grupos. Un 79,50 de los niños recuerdan algo y un 20,50 no recuerda nada. Obsérvese que lo que más característico es recordar al protagonista. El 98,60 % de quienes afirman recordar algo se refieren al protagonista. Dentro del grupo de 477 personas que afirma recordar algo el 44,44, % afirma recordar al protagonista.

Cuando se presta atención a % de la modalidad en la muestra se observa que los porcentajes de niños que recuerdan diversos aspectos de su serie favorita es reducido. El mayor es un 35,83 %, relativo al recuerdo del protagonista. Sin embargo, tratándose de conducta prosocial solamente un 5,83 % de la muestra, es decir 35 niños de 600 recuerdan o perciben esta característica en su programa favorito. Los porcentajes que recuerdan algo están principalmente comprendidos entre el 5 y el 10 %. Se concluyen que los niños afirman recordar algo, pero apenas son capaces de precisarlo, excepto cuando se trata del protagonista. Se llega a esta misma conclusión cuando se valoran las cifras absolutas (pesos) y se comparan con el total de la muestra, 600 niños.

Los que no recuerdan nada se caracterizan porque afirman que su programa favorito es Los Simpson.

En este grupo que no recuerda nada - 123 niños - el 22,76 %, es decir, 28, tienen a Los Simpson como su programa favorito. Sobre el total de 89 representan el 31,46 %. No debe olvidarse que Los Simpson no es un programa infantil. Se ve pero no se recuerda en un porcentaje elevado de casos. Esto no significa que no tenga influencia sobre estos niños.

### Recuerdas algo

Grupo: 008A SI (Efectivos: 477 - Porcentaje: 79.50)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Qué recuerdas	El protagonista	44,44	35,83	98,60	9,79	0,000	215
Qué recuerdas	Recursos interesante	14,05	11,17	100,00	5,27	0,000	67
Qué recuerdas	Conducta antisocial	12,79	10,50	96,83	3,95	0,000	63
Qué recuerdas	Escenas Humor,	10,48	8,50	98,04	3,81	0,000	51
Qué recuerdas	Conducta prosocial	7,34	5,83	100,00	3,48	0,000	35
Programa favorito	Los Serrano	6,08	5,00	96,67	2,42	0,008	30
Qué divierte	Aspecto físico	12,37	10,83	90,77	2,36	0,009	65



**Grupo: 008B NO (Efectivos: 123 - Porcentaje: 20.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Programa favorito	Los Simpson	22,76	14,83	31,46	2,54	0,005	89

## QUE SE RECUERDA PROGRAMA FAVORITO

Respecto a qué se recuerda conviene fijarse en las frecuencias absolutas. En apartado anterior se ha expuesto que 477 niños dicen recordar algo. La suma de frecuencias que se obtiene es de 472. Esto significa que solamente 5 han declarado recordar algo y no han sido capaces de concretarlo. Considerando que en la muestra hay niños muy pequeños la calidad de las respuestas es muy satisfactoria.

Lo que más se recuerda del programa favorito es el protagonista. 215 niños así lo manifiestan, un 35,83 % de la muestra. El 44,44 % de los que afirman recordar algo recuerdan el protagonista (212/477).

El [recuerdo del protagonista](#) es característico de los niños de 4 a 6 años, y más en concreto de género masculino. Entre el 44 y 45 % de los niños de este segmento recuerdan el protagonista de su serie favorita. El 62,50 % de los que afirman que Pokémon es su serie favorita recuerda el protagonista. La edad media de los que recuerdan al protagonista es de 6,526 años, inferior a la media de la muestra.

**Grupo: El protagonista (Efectivos: 215 - Porcentaje: 35.83)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Recuerdas algo	SI	98,60	79,50	44,44	9,79	0,000	477
Edad intervalos	De 4 a 6 años	57,67	46,67	44,29	3,96	0,000	280
Programa favorito	Pokémon	11,63	6,67	62,50	3,39	0,000	40
Género y edad	Niño de 4 a 6 años	29,30	23,33	45,00	2,46	0,007	140

Variabes característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Edad	6,526	7,187	2,197	2,491	-4,85	0,000

Solamente 35 niños recuerdan [conductas prosociales](#), un 5,83 % del total. Su perfil corresponde al grupo de mayor edad; 10 a 12 años. Solamente el 15,38 % de este segmento percibe conductas prosociales. Cuando se trata de las niñas del segmento de edad el porcentaje sube al 23,38 %. También es característico de este grupo que el 8,31 % de las niñas en conjunto percibe conductas prosociales. No puede decirse lo mismo de los niños. Puede pensarse que a medida que aumenta la edad se perciben mejor las conductas prosociales, especialmente en las niñas.



La edad media de los que detectan conductas prosociales es 9,143 años, superior a la media de la muestra, 7,187 años.

**Grupo: Conducta prosocial (Efectivos: 35 - Porcentaje: 5.83)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	51,43	12,83	23,38	5,59	0,000	77
Edad intervalos	De 10 a 12 años	62,86	23,83	15,38	4,92	0,000	143
Programa favorito	Los Serrano	17,14	5,00	20,00	2,55	0,005	30
Género	NIÑA	71,43	50,17	8,31	2,45	0,007	301

Variabes característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Edad	9,143	7,187	2,153	2,491	4,78	0,000

Un 11,17 % de los niños recuerda [recursos interesantes](#). Su perfil es ver la TV con su familia durante la semana y en fin de semana. La divierten las bromas y las tonterías.

**Grupo: Recursos interesantes (Efectivos: 67 - Porcentaje: 11.17)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
TV con familia fin	SI	29,85	13,00	25,64	3,77	0,000	78
TV con familia	SI	32,84	15,17	24,18	3,76	0,000	91
TV padres	SI	59,70	41,67	16,00	3,02	0,001	250
Qué divierte	BROMAS TONTERÍAS	34,33	20,33	18,85	2,73	0,003	122

Un 10,50 % del total de la muestra, 63 niños, recuerda [conductas antisociales](#) en sus programas favoritos. El 43,75 % de los niños que declaran que Shin Chan es serie favorita recuerda conductas antisociales. El perfil corresponde niños de mayor edad, de 10 a 12 años. En general, el 17,48 % de los niños de esta edad recuerdan conductas antisociales.

Estos niños ven más horas de TV por la noche tanto entre semana como en fin de semana que la media de la muestra, tiene más hermanos que la media, y su edad, 7,905 años supera la media de la muestra.

**Grupo: E9A3 Conducta antisocial (Efectivos: 63 - Porcentaje: 10.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Programa favorito	Shin Chan	22,22	5,33	43,75	4,89	0,000	32



Edad intervalos	De 10 a 12 años	39,68	23,83	17,48	2,84	0,002	143
-----------------	-----------------	-------	-------	-------	------	-------	-----

VARIABLES CARACTERÍSTICA	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Total visión fin TV noche	115,851	76,715	96,251	76,909	3,69	0,000
Total visión TV noche	91,514	56,664	85,624	62,357	3,57	0,000
Hermanos número	1,847	1,453	1,117	0,978	3,28	0,001
Edad	7,905	7,187	2,611	2,491	2,42	0,008

Las [escenas de humor](#) las recuerdan un 8,50 % de los niños. No existe perfil de programa favorito. Juegan con videojuegos en menor medida que media. No los define ninguna otra característica.

**Grupo: Escenas Humor, (Efectivos: 51 - Porcentaje: 8.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Programa favorito	Otros	80,39	61,83	11,05	2,80	0,003	371

VARIABLES CARACTERÍSTICA	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Videojuegos	3,581	4,131	1,529	1,282	-2,94	0,002

Recuerdan [descripciones fantásticas](#) el 3,17 % de la muestra. No hay perfil.

**Grupo: Descripciones f (Efectivos: 19 - Porcentaje: 3.17)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Programa favorito	Los Lunis	46,67	6,33	18,42	4,25	0,000	38

Solamente recuerdan la [música](#) un 2,50 % de los niños. Su perfil se asocia a la audiencia de Los Lunis, que es muy reducida, y a espectadores de TV muy por encima de la media entre semana por la noche y en fin de semana por la tarde y a mediodía.

**Grupo: Música (Efectivos: 15 - Porcentaje: 2.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Programa favorito	Los Lunis	46,67	6,33	18,42	4,25	0,000	38



VARIABLES CARACTERÍSTICA	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Total visión fin TV mediodía	102,727	57,675	51,890	59,393	2,54	0,005
Total visión fin TV noche	106,667	56,664	49,216	62,357	2,43	0,008
Total visión fin TV tarde	153,000	85,576	104,695	91,702	2,35	0,009

Solamente recuerdan [escenas de miedo](#) el 1,17 % de la muestra. No existe perfil.

**Grupo: Escenas de miedo (Efectivos: 7 - Porcentaje: 1.17)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos

Los que [no responden](#) son 128 niños, un 21,33 % de la muestra. Ven la tele algo más que la media y en el grupo que no responde es característico encontrar niños que afirma que Los Simpson son su programa favorito.

**Grupo: No responden (Efectivos: 128 - Porcentaje: 21.33)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Programa favorito	Los Simpson	23,44	14,83	33,71	2,84	0,002	89

(Pesos = 128.00 Efectivos = 128)

VARIABLES CARACTERÍSTICA	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Prob.
Ver la tele	4,656	4,504	0,678	0,799	2,43	0,008

## ¿ SE HACE DAÑO A ALGUIEN ?

Los resultados ponen de relieve que un 46,50 % de los niños afirman que se hace daño a alguien. Como variable característica figura los que dicen que Los Simpson es su programa favorito. Hacer daño a alguien también se relaciona con percepción de violencia física y psicológica. El 98,67 % de los que afirma que existe violencia física dicen que se hace daño a alguien.

También es característico de quienes detectan daño una edad superior a la media, un mayor interés por los videojuegos y tener más hermanos que la media



Los que opinan que no se hace daño a nadie son los que ven Los Lunis y casi el 60 % de los que tienen de 4 a 6 años. Se caracterizan por un menor interés por las compras, posiblemente por su edad.

### Daño

Grupo: 010A SI (Efectivos: 279 -  
Porcentaje: 46.50)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Física	011A SI	79,93	37,67	98,67	21,79	0,000	226
Psicológica	012A SI	6,81	3,17	100,00	4,97	0,000	19
Violencia	021A SI	36,92	27,17	63,19	4,92	0,000	163
Programa favorito	Los Simpson	20,43	14,83	64,04	3,49	0,000	89

Grupo: 010B NO (Efectivos: 321  
- Porcentaje: 53.50)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Física	011B NO	99,07	62,33	85,03	21,79	0,000	374
Violencia	021B NO	81,31	72,67	59,86	5,01	0,000	436
Psicológica	012BNO	100,00	96,83	55,25	4,97	0,000	581
Física	022B NO	88,79	82,50	57,58	4,25	0,000	495
Programa favorito	Los Lunis	9,97	6,33	84,21	3,92	0,000	38
Edad intervalos	De 4 a 6 años	51,40	46,67	58,93	2,41	0,008	280

### Daño

010A SI (Pesos = 279.00  
Efectivos = 279 )

Variables características	Medias dans la modalité	Media de la muestra	Desviación dans la modalité	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Edad	7,487	7,187	2,460	2,491	2,76	0,003
Videojuegos	4,293	4,131	1,196	1,282	2,73	0,003
Hermanos número	1,566	1,453	1,074	0,978	2,50	0,006

010B NO (Pesos = 321.00 Efectivos = 321 )

Variables característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Ir de compras	3,718	3,467	1,434	1,513	4,32	0,000

### Violencia física

Un 37,67 % la aprecia en su programa favorito. La observan la mitad de los que ven Los Simpson. También es característico apreciara daño y violencia en



general, pero no psicológica o sexual. El 42,81 % de los niños aprecia violencia física. Los que aprecian violencia física valoran los videojuegos más que la media. Quizá estén acostumbrados a verla en ellos.

Los que no ven violencia física responden mejor a un perfil femenino, y que tiene en Los Lunis y en Los Serrano su programa favorito, donde no hay violencia física. Este grupo valora más que la media ir de compras. Se intuye, por coherencia con otros resultados, que se trata de un público de 4 a 6 años o y/o femenino.

### Física

Grupo: 011A SI (Efectivos: 226 -  
Porcentaje: 37.67)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Daño	010A SI	98,67	46,50	79,93	21,79	0,000	279
Violencia	021A SI	37,17	27,17	51,53	4,15	0,000	163
Programa favorito	Los Simpson	19,91	14,83	50,56	2,57	0,005	89
Género	NIÑO	56,64	49,83	42,81	2,51	0,006	299
TV hermanos	124A SI	38,05	31,83	45,03	2,44	0,007	191
TV hermanos	139A SI	40,27	34,00	44,61	2,42	0,008	204

Grupo: 011B NO (Efectivos: 374 -  
Porcentaje: 62.33)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Daño	010B NO	85,03	53,50	99,07	21,79	0,000	321
Violencia	021B NO	78,88	72,67	67,66	4,26	0,000	436
Programa favorito	Los Lunis	9,09	6,33	89,47	3,66	0,000	38
¿ Qué divierte ?	E27B BROMAS TONTERÍA	19,25	15,83	75,79	2,90	0,002	95
Género	NIÑA	54,28	50,17	67,44	2,51	0,006	301
Programa favorito	Los Serrano	6,68	5,00	83,33	2,34	0,010	30

### Caractérisation par les variables continues des modalités de la variable

#### Física

011A SI (Pesos = 226.00 Efectivos = 226 )

Variables característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Proba bilidad
Videojuegos	4,355	4,131	1,169	1,282	3,15	0,001

011B NO (Pesos = 374.00 Efectivos = 374 )



Variables característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Proba bilidad
Ir de compras	3,637	3,467	1,470	1,513	3,50	0,000

## Psicológica

La violencia psicológica es percibida sólo por un 3,17 % de la muestra, con el matiz de que se trata más de niñas de 10 a 12 años. Solamente el 9,09 % de la niñas de 10 a 12 años percibe violencia psicológica. El género femenino es una variable característica de de la percepción de violencia psicológica.

Los que no perciben violencia psicológica son el 96,83 % de la muestra. Puede resultar preocupante que el 98,61 % de los que ven la TV solos no perciben violencia psicológica (y puede haberla)

### Psicológica

Grupo: 012A SI (Efectivos: 19 - Porcentaje: 3.17)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Daño	010A SI	100,00	46,50	6,81	4,97	0,000	279
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	36,84	12,83	9,09	2,50	0,006	77

Grupo: 012BNO (Efectivos: 581 - Porcentaje: 96.83)

Etiquetas des variables	Modalités caractéristiques	% de la modalité del grupo	% de la modalité dans l'échantillon	% de la Grupo dans la modalité	Valor-Test	Prob.	Pesos
Daño	010B NO	55,25	53,50	100,00	4,97	0,000	321
TV solo	077B NO	61,10	60,00	98,61	2,79	0,003	360

## Verbal

Respecto a la violencia verbal e intersexual el porcentaje que la observa es despreciable o nulo. ¡¡¡¡¡Victoria !!!!!, ¿ no es esto preocupante ....?

### Verbal

Grupo: 013A SI (Efectivos: 3 - Porcentaje: 0.50)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test
Programa favorito	Los Serrano	100,00	5,00	10,00	3,69



**Grupo: 013B NO (Efectivos: 597 - Porcentaje: 99.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------

## Intersexual

### Intersexual

**Grupo: 014A SI (Efectivos: 0 - Porcentaje: 0.00)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------

**Grupo: 014B NO (Efectivos: 600 - Porcentaje: 100.00)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------

Respecto a si se divierten con su programa favorito el 92,83 % afirma que así ocurre. ES de destacar que un porcentaje importante no recuerda lo que divierte. Seguramente sean los más pequeños. Lo que llama la atención a los que recuerdan son las bromas, tonterías y reacciones. El perfil de los que recuerdan es masculino, de 10 a 12 años.

El perfil de los que no se divierten es de niños de 7 a 9 años, especialmente de género masculino. Puede que este intervalo de edad se encuentre en una fase de tránsito en sus gustos .....

## Divierte

**Grupo: 015A SI (Efectivos: 557 - Porcentaje: 92.83)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Qué divierte	NO RECUERDA, RED	38,06	35,67	99,07	4,78	0,000	214
Qué divierte	BROMAS TONTERÍA	21,90	20,33	100,00	3,96	0,000	122
Qué divierte	REACCIONES U OBJE	17,24	16,00	100,00	3,35	0,000	96
Género y edad	Niño de 10 a 12 años	11,85	11,00	100,00	2,54	0,005	66



**Grupo: 015B NO (Efectivos: 43 - Porcentaje: 7.17)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niño de 7 a 9 años	34,88	15,50	16,13	3,13	0,001	93
Edad intervalos	De 7 a 9 años	48,84	29,50	11,86	2,62	0,004	177

## PROGRAMA SUGERIDO

Del programa sugerido el 79,50 % afirma que recuerda algo. Se recuerdan muchos aspectos, como el protagonista, los recursos, conductas antisociales, etc., tal como se observa en la tabla. El programa sugerido que mejor se asocia al recuerdo y al no recuerdo es Los Serrano.

### Recuerdas algo

**Grupo: 008A SI (Efectivos: 477 - Porcentaje: 79.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Qué recuerdas	E9A6 El protagonista	44,44	35,83	98,60	9,79	0,000	215
Qué recuerdas	E9A2 Recursos intere	14,05	11,17	100,00	5,27	0,000	67
Qué recuerdas	E9A3 Conducta asoci	12,79	10,50	96,83	3,95	0,000	63
Qué recuerdas	E9A7 Escenas Humor,	10,48	8,50	98,04	3,81	0,000	51
Qué recuerdas	E9A1 Conducta prosoc	7,34	5,83	100,00	3,48	0,000	35
Programa favorito	Los Serrano	6,08	5,00	96,67	2,42	0,008	30
Qué divierte	E16F ASPECTO FÍSICO	12,37	10,83	90,77	2,36	0,009	65

**Grupo: 008B NO (Efectivos: 123 - Porcentaje: 20.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Programa favorito	Los Simpson	22,76	14,83	31,46	2,54	0,005	89



El 99 % afirma haberlo visto y un 1% no haberlo visto

### ¿Lo has visto?

Grupo: 018A SI (Efectivos: 594 - Porcentaje: 99.00)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

Grupo: 018B NO (Efectivos: 6 - Porcentaje: 1.00)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

Ese programa sugerido gusta a muchos. Lo que se recuerda es muy variado: el protagonista, los recursos, acciones, conducta prosocial, escenas de miedo o de humos, etc. Además, entretiene.

El perfil de los que no recuerdan, un 31,17 % de la muestra. El perfil demográfico es de niños de 7 a 9 años, sobre todo del género masculino.

### ¿ Recuerdas algo ?

Grupo: 019A SI (Efectivos: 412 - Porcentaje: 68.67)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
¿ Qué recuerdas ?	El protagonista	46,60	32,33	98,97	12,63	0,000	194
¿ Qué recuerdas ?	Recursos intere	19,17	13,33	98,75	7,22	0,000	80
Entretenimiento	SI	86,41	81,83	72,51	4,09	0,000	491
¿ Qué divierte ?	ACCIONES U OBJE	21,36	17,67	83,02	3,53	0,000	106
¿ Te gusta ?	SI	94,66	91,83	70,78	3,46	0,000	551
¿ Qué recuerdas ?	Conducta prosoc	7,52	5,50	93,94	3,36	0,000	33
¿Lo has visto?	SI	100,00	99,00	69,36	3,12	0,001	594
¿ Qué recuerdas ?	Escena de miedo	5,10	3,67	95,45	2,81	0,002	22
¿ Qué recuerdas ?	Escenas Humor,	7,28	5,67	88,24	2,49	0,006	34

Grupo: 019B NO (Efectivos: 187 - Porcentaje: 31.17)



Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niño de 7 a 9 años	21,93	15,50	44,09	2,75	0,003	93
Edad intervalos	De 7 a 9 años	36,90	29,50	38,98	2,56	0,005	177

Dentro del apartado de los recuerdos sólo el 5,50 % declara recordar conductas prosociales. El perfil corresponde a los niños de ambos géneros entre 10 y 12 años, aunque el porcentaje sobre cada grupo es pequeño, comprendido entre el 13,64 % y el 15,58 %.

Los recursos interesantes son recordados por el 13,33 % de la muestra, por el 20,98 % de los niños de ambos géneros entre 10 y 12 años.

Los porcentajes de los que recuerdan conductas antisociales (3,17 %), escenas de miedo (3,67 %), descripciones (2 %)... y las demás de la tabla son muy reducidos.

De todo el conjunto de recuerdos conviene destacar

- El recuerdo del protagonista en el 32,23 % de los niños por término medio.
- El recuerdo del protagonista en el 44,29 % de los niños de 4 a 6 años (Posiblemente Los Lunis)
- La música del programa, por parte de los más pequeños, especialmente los niños.
- Un 30 % no ha sido capaz de proporcionar respuesta alguna.

### ¿ Qué recuerdas ?

**Grupo: E20A Conducta prosoc (Efectivos: 33 - Porcentaje: 5.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	36,36	12,83	15,58	3,41	0,000	77
Género y edad	Niño de 10 a 12 años	27,27	11,00	13,64	2,51	0,006	66

**Grupo: E20B Recursos intere (Efectivos: 80 - Porcentaje: 13.33)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------



Edad intervalos	De 10 a 12 años	37,50	23,83	20,98	2,84	0,002	143
-----------------	-----------------	-------	-------	-------	------	-------	-----

**Grupo: E20C Conducta asoci (Efectivos: 19 - Porcentaje: 3.17)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

**Grupo: E20D Escena de miedo (Efectivos: 22 - Porcentaje: 3.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

**Grupo: E20E Descripciones f (Efectivos: 12 - Porcentaje: 2.00)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

**Grupo: E20F El protagonista (Efectivos: 194 - Porcentaje: 32.33)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
¿ Recuerdas algo ?	019A SI	98,97	68,67	46,60	12,63	0,000	412
¿ Qué divierte ?	E27C ACCIONES U OBJE	26,80	17,67	49,06	3,85	0,000	106
Género y edad	Niño de 4 a 6 años	31,96	23,33	44,29	3,30	0,000	140

**Grupo: E20G Escenas Humor, (Efectivos: 34 - Porcentaje: 5.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
¿ Recuerdas algo ?	019A SI	88,24	68,67	7,28	2,49	0,006	412

**Grupo: E20H Música (Efectivos: 22 - Porcentaje: 3.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------



Género y edad	Niña de 4 a 6 años	68,18	23,33	10,71	4,36	0,000	140
Edad intervalos	De 4 a 6 años	90,91	46,67	7,14	4,21	0,000	280

**Grupo:Blanco (Efectivos:  
184 - Porcentaje: 30.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

La conducta prosocial es recordada por niños con edades superiores a la media y que valoran Antena 3 más que la media. Otras características como los recursos interesantes, el humor, también se recuerdan por niños con edades superiores a la media. Con la música ocurre lo contrario (Los Lunis). Los que recuerdan al protagonista valoran C9 por encima de la media.

**¿ Qué  
recuerdas ?**

**E20A Conducta prosoc (Pesos = 33.00  
Efectivos = 33 )**

Variables característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Edad	9,576	7,187	1,759	2,491	5,66	0,000
A3	4,645	4,043	1,002	1,349	2,56	0,005

**E20B Recursos intere (Pesos = 80.00  
Efectivos = 80 )**

Variables característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Edad	8,075	7,187	2,459	2,491	3,42	0,000

**E20F El protagonista (Pesos = 194.00  
Efectivos = 194 )**

Variables característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
C9	3,343	3,046	1,422	1,530	3,03	0,001

**E20G Escenas Humor, (Pesos = 34.00  
Efectivos = 34 )**

Variables característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Edad	8,382	7,187	2,183	2,491	2,88	0,002



**E20H Música (Pesos = 22.00)**  
**Efectivos = 22)**

Variables características	Medias dans la modalité	Media de la muestra	Desviación dans la modalité	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Edad	5,182	7,187	1,527	2,491	-3,84	0,000

Violencia

### Violencia

**Grupo: 021A SI (Efectivos: 163 - Porcentaje: 27.17)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Física	022A SI	63,19	17,50	98,10	17,62	0,000	105
Daño	010A SI	63,19	46,50	36,92	4,92	0,000	279
Género y edad	Niño de 7 a 9 años	26,99	15,50	47,31	4,44	0,000	93
Física	011A SI	51,53	37,67	37,17	4,15	0,000	226
¿ Qué recuerdas ?	E20C Conducta asoci	8,59	3,17	73,68	4,07	0,000	19
Edad intervalos	De 7 a 9 años	41,10	29,50	37,85	3,65	0,000	177
¿ Qué divierte ?	E27G AGRESIONE S,PELE	10,43	4,83	58,62	3,47	0,000	29
TV padres	108B NO	53,99	43,00	34,11	3,22	0,001	258
¿ Qué recuerdas ?	E20D Escena de miedo	7,98	3,67	59,09	3,00	0,001	22

**Grupo: 021B NO (Efectivos: 436 - Porcentaje: 72.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Física	022B NO	99,54	82,50	87,68	17,56	0,000	495
Daño	010B NO	59,86	53,50	81,31	5,01	0,000	321
Psicológica	023B NO	100,00	98,33	73,90	4,62	0,000	590
Física	011B NO	67,66	62,33	78,88	4,26	0,000	374
Edad intervalos	De 4 a 6 años	51,83	46,67	80,71	4,08	0,000	280
Género y edad	Niña de 4 a 6 años	26,15	23,33	81,43	2,61	0,005	140
¿ Qué divierte ?	E27C ACCIONES U OBJE	20,18	17,67	83,02	2,60	0,005	106

Violencia



021A SI (Pesos = 163.00 Efectivos = 163 )

VARIABLES CARACTERÍSTICA	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Edad	7,687	7,187	2,377	2,491	3,00	0,001

021B NO (Pesos = 436.00 Efectivos = 436 )

VARIABLES CARACTERÍSTICA	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Edad	6,991	7,187	2,502	2,491	-3,14	0,001

## Física

### Física

Grupo: 022A SI (Efectivos: 105 - Porcentaje: 17.50)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Violencia	021A SI	98,10	27,17	63,19	17,62	0,000	163
Daño	010A SI	65,71	46,50	24,73	4,25	0,000	279
¿ Qué divierte ?	E27G AGRESIONES,PELE	14,29	4,83	51,72	4,15	0,000	29
¿ Qué recuerdas ?	E20D Escena de miedo	11,43	3,67	54,55	3,83	0,000	22
Género y edad	Niño de 7 a 9 años	28,57	15,50	32,26	3,70	0,000	93
¿ Qué recuerdas ?	E20C Conducta asoci	9,52	3,17	52,63	3,34	0,000	19
Edad intervalos	De 7 a 9 años	41,90	29,50	24,86	2,89	0,002	177

Grupo: 022B NO (Efectivos: 495 - Porcentaje: 82.50)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

### Física

022A SI (Pesos = 105.00 Efectivos = 105 )

VARIABLES CARACTERÍSTICA	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Videojuegos	4,479	4,131	0,997	1,282	2,92	0,002



--	--	--	--	--	--	--

022B NO (Pesos = 495.00  
Efectivos = 495)

Variables característica	Media de la modalidad	Media general	Desviación de la modalidad	Desviación general	Valor test	Probabilidad
Videojuegos	4,051	4,131	1,325	1,282	-2,92	0,002

### Psicológica

Grupo: 023A SI (Efectivos: 10  
- Porcentaje: 1.67)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Violencia	021A SI	100,00	27,17	6,13	4,64	0,000	163

Grupo: 023B NO (Efectivos:  
590 - Porcentaje: 98.33)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Violencia	021B NO	73,90	72,67	100,00	4,62	0,000	436

### Verbal

Grupo: 024A SI (Efectivos: 0 -  
Porcentaje: 0.00)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

Grupo: 024B NO (Efectivos:  
600 - Porcentaje: 100.00)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

### Intersexual

Grupo: 025A SI (Efectivos: 0  
- Porcentaje: 0.00)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------



Grupo: 025B NO (Efectivos:  
600 - Porcentaje: 100.00)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
----------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------	-------	-------

## Hábitos de ver la TV entre semana

La tabla pone de manifiesto que el número de minutos que se dedican a ver la TV es de 72,905 por la tarde; 56,66 por la noche; 25,48 antes de ir al colegio y 19,22 a la hora de comer.

Etiqueta de la variable	Efectivos	Pesos	Media	Desviación
Total visión TV tarde	399	399,00	72,905	79,817
Total visión TV noche	384	384,00	56,664	62,357
Total visión TV del colegio	413	413,00	22,124	25,480
Total visión TV comer	424	424,00	19,222	35,037

El análisis de componentes principales pone de relieve don ejes significativos que explican el 61,36 % de la inercia de tiempos dedicados a ver la TV.

Número	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1,4222	35,56	35,56
2	1,0321	25,80	61,36
3	0,8144	20,36	81,72
4	0,7313	18,28	100,00

- El primer eje es un factor de talla. Todas las correlaciones tienen signo positivo. Esto significa que los niños que se sitúan con coordenadas positivas ven la TV por encima de la media.
- El perfil se corresponde con niños, en general, de 4 a 6 años. Los que menos ven la TV son los que tienen de 7 a 9 años, tanto niñas como niños. Los de 10 a 12 años no destacan por nada.
- Respecto al género, las niñas, en conjunto, ven menos horas la TV que los niños.
- Al cruzar la edad y el género se observa que las niñas de 7 a 9 años ven la TV por debajo de la media y que los niños –masculino- de 4 a 6 años la ven por encima de la media.



En el segundo eje se observa lo siguiente. Con coordenada negativa se sitúan Ver la TV antes de ir al colegio y por la tarde. Con positiva, ver la TV a la hora de comer y por la noche.

Los que ven más la TV antes de ir al colegio y por la tarde responden al siguiente perfil.

- Su programa favorito es Pokémon
- Tienen de 4 a 6 años
- Son niños, sin especificar su edad
- Son niños de ambos géneros de 4 a 6 años.

Los que ven más la TV antes de comer y por la noche tienen el siguiente perfil

- Tienen como programa favorito a Los Simpson y Los Serrano.
- Tienen de 10 a 12 años, de ambos géneros
- Son niñas, en general, sin especificar su edad.

#### Correlaciones de las variables activas con los factores

Etiqueta de la variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
Total visión TV antes del colegio	0,58	-0,55	-0,39	0,45
Total visión TV comer	0,47	0,67	-0,55	-0,15
Total visión TV tarde	0,69	-0,35	0,19	-0,61
Total visión TV noche	0,63	0,39	0,57	0,36

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>Programa favorito</b>					
Los Simpson	89	0,16	2,13	-0,63	1,23
Los Lunis	38	0,72	-1,26	-0,01	-2,49
Pokémon	40	0,91	-2,87	-0,90	0,85
Shin Chan	32	-1,10	0,99	-0,31	-0,03
Los Serrano	30	-1,14	2,90	0,98	0,62
Otros	371	0,07	-1,22	0,64	-0,35

#### Edad intervalos

	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
De 4 a 6 años	280	2,80	-5,91	-1,26	-1,38
De 7 a 9 años	177	-4,10	0,18	-2,24	1,19
De 10 a 12 años	143	1,11	6,73	3,88	0,35

#### Género

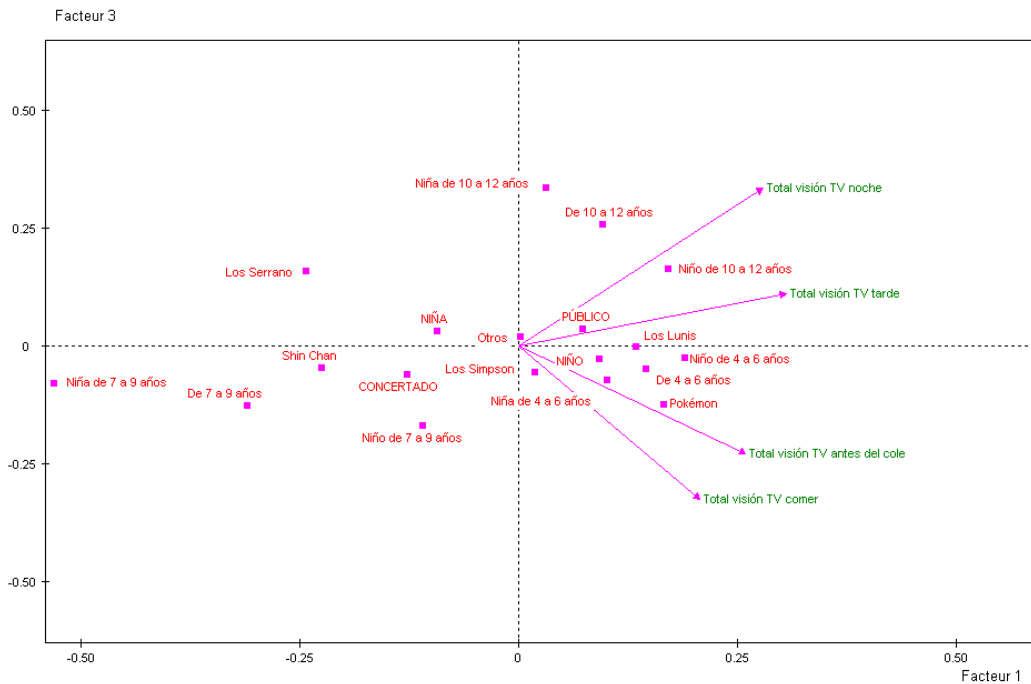
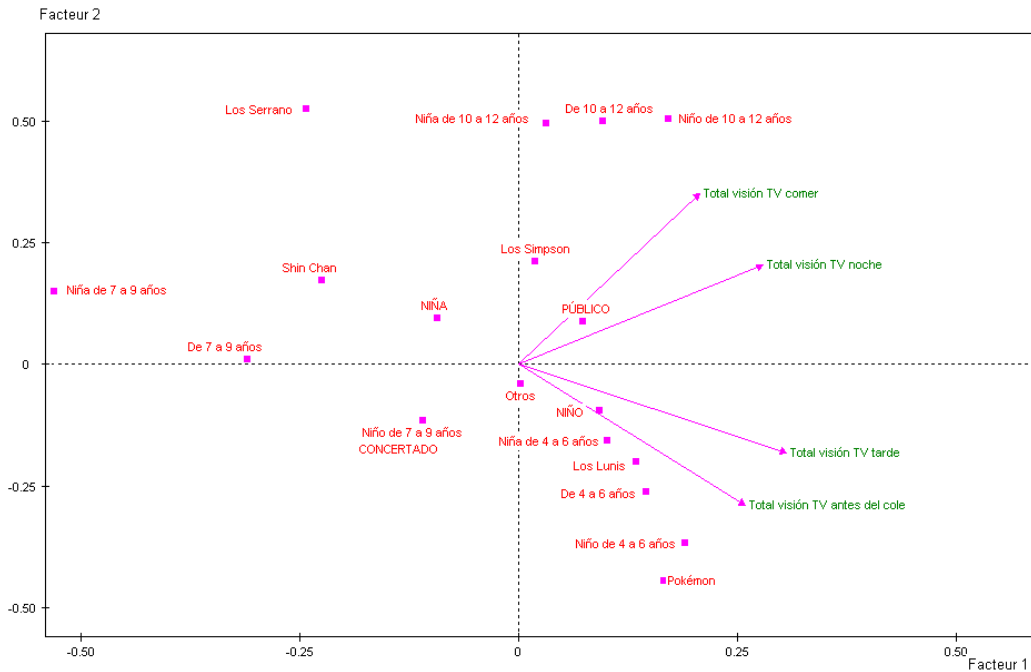
	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
NIÑA	301	-1,91	2,30	0,80	-1,28
NIÑO	299	1,91	-2,30	-0,80	1,28

#### Género y edad

	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
Niña de 4 a 6 años	140	1,15	-2,09	-1,09	-1,36
Niña de 7 a 9 años	84	-4,40	1,46	-0,87	0,47



Niña de 10 a 12 años	77	0,25	4,57	3,49	-0,68
Niño de 4 a 6 años	140	2,16	-4,88	-0,40	-0,27
Niño de 7 a 9 años	93	-0,95	-1,18	-1,99	1,05
Niño de 10 a 12 años	66	1,24	4,28	1,55	1,20



El análisis de clasificación automática confirma la interpretación del ACP y añade matices adicionales.



Se identifican claramente cuatro grupos.

1. Niños (ambos) de 7 a 9 años. Ven la TV por debajo de la media.
2. Niños (ambos) ven la TV por encima de la media por la noche, pero por debajo a la hora de comer. Los Lunis son su programa favorito.
3. Niños de 7 a 9 años. Son los que más ven la TV antes de ir al colegio.
4. Niños de 10 a 12 años. Ven la TV a la hora de comer y por la noche por encima de la media.

**Grupo: Grupo 1 / 6 (Efectivos: 168 - Porcentaje: 28.00)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 7 a 9 años	48,21	29,50	45,76	6,04	0,000	177
Género y edad	Niña de 7 a 9 años	27,38	14,00	54,76	5,49	0,000	84

**Grupo: Grupo 2 / 6 (Efectivos: 266 - Porcentaje: 44.33)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 4 a 6 años	66,17	46,67	62,86	8,54	0,000	280
Género y edad	Niña de 4 a 6 años	34,96	23,33	66,43	5,92	0,000	140
Género y edad	Niño de 4 a 6 años	31,20	23,33	59,29	3,96	0,000	140
Programa favorito	Los Lunis	9,40	6,33	65,79	2,58	0,005	38

**Grupo: Grupo 3 / 6 (Efectivos: 37 - Porcentaje: 6.17)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niño de 7 a 9 años	32,43	15,50	12,90	2,50	0,006	93

**Grupo: Grupo 4 / 6 (Efectivos: 63 - Porcentaje: 10.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 10 a 12 años	53,97	23,83	23,78	5,37	0,000	143



Género y edad	Niño de 10 a 12 años	26,98	11,00	25,76	3,65	0,000	66
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	26,98	12,83	22,08	3,08	0,001	77

**Grupo 1 / 6 (Pesos = 168.00 Efectivos = 168 )**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Total visión TV comer	3,834	19,222	9,538	35,037	-7,14	0,000
Total visión TV antes del cole	8,975	22,124	10,866	25,480	-8,29	0,000
Total visión TV noche	21,227	56,664	21,982	62,357	-8,90	0,000
Total visión TV tarde	27,681	72,905	27,524	79,817	-9,25	0,000

**Grupo 2 / 6 (Pesos = 266.00 Efectivos = 266 )**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Total visión TV noche	71,646	56,664	40,145	62,357	2,45	0,007
Total visión TV comer	6,480	19,222	13,271	35,037	-4,10	0,000

**Grupo 3 / 6 (Pesos = 37.00 Efectivos = 37 )**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Total visión TV antes del cole	74,730	22,124	29,591	25,480	13,15	0,000
Total visión TV noche	31,290	56,664	36,610	62,357	-2,36	0,009

**Grupo 4 / 6 (Pesos = 63.00 Efectivos = 63 )**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Total visión TV comer	84,365	19,222	34,555	35,037	15,97	0,000
Total visión TV noche	77,417	56,664	65,894	62,357	2,80	0,003

## 2. Con quién ve la tele entre semana antes de ir al colegio entre semana



A continuación se muestran los resultados del análisis relativo a la pregunta Con quién ve la TV antes de ir al colegio entre semana (se han eliminado los no contesta). Se ha realizado un AFCM en el cual las variables ilustrativas son el género y la edad.

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3431	34,31	34,31
2	0,2693	26,93	61,23
3	0,2198	21,98	83,21
4	0,1679	16,79	100,00

Los resultados ponen de manifiesto que las alternativas relevantes son ver la TV solo, con los padres, hermanos y abuelos. Amigos y cuidadores apenas contienen respuestas afirmativas.

1. En el primer eje se observa que ver la TV se opone a verla acompañado de padres, hermanos y abuelos. El perfil de ver la TV solo es masculino en general y en especial de 7 a 9 años. El perfil de ver la TV acompañado responde a las niñas, sin que pueda determinarse su edad.
2. El segundo eje pone de relieve un perfil de ver la TV solo, con los padres y abuelos, pero sin hermanos. Corresponde a pequeños de 4 a 6 años (seguramente sin hermanos). En el polo opuesto se sitúan las niñas de 10 a 12 años y los niños de esta edad en general; no ven la TV solas, no con sus padres, sí con hermanos y no con abuelos.
3. En el tercer eje no se observa nada que pueda asociarse a un perfil de niño.
4. En el cuarto eje se aprecia que existe un perfil de ver la TV solo, y también con padres y hermanos, pero sin abuelos. Corresponde a niños de 4 a 6 años (ambos), especialmente del género masculino, y de 4 a 6 años, adicionalmente. El perfil opuesto es de niñas, especialmente de 10 a 12 años.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>TV solo</b>					
032A SI	121	16,77	2,45	-0,05	-12,52
032B NO	324	-16,77	-2,45	0,05	12,52

<b>TV padres</b>					
033A SI	79	-10,48	11,28	-13,32	-5,45
033B NO	366	10,48	-11,28	13,32	5,45

**TV hermanos**



034A SI	137	-14,60	-7,91	7,54	-10,56
034B NO	308	14,60	7,91	-7,54	10,56

#### TV abuelos

035A SI	16	-2,29	16,80	12,50	0,51
035B NO	429	2,29	-16,80	-12,50	-0,51

#### Tv amigos

036A SI	7	-0,14	0,67	1,54	2,68
036B NO	438	0,14	-0,67	-1,54	-2,68

#### TV cuidador

037A SI	3	-0,77	-0,34	-0,19	-1,50
037B NO	442	0,77	0,34	0,19	1,50

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	141	-1,44	2,48	-0,80	-2,46
De 7 a 9 años	162	1,14	0,24	0,95	-0,28
De 10 a 12 años	142	0,26	-2,72	-0,18	2,74

#### Género

NIÑA	223	-1,95	-0,09	0,48	2,97
NIÑO	222	1,95	0,09	-0,48	-2,97

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	70	-1,49	3,05	0,92	-0,39
Niña de 7 a 9 años	77	-0,58	-0,90	0,19	0,91
Niña de 10 a 12 años	76	-0,57	-2,17	-0,44	3,41
Niño de 4 a 6 años	71	-0,35	0,12	-1,93	-2,74
Niño de 7 a 9 años	85	1,95	1,15	0,98	-1,21
Niño de 10 a 12 años	66	0,95	-1,27	0,23	-0,01

El análisis de clasificación resume los resultados en dos perfiles.

1. Los que ven la TV solos, sin padres ni hermanos, que corresponde a niños, en general. Ven la TV antes de ir al colegio por encima de la media.
2. Los que ven la TV acompañados de padres y hermanos y nunca solas, que corresponde a niñas de 10 a 12 años. Ven la TV antes de ir al colegio por debajo de la media.

**Grupo: Grupo 1 / 2 (Efectivos:  
119 - Porcentaje: 26.74)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
TV solo	032A SI	100,00	27,19	98,35	22,01	0,000	121
TV hermanos	034B NO	93,28	69,21	36,04	7,13	0,000	308



TV padres	033B NO	94,96	82,25	30,87	4,48	0,000	366
Género	NIÑO	62,18	49,89	33,33	3,04	0,001	222

**Grupo: Grupo 2 / 2 (Efectivos: 326 - Porcentaje: 73.26)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
TV solo	032B NO	99,39	72,81	100,00	22,01	0,000	324
TV hermanos	034A SI	39,57	30,79	94,16	7,13	0,000	137
TV padres	033A SI	22,39	17,75	92,41	4,48	0,000	79
Género	NIÑA	54,60	50,11	79,82	3,04	0,001	223
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	19,94	17,08	85,53	2,62	0,004	76

**Grupo 1 / 2 (Pesos = 119.00 Efectivos = 119)**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Total visión TV antes del cole	32,019	22,177	25,060	25,487	4,52	0,000

**Grupo 2 / 2 (Pesos = 326.00 Efectivos = 326)**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Total visión TV antes del cole	18,896	22,177	24,774	25,487	-4,52	0,000

## Con quién ve la tele entre semana cuando va a comer a casa

La metodología es la misma que la expuesta en el apartado anterior. El AFCM pone de relieve lo siguiente (se descarta ver la TV con amigos y cuidadores, dada la escasez de frecuencias).

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3860	38,60	38,60
2	0,2527	25,27	63,88
3	0,2214	22,14	86,01
4	0,1399	13,99	100,00



1. Existe un primer perfil asociado a ver la TV con padres, hermanos y abuelos. Corresponde a niños de 7 a 9 años (ambos). Los niños de 4 a 6 años son responden a este perfil (seguramente no ven la TV en esta franja horaria).
2. Un segundo perfil se asocia a ver la TV solo. Corresponde a niños (masculino) y en especial a niños de 10 a 12 años.
3. El tercer perfil es ver la TV en grupo y también solo. Corresponde a niñas de 7 a 9 años.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>TV solo</b>					
047A SI	32	0,25	-20,12	-5,62	-0,62
047B NO	406	-0,25	20,12	5,62	0,62

<b>TV padres</b>					
048A SI	79	16,95	2,18	-4,43	-11,20
048B NO	359	-16,95	-2,18	4,43	11,20

<b>TV hermanos</b>					
049A SI	93	16,67	1,52	-6,23	10,86
049B NO	345	-16,67	-1,52	6,23	-10,86

<b>TV abuelos</b>					
050A SI	17	10,47	-5,46	17,23	0,84
050B NO	421	-10,47	5,46	-17,23	-0,84

<b>Tv amigos</b>					
051A SI	6	1,79	-1,92	-2,37	1,44
051B NO	432	-1,79	1,92	2,37	-1,44

<b>TV cuidador</b>					
052A SI	1	0,71	-3,25	-1,80	2,03
052B NO	437	-0,71	3,25	1,80	-2,03

<b>Edad intervalos</b>					
De 4 a 6 años	140	-2,67	1,95	0,77	-1,86
De 7 a 9 años	158	2,24	-1,28	-3,14	0,76

<b>Género</b>					
NIÑA	221	0,93	2,05	-0,24	-0,47
NIÑO	217	-0,93	-2,05	0,24	0,47

<b>Género y edad</b>					
Niña de 4 a 6 años	70	-0,34	1,39	0,95	-1,49
Niña de 7 a 9 años	76	1,04	-0,37	-3,12	0,73
Niña de 10 a 12 años	75	0,52	1,74	1,89	0,09
Niño de 4 a 6 años	70	-3,06	1,08	0,02	-0,87



Niño de 7 a 9 años	82	1,75	-1,22	-0,83	0,23
Niño de 10 a 12 años	65	-0,07	-2,66	1,23	1,31

## Con quién ve la tele entre semana cuando llega del colegio

Número	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,2942	29,42	29,42
2	0,2342	23,42	52,84
3	0,1807	18,07	70,91
4	0,1670	16,70	87,61
5	0,1239	12,39	100,00

Los tres perfiles que se identifican son los siguientes.

1. Ven la TV solos. Se trata de niños, en especial de 10 a 12 años.
2. Ven la TV solas, con padres y abuelos. Se trata de niñas en general.
3. Ven la TV con sus padres. Se trata de pequeños (ambos) de 4 a 6 años.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>TV solo</b>						
062A SI	119	16,38	-3,89	0,55	-2,11	-11,91
062B NO	312	-16,38	3,89	-0,55	2,11	11,91

<b>TV padres</b>						
063A SI	117	-11,36	-4,58	15,85	0,42	-5,34
063B NO	314	11,36	4,58	-15,85	-0,42	5,34

<b>TV hermanos</b>						
064A SI	170	-13,54	8,10	-9,03	2,00	-9,78
064B NO	261	13,54	-8,10	9,03	-2,00	9,78

<b>TV abuelos</b>						
065A SI	24	-6,90	-12,94	-5,60	-13,55	-0,15
065B NO	407	6,90	12,94	5,60	13,55	0,15

<b>Tv amigos</b>						
066A SI	18	-2,09	-15,32	-4,91	12,91	-0,42



066B NO	413	2,09	15,32	4,91	-12,91	0,42
---------	-----	------	-------	------	--------	------

#### TV cuidador

067A SI	6	-1,47	-2,35	-1,28	-1,04	-0,07
067B NO	425	1,47	2,35	1,28	1,04	0,07

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	137	-0,93	-0,24	2,08	-1,09	-0,58
De 7 a 9 años	157	-0,60	-1,06	-1,14	0,96	-0,57
De 10 a 12 años	137	1,55	1,34	-0,90	0,10	1,17

#### Género

NIÑA	217	-2,70	-2,00	0,47	1,20	0,47
NIÑO	214	2,70	2,00	-0,47	-1,20	-0,47

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	68	-0,80	-1,85	1,68	-0,47	-0,45
Niña de 7 a 9 años	77	-1,87	-1,62	-0,90	2,27	0,57
Niña de 10 a 12 años	72	-0,91	0,80	-0,08	-0,26	0,48
Niño de 4 a 6 años	69	-0,39	1,53	0,97	-0,92	-0,29
Niño de 7 a 9 años	80	1,10	0,28	-0,52	-1,05	-1,27
Niño de 10 a 12 años	65	2,97	0,91	-1,09	0,41	1,02

## Con quién ve la tele entre semana por la noche

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3698	36,98	36,98
2	0,2508	25,08	62,06
3	0,1917	19,17	81,23
4	0,1877	18,77	100,00

Los perfiles identificados son los siguientes.

1. Los que ven la TV solos, sin padres y hermanos son niños de 4 a 6 años y niños en general de cualquier edad. El perfil opuesto son niñas de 10 a 12 años.
2. Los que ven la TV con padres y abuelos son niñas.
3. Los niños, especialmente de 7 a 9 años ven la TV con hermanos.
4. Ven la TV con padres, hermanos y solos los niños de ambos géneros de 10 a 12 años.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>TV solo</b>					
077A SI	67	-14,67	-0,76	-0,12	-14,50
077B NO	360	14,67	0,76	0,12	14,50



### TV padres

078A SI	223	14,37	2,11	12,56	-7,57
078B NO	204	-14,37	-2,11	-12,56	7,57

### TV hermanos

079A SI	176	14,40	-1,51	-12,81	-7,23
079B NO	251	-14,40	1,51	12,81	7,23

### TV abuelos

080A SI	14	0,96	-20,49	2,24	0,29
080B NO	413	-0,96	20,49	-2,24	-0,29

### Tv amigos

081A SI	3	-0,64	0,38	0,62	1,69
081B NO	424	0,64	-0,38	-0,62	-1,69

### TV cuidador

082A SI	2	0,50	-3,68	0,28	0,55
082B NO	425	-0,50	3,68	-0,28	-0,55

### Edad intervalos

De 4 a 6 años	135	-2,01	-0,40	-0,03	2,54
De 7 a 9 años	156	0,17	-0,11	-1,81	0,83
De 10 a 12 años	136	1,84	0,52	1,90	-3,39

### Género

NIÑA	212	3,42	0,93	2,18	0,73
NIÑO	215	-3,42	-0,93	-2,18	-0,73

### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	67	0,40	0,32	1,20	1,39
Niña de 7 a 9 años	73	1,43	0,35	-0,25	1,78
Niña de 10 a 12 años	72	2,75	0,58	1,99	-2,17
Niño de 4 a 6 años	68	-2,96	-0,82	-1,23	1,85
Niño de 7 a 9 años	83	-1,16	-0,47	-1,97	-0,69
Niño de 10 a 12 años	64	-0,48	0,07	0,39	-2,15

### Grupo: Grupo 1 / 2 (Efectivos: 67 - Porcentaje: 15.69)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
TV solo	077A SI	100,00	15,69	100,00	18,89	0,000	67
TV hermanos	079B NO	86,57	58,78	23,11	5,18	0,000	251
TV padres	078B NO	76,12	47,78	25,00	5,00	0,000	204
Género	NIÑO	67,16	50,35	20,93	2,89	0,002	215



Grupo: Grupo 2 / 2 (Efectivos:  
360 - Porcentaje: 84.31)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
TV solo	077B NO	100,00	84,31	100,00	18,89	0,000	360
TV hermanos	079A SI	46,39	41,22	94,89	5,18	0,000	176
TV padres	078A SI	57,50	52,22	92,83	5,00	0,000	223
Género	NIÑA	52,78	49,65	89,62	2,89	0,002	212

### 3. Dónde ve la tele entre semana

#### Antes de ir al cole

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,4134	41,34	41,34
2	0,3372	33,72	75,06
3	0,2494	24,94	100,00

Los perfiles obtenidos son

1. Ven la TV en el salón los niños de 4 a 6 años.
2. Ven la TV en la cocina las niñas.
3. Ven la TV en la habitación los niños .

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3
<b>TV salón</b>				
038A SI	240	-16,78	0,47	-12,73
038B NO	205	16,78	-0,47	12,73

#### TV cocina

039A SI	44	14,04	11,35	-10,86
039B NO	401	-14,04	-11,35	10,86

#### TV habitación

040A SI	35	8,47	-17,89	-7,23
---------	----	------	--------	-------



040B NO	410	-8,47	17,89	7,23
---------	-----	-------	-------	------

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	141	-3,27	0,53	-1,73
De 7 a 9 años	162	1,11	-1,15	-0,40
De 10 a 12 años	142	2,12	0,66	2,14

#### Género

NIÑA	223	-0,17	2,66	1,98
NIÑO	222	0,17	-2,66	-1,98

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	70	-2,72	1,03	-0,81
Niña de 7 a 9 años	77	1,18	1,53	0,38
Niña de 10 a 12 años	76	1,21	0,99	3,03
Niño de 4 a 6 años	71	-1,46	-0,36	-1,40
Niño de 7 a 9 años	85	0,21	-2,88	-0,85
Niño de 10 a 12 años	66	1,50	-0,18	-0,39

### A la hora de comer

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3586	35,86	35,86
2	0,3445	34,45	70,31
3	0,2969	29,69	100,00

Los perfiles obtenidos son los siguientes.

Los niños, en general, de 4 a 6 años no ven la tele a la hora de comer

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3
----------	-----------	-------	-------	-------

#### TV salón

053A SI	122	15,77	-6,00	-12,35
053B NO	316	-15,77	6,00	12,35
053C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

#### TV cocina

054A SI	28	1,74	-18,50	9,58
054B NO	410	-1,74	18,50	-9,58
054C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

#### TV habitación

055A SI	10	14,78	8,57	12,04
055B NO	428	-14,78	-8,57	-12,04
055C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	140	-2,21	2,63	-1,78
---------------	-----	-------	------	-------



De 7 a 9 años	158	1,23	-1,62	0,10
De 10 a 12 años	140	0,94	-0,96	1,67

#### Género

NIÑA	221	-0,14	-1,31	-0,06
NIÑO	217	0,14	1,31	0,06

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	70	-0,75	0,91	-2,14
Niña de 7 a 9 años	76	0,83	-1,52	0,45
Niña de 10 a 12 años	75	-0,28	-1,10	1,55
Niño de 4 a 6 años	70	-2,05	2,44	-0,12
Niño de 7 a 9 años	82	0,70	-0,52	-0,31
Niño de 10 a 12 años	65	1,54	-0,10	0,54

#### Por la tarde

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,4166	41,66	41,66
2	0,3360	33,60	75,26
3	0,2474	24,74	100,00

Los perfiles encontrados son,

Los niños de 4 a 6 años ven la TV en el salón, especialmente los chicos

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3
<b>TV salón</b>				
068A SI	297	-16,52	-0,31	12,53
068B NO	134	16,52	0,31	-12,53
068C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

#### TV cocina

069A SI	27	8,54	17,55	7,00
069B NO	404	-8,54	-17,55	-7,00
069C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

#### TV habitación

070A SI	36	13,84	-11,20	10,63
070B NO	395	-13,84	11,20	-10,63
070C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	137	-2,93	0,89	-0,67
De 7 a 9 años	157	1,73	-0,38	1,49
De 10 a 12 años	137	1,14	-0,50	-0,88



### Género

NIÑA	217	0,57	1,02	-0,43
NIÑO	214	-0,57	-1,02	0,43

### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	68	-0,93	0,11	-1,16
Niña de 7 a 9 años	77	0,87	0,82	0,24
Niña de 10 a 12 años	72	0,79	0,43	0,31
Niño de 4 a 6 años	69	-2,79	1,03	0,31
Niño de 7 a 9 años	80	1,29	-1,28	1,61
Niño de 10 a 12 años	65	0,66	-1,09	-1,46

### Por la noche

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,4002	40,02	40,02
2	0,3416	34,16	74,18
3	0,2582	25,82	100,00

Los perfiles identificados son los siguientes

1. Las niñas de 4 a 6 años ven la TV en el salón
2. Las niñas de 10 a 12 años ven la TV en su habitación y en la cocina

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3
<b>TV salón</b>				
083A SI	252	-16,21	-3,25	12,32
083B NO	174	16,21	3,25	-12,32
083C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

### TV cocina

084A SI	28	2,37	19,60	5,92
084B NO	398	-2,37	-19,60	-5,92
084C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

### TV habitación

085A SI	70	15,56	-6,38	11,93
085B NO	356	-15,56	6,38	-11,93
085C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00

### Edad intervalos

De 4 a 6 años	135	-1,36	-0,13	-1,77
De 7 a 9 años	156	-0,28	1,14	-1,19
De 10 a 12 años	135	1,65	-1,05	3,01

### Género



NIÑA	212	-0,76	1,00	-0,21
NIÑO	214	0,76	-1,00	0,21

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	67	-2,48	-0,62	-1,45
Niña de 7 a 9 años	73	-0,78	1,63	-1,11
Niña de 10 a 12 años	72	2,18	0,30	2,24
Niño de 4 a 6 años	68	0,73	0,46	-0,82
Niño de 7 a 9 años	83	0,39	-0,16	-0,40
Niño de 10 a 12 años	63	-0,13	-1,70	1,58

## 4. Qué hace cuando ve la tele entre semana

### ANTES DE IR AL COLE

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,2992	29,92	29,92
2	0,2598	25,98	55,90
3	0,2310	23,10	79,00
4	0,2100	21,00	100,00

Los perfiles que se identifican son los siguientes

1. Los niños de 7 a 9 años, especialmente del género masculino, realizan todas las actividades con la TV encendida antes de ir al colegio, excepto comer (lógicamente)
2. Los que comen y están con la familia son los niños de ambos géneros de 4 a 6 años. Los de 7 a 9 años se caracterizan por la conducta opuesta.
3. Los niños (los dos) y especialmente las niñas de 10 a 12 años se caracterizan por ver la TV en familia antes de ir a colegio.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>TV come</b>					
041A SI	189	1,53	-18,93	-4,23	8,08
041B NO	256	-1,53	18,93	4,23	-8,08

<b>TV deberes</b>					
042A SI	22	-12,08	6,09	-15,01	5,99
042B NO	423	12,08	-6,09	15,01	-5,99

<b>TV juegos</b>					
043A SI	40	-13,67	0,78	12,92	9,46



043B NO	405	13,67	-0,78	-12,92	-9,46
---------	-----	-------	-------	--------	-------

#### TV leer

044A SI	3	-2,64	0,48	-0,71	0,41
044B NO	442	2,64	-0,48	0,71	-0,41

#### TV con familia

045A SI	46	-14,01	-8,08	-0,14	<b>-13,51</b>
045B NO	399	14,01	8,08	0,14	13,51

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	141	<b>2,65</b>	<b>-5,66</b>	-0,82	<b>2,51</b>
De 7 a 9 años	162	<b>-3,90</b>	<b>3,79</b>	0,47	0,63
De 10 a 12 años	142	1,38	1,74	0,32	<b>-3,16</b>

#### Género

NIÑA	223	0,84	1,40	0,04	-1,20
NIÑO	222	-0,84	-1,40	-0,04	1,20

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	70	1,48	<b>-2,93</b>	-0,47	1,71
Niña de 7 a 9 años	77	-1,33	<b>3,09</b>	-0,46	-0,49
Niña de 10 a 12 años	76	1,02	1,60	0,97	<b>-2,76</b>
Niño de 4 a 6 años	71	1,90	<b>-4,28</b>	-0,57	1,48
Niño de 7 a 9 años	85	<b>-3,50</b>	1,67	1,03	1,25
Niño de 10 a 12 años	66	0,73	0,58	-0,61	-1,22

### A la hora de comer

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3491	34,91	34,91
2	0,2401	24,01	58,91
3	0,2224	22,24	81,16
4	0,1884	18,84	100,00

Los perfiles encontrados son los siguientes

1. Realizan todas las actividades los niños (ambos) de 7 a 9 años, en especial los del género masculino. En el polo opuesto se encuentran los niños (ambos) de 4 a 6 años, que no realizan ninguna actividad.
2. Ven la tele mientras comen los niños (ambos) de 10 a 12 años y en especial las niñas en especial las de 10 a 12 años.
3. Los niños de 4 a 6 años se caracterizan por ver la TV mientras juegan.



Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>TV come</b>					
056A SI	87	11,47	5,27	-16,40	-2,95
056B NO	351	-11,47	-5,27	16,40	2,95
056C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>TV deberes</b>					
057A SI	14	9,05	16,62	8,31	3,16
057B NO	424	-9,05	-16,62	-8,31	-3,16
057C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>TV juegos</b>					
058A SI	30	14,13	-6,14	7,07	-12,23
058B NO	408	-14,13	6,14	-7,07	12,23
058C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>TV leer</b>					
059A SI	7	6,28	3,59	1,22	-0,33
059B NO	431	-6,28	-3,59	-1,22	0,33
059C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>TV con familia</b>					
060A SI	26	14,04	-8,83	0,93	12,69
060B NO	412	-14,04	8,83	-0,93	-12,69
060C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Edad intervalos</b>					
De 4 a 6 años	140	-2,74	-0,86	0,41	-2,09
De 7 a 9 años	158	2,21	0,00	1,55	0,64
De 10 a 12 años	140	0,47	0,86	-2,01	1,43

<b>Género</b>					
NIÑA	221	-0,39	0,40	-2,14	0,79
NIÑO	217	0,39	-0,40	2,14	-0,79

<b>Género y edad</b>					
Niña de 4 a 6 años	70	-0,93	0,07	-0,77	-1,73
Niña de 7 a 9 años	76	0,21	0,17	0,02	1,19
Niña de 10 a 12 años	75	0,19	0,30	-2,11	1,53
Niño de 4 a 6 años	70	-2,56	-1,16	1,29	-0,93
Niño de 7 a 9 años	82	2,52	-0,16	1,89	-0,37
Niño de 10 a 12 años	65	0,42	0,81	-0,39	0,26

## Por la tarde

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,2749	27,49	27,49



2	0,2059	20,59	48,09
3	0,1981	19,81	67,90
4	0,1753	17,53	85,43
5	0,1457	14,57	100,00

Los perfiles son los siguientes

1. Las niñas de 7 a 9 años se caracterizan por realizan todas las actividades (excepto comer, porque no es la hora).
2. Los niños de 4 a 6 años, especialmente del género masculino, se caracterizan por comer, estar con la familia y jugar mientras ven la TV.
3. Existe un perfil característico de comer y hacer los deberes, no jugar ni estar con la familia, mientras se ve la TV propio de niñas en general, y en especial de 10 a 12 años.
4. Existe un perfil característico de niños (ambos) de 7 a 9 años, en especial niñas, que hace los deberes, lee y está con la familia.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
----------	-----------	-------	-------	-------	-------	-------

#### TV come

071A SI	148	1,24	12,79	-16,01	-1,45	2,55
071B NO	283	-1,24	-12,79	16,01	1,45	-2,55

#### TV deberes

072A SI	74	-13,37	-6,43	-8,47	3,15	-11,32
072B NO	357	13,37	6,43	8,47	-3,15	11,32

#### TV juegos

073A SI	96	-11,61	3,99	4,02	-16,22	-0,30
073B NO	335	11,61	-3,99	-4,02	16,22	0,30

#### TV leer

074A SI	26	-15,19	-2,83	-0,91	5,86	12,50
074B NO	405	15,19	2,83	0,91	-5,86	-12,50

#### TV con familia

075A SI	59	-6,74	14,63	9,00	8,22	-4,71
075B NO	372	6,74	-14,63	-9,00	-8,22	4,71

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	137	0,71	2,07	-1,07	-3,94	1,47
De 7 a 9 años	157	-1,57	-1,38	1,54	2,99	0,35
De 10 a 12 años	137	0,91	-0,65	-0,52	0,85	-1,83

#### Género

NIÑA	217	-1,36	-0,42	-1,99	1,36	0,09
NIÑO	214	1,36	0,42	1,99	-1,36	-0,09

#### Género y edad



Niña de 4 a 6 años	68	0,26	0,08	-1,31	-2,46	0,38
Niña de 7 a 9 años	77	-3,00	-0,86	0,88	2,96	1,28
Niña de 10 a 12 años	72	1,01	0,24	-2,29	1,19	-1,56
Niño de 4 a 6 años	69	0,64	2,55	-0,06	-2,55	1,49
Niño de 7 a 9 años	80	1,02	-0,86	1,04	0,79	-0,83
Niño de 10 a 12 años	65	0,14	-1,10	1,71	-0,14	-0,75

## Por la noche

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,2772	27,72	27,72
2	0,2001	20,01	47,74
3	0,1981	19,81	67,55
4	0,1809	18,09	85,64
5	0,1436	14,36	100,00

## Se observa lo siguiente

1. Los niños de 10 a 12 años se caracterizan por realizar todas las actividades viendo la TV, especialmente las niñas.
2. Los chicos de 7 a 9 años se caracterizan por jugar y leer mientras ven la TV y por no estar con la familia.
3. Todos los niños (ambos) de 10 a 12 años se caracterizan por hacer los deberes y leer mientras ven la TV. Los de 4 a 6 por comer y hacer los deberes mientras la ven.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>TV come</b>						
086A SI	142	7,83	6,92	-13,61	-11,22	2,32
086B NO	285	-7,83	-6,92	13,61	11,22	-2,32
086C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

### TV deberes

087A SI	21	12,80	1,40	10,32	-7,41	-9,94
087B NO	406	-12,80	-1,40	-10,32	7,41	9,94
087C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

### TV juegos

088A SI	38	10,59	-7,96	-10,17	9,78	-7,17
088B NO	389	-10,59	7,96	10,17	-9,78	7,17
088C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

### TV leer



089A SI	23	14,51	-6,57	4,83	0,76	12,19
089B NO	404	-14,51	6,57	-4,83	-0,76	-12,19
089C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

#### TV con familia

090A SI	96	6,54	16,43	1,86	10,41	1,27
090B NO	331	-6,54	-16,43	-1,86	-10,41	-1,27
090C NC NO CONTESTA	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	135	-2,06	-0,58	-1,79	-3,94	-1,02
De 7 a 9 años	156	-0,19	-0,92	-0,47	1,68	-0,49
De 10 a 12 años	136	2,25	1,53	2,26	2,20	1,52

#### Género

NIÑA	212	0,43	1,55	0,20	-0,02	1,39
NIÑO	215	-0,43	-1,55	-0,20	0,02	-1,39

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	67	-1,07	0,06	-2,14	-2,19	-0,31
Niña de 7 a 9 años	73	-0,71	1,00	1,10	0,13	1,00
Niña de 10 a 12 años	72	2,33	1,02	1,24	1,97	1,15
Niño de 4 a 6 años	68	-1,55	-0,79	-0,15	-2,83	-0,98
Niño de 7 a 9 años	83	0,44	-2,06	-1,61	1,91	-1,55
Niño de 10 a 12 años	64	0,50	0,92	1,65	0,81	0,78

## Hábito de ver la TV en fin de semana

La tabla contiene los descriptivos de los tiempos dedicados a ver la TV en distintos momentos del día. Se dedica más tiempo por la mañana, algo más que por la tarde. Cuando menos se ve es a mediodía.

Etiqueta de la variable	Efectivos	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Total visión TV fin mañana	447	88,987	87,640	0,000	420,000
Total visión fin de TV tarde	439	85,576	91,702	0,000	360,000
Total visión fin de TV noche	425	76,715	76,909	0,000	420,000
Total visión fin de TV mediodía	440	57,675	59,393	0,000	240,000

Número	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1,9687	49,22	49,22



2	0,7824	19,56	68,78
3	0,6697	16,74	85,52
4	0,5792	14,48	100,00

1. El primer eje recoge casi el 50 % de la información. Es un factor de talla. Los niños que se sitúen con coordenada positiva son los que más TV ven en todos los momentos del día. Se trata de los niños de 4 a 6 años y también del público infantil entre 10 y 12, especialmente el masculino.
2. Los niños de 7 a 9 años, especialmente ellas, ven la TV en menor medida que la media en todas las franjas horarias.
3. Los niños de 4 a 6 años ven la TV por mañana y por la tarde por encima de la media, pero por debajo a mediodía y por la noche.
4. Los niños de 10 a 12 años manifiestan un comportamiento contrario al que acaba de exponerse.

#### Correlaciones de las variables activas con los factores

Etiqueta de la variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3
Total visión TV fin mañana	0,70	-0,47	-0,32
Total visión fin TV mediodía	0,72	0,30	-0,47
Total visión finde TV tarde	0,70	-0,38	0,49
Total visión finfr TV noche	0,68	0,57	0,32

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3
----------	-----------	-------	-------	-------

#### Edad intervalos

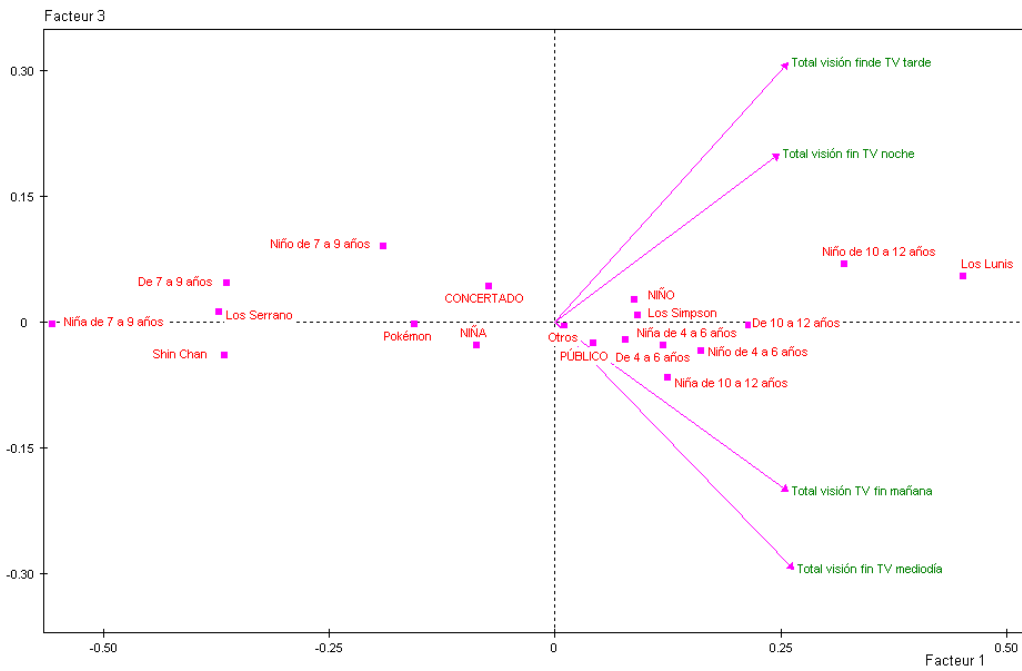
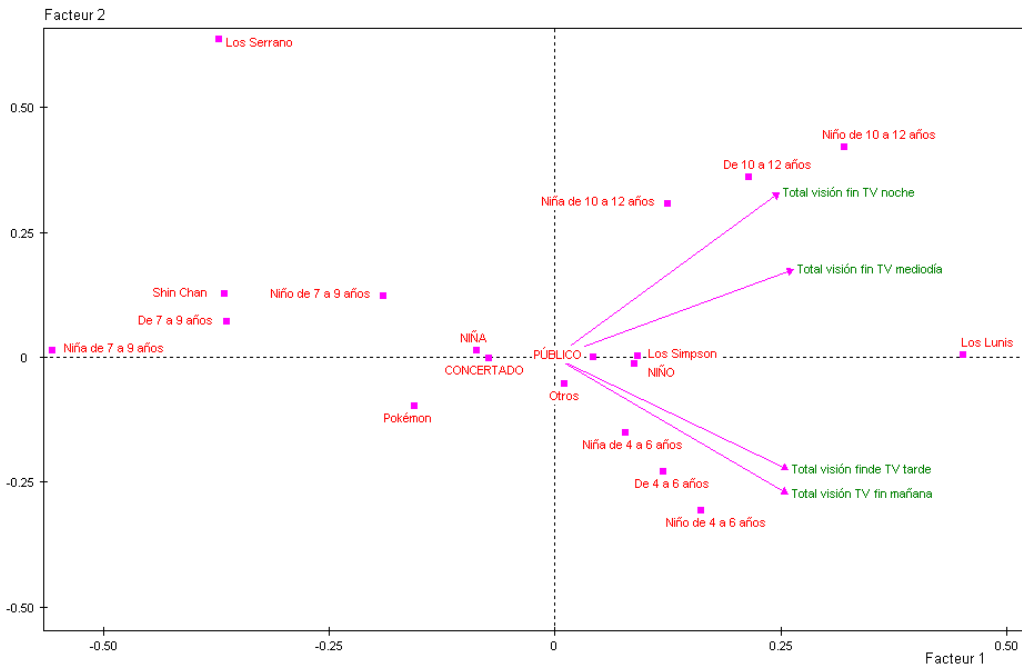
De 4 a 6 años	280	1,96	-5,92	-0,76
De 7 a 9 años	177	-4,11	1,27	0,89
De 10 a 12 años	143	2,10	5,57	-0,06

#### Género

NIÑA	301	-1,52	0,35	-0,82
NIÑO	299	1,52	-0,35	0,82

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	140	0,76	-2,30	-0,34
Niña de 7 a 9 años	84	-3,92	0,16	-0,03
Niña de 10 a 12 años	77	0,84	3,26	-0,76
Niño de 4 a 6 años	140	1,56	-4,68	-0,57
Niño de 7 a 9 años	93	-1,42	1,44	1,16
Niño de 10 a 12 años	66	1,96	4,10	0,73



# 1. Con quién ve la tv en fin de semana

Por la mañana



Tras aplicar un AFCM se concluye lo siguiente

1. Las niñas de 10 a 12 años ven la tv con otras personas, que pueden ser sus padres especialmente, sus hermanos, abuelos y amigos.
2. Los niños más pequeños ven la TV con sus padres, especialmente si son niñas.

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3127	31,27	31,27
2	0,2277	22,77	54,04
3	0,1843	18,43	72,46
4	0,1679	16,79	89,25
5	0,1075	10,75	100,00

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>TV solo</b>					
092A SI	173	-18,11	-4,54	-1,36	-2,16
092B NO	322	18,11	4,54	1,36	2,16

<b>TV padres</b>					
093A SI	130	11,62	0,60	-17,77	-4,76
093B NO	365	-11,62	-0,60	17,77	4,76

<b>TV hermanos</b>					
094A SI	235	16,39	3,50	10,40	1,36
094B NO	260	-16,39	-3,50	-10,40	-1,36

<b>TV abuelos</b>					
095A SI	20	4,81	-16,12	4,70	-13,65
095B NO	475	-4,81	16,12	-4,70	13,65

<b>Tv amigos</b>					
096A SI	13	4,22	-16,41	-2,67	14,12
096B NO	482	-4,22	16,41	2,67	-14,12

<b>TV cuidador</b>					
097A SI	6	-1,40	0,27	1,17	0,26
097B NO	489	1,40	-0,27	-1,17	-0,26

<b>Edad intervalos</b>					
De 4 a 6 años	192	0,11	-0,40	-2,95	-1,86
De 7 a 9 años	162	-1,84	-0,51	1,59	0,97
De 10 a 12 años	141	1,80	0,97	1,52	0,99

**Género**



NIÑA	251	1,49	0,17	-1,39	0,75
NIÑO	244	-1,49	-0,17	1,39	-0,75

### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	97	0,89	-0,47	-2,38	-0,62
Niña de 7 a 9 años	77	-0,95	0,68	0,25	1,10
Niña de 10 a 12 años	77	2,04	0,06	0,44	0,62
Niño de 4 a 6 años	95	-0,76	-0,02	-1,25	-1,67
Niño de 7 a 9 años	85	-1,38	-1,30	1,74	0,15
Niño de 10 a 12 años	64	0,22	1,24	1,57	0,67

### A mediodía

Número	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3111	31,11	31,11
2	0,2213	22,13	53,24
3	0,1725	17,25	70,49
4	0,1507	15,07	85,56
5	0,1444	14,44	100,00

### El AFCM permite llegar a las siguientes conclusiones

1. Se detecta un perfil de espectadores que ven la TV solos. Son chicos, de cualquier edad y en especial de 7 a 9 años.
2. Las niñas en particular, especialmente entre los 10 y los 12 años se caracterizan por ver la TV con padres, hermanos, abuelos y amigos. Este perfil también se puede generalizar a los niños de ambos géneros con edades comprendidas entre los 10 y los 12 años.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>TV solo</b>						
107A SI	70	14,97	-3,10	-2,15	-15,05	-4,02
107B NO	412	-14,97	3,10	2,15	15,05	4,02

### TV padres

108A SI	224	-14,42	7,08	0,44	-10,86	10,25
108B NO	258	14,42	-7,08	-0,44	10,86	-10,25

### TV hermanos

109A SI	213	-15,70	0,69	2,40	-3,89	-14,60
109B NO	269	15,70	-0,69	-2,40	3,89	14,60

### TV abuelos



110A SI	32	-7,68	-13,50	-15,42	-0,26	1,36
110B NO	450	7,68	13,50	15,42	0,26	-1,36

#### TV amigos

111A SI	11	-3,27	-17,02	12,90	-1,73	3,32
111B NO	471	3,27	17,02	-12,90	1,73	-3,32

#### TV cuidador

112A SI	2	1,21	-0,20	-0,01	-0,44	-1,45
112B NO	480	-1,21	0,20	0,01	0,44	1,45

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	191	1,82	1,33	-0,52	1,44	1,69
De 7 a 9 años	152	2,18	-1,23	1,02	-0,11	-1,56
De 10 a 12 años	139	-4,20	-0,18	-0,49	-1,44	-0,22

#### Género

NIÑA	245	-2,34	-1,05	1,26	-1,10	0,57
NIÑO	237	2,34	1,05	-1,26	1,10	-0,57

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	96	0,41	0,03	-1,32	-0,26	-0,45
Niña de 7 a 9 años	74	0,20	-1,17	1,64	-0,11	0,68
Niña de 10 a 12 años	75	-3,88	-0,32	1,56	-1,12	0,59
Niño de 4 a 6 años	95	1,82	1,61	0,69	2,03	2,52
Niño de 7 a 9 años	78	2,56	-0,41	-0,31	-0,03	-2,64
Niño de 10 a 12 años	64	-1,46	0,11	-2,31	-0,73	-0,93

#### Por la tarde

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,2941	29,41	29,41
2	0,2026	20,26	49,67
3	0,1927	19,27	68,94
4	0,1679	16,79	85,72
5	0,1428	14,28	100,00

Los perfiles identificados son los siguientes.

1. Los chicos se caracterizan por ver la TV solos, especialmente los de 7 a 9 años.
2. Las niñas, en especial de 10 a 12 años por verla en grupo, con padres, hermanos, amigos y abuelos.
3. Los niños de 7 a 9 años (ambos) especialmente las chicas ven la TV solos, con hermanos y amigos.



4. Los chicos de 4 a 6 años ven la TV solos, con padres, pero no con hermanos (¿ los tienen ...?) ni amigos.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>TV solo</b>						
122A SI	113	14,64	-5,18	-7,37	-4,72	-12,50
122B NO	362	-14,64	5,18	7,37	4,72	12,50

<b>TV padres</b>						
123A SI	179	-13,39	2,82	1,18	-16,42	-3,38
123B NO	295	13,40	-2,77	-1,17	16,50	3,64

<b>TV hermanos</b>						
124A SI	191	-14,87	-4,45	3,14	9,56	-11,31
124B NO	283	14,87	4,49	-3,13	-9,45	11,55

<b>TV abuelos</b>						
125A SI	26	-6,07	11,41	-17,17	3,44	-0,39
125B NO	448	6,01	-11,11	16,89	-3,18	0,91

<b>Tv amigos</b>						
126A SI	14	-6,72	-17,18	-9,81	-1,43	5,94
126B NO	460	6,55	16,75	9,52	1,65	-5,04
126C NC NO CONTESTA	1	-0,20	-0,50	-0,10	-1,02	-2,70

<b>TV cuidador</b>						
127A SI	1	-0,41	-0,20	0,61	1,45	-0,33
127B NO	472	-0,58	0,60	0,00	-0,12	2,16

<b>Edad intervalos</b>						
De 4 a 6 años	191	0,41	1,76	1,06	-1,07	-0,30
De 7 a 9 años	150	1,06	-2,97	-0,47	0,54	-0,41
De 10 a 12 años	134	-1,54	1,15	-0,67	0,62	0,75

<b>Género</b>						
NIÑA	241	-3,37	-0,61	-0,01	0,65	0,32
NIÑO	234	3,37	0,61	0,01	-0,65	-0,32

<b>Género y edad</b>						
Niña de 4 a 6 años	96	-0,45	1,71	-0,22	1,11	-0,20
Niña de 7 a 9 años	73	-1,51	-2,61	-0,95	1,28	0,09
Niña de 10 a 12 años	72	-2,67	-0,14	1,18	-1,62	0,57
Niño de 4 a 6 años	95	0,96	0,45	1,52	-2,43	-0,17
Niño de 7 a 9 años	77	2,81	-1,20	0,33	-0,57	-0,61

Por la noche



Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3664	36,64	36,64
2	0,2500	25,00	61,64
3	0,2011	20,11	81,75
4	0,1825	18,25	100,00

Los perfiles que se detectan son los siguientes.

1. Llama la atención que sea característico de los niños de 4 a 6 años ver la TV por la noche solos.
2. Las chicas de 10 a 12 repiten perfiles anteriores; ven la TV en grupo con padres y hermanos. También la ven solas.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>TV solo</b>					
137A SI	69	-15,84	-0,50	-4,96	-14,12
137B NO	407	15,84	0,50	4,96	14,12

<b>TV padres</b>					
138A SI	250	15,41	0,83	10,03	-11,50
138B NO	225	-15,40	-0,85	-9,92	11,79

<b>TV hermanos</b>					
139A SI	204	14,44	-0,44	-15,98	-2,64
139B NO	271	-14,41	0,43	16,08	2,92

<b>TV abuelos</b>					
140A SI	15	0,68	-21,77	0,82	-0,07
140B NO	460	-0,60	21,07	-0,48	0,85

<b>Tv amigos</b>					
141A SI	9	-0,03	-1,39	-0,21	0,61
141B NO	466	0,10	1,28	0,59	0,40

<b>TV cuidador</b>					
142A SI	2	-0,31	0,29	1,24	0,80
142B NO	473	0,39	-0,32	-0,31	1,12

<b>Edad intervalos</b>					
De 4 a 6 años	191	-3,00	-0,57	1,39	1,95
De 7 a 9 años	150	0,24	0,38	-0,85	0,76
De 10 a 12 años	135	3,01	0,23	-0,63	-2,91

<b>Género</b>					
NIÑA	241	0,69	-1,20	1,09	0,06



NIÑO	235	-0,69	1,20	-1,09	-0,06
------	-----	-------	------	-------	-------

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	96	-2,18	-1,34	0,69	1,71
Niña de 7 a 9 años	72	0,02	0,20	0,24	0,69
Niña de 10 a 12 años	73	3,37	-0,38	0,50	-2,50
Niño de 4 a 6 años	95	-1,49	0,64	1,00	0,68
Niño de 7 a 9 años	78	0,29	0,28	-1,29	0,29
Niño de 10 a 12 años	62	0,43	0,71	-1,39	-1,22

## 2. Dónde ve la TV en fin de semana

Dónde ve la TV en fin de semana

Por la mañana

Número	Valor propio	Porcentaje
1	0,4566	45,66
2	0,3713	37,13
3	0,1720	17,20

Los resultados ponen de relieve que no existe ningún perfil asociado a ninguna característica sociodemográfica de la muestra. Se puede ver la TV en cualquier lugar de la casa.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3
----------	-----------	-------	-------	-------

#### TV salón

098A SI	346	-19,22	0,33	-10,03
098B NO	127	18,99	-0,75	10,19

#### TV cocina

099A SI	51	12,49	15,20	-8,25
099B NO	422	-12,70	-15,40	8,17

#### TV habitación

100A SI	45	11,00	-16,96	-8,14
100B NO	428	-11,24	15,87	8,04

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	191	-1,63	1,77	1,00
De 7 a 9 años	150	0,98	-0,65	-0,76
De 10 a 12 años	135	0,76	-1,25	-0,31

#### Género

NIÑA	241	0,92	0,74	0,36
------	-----	------	------	------



NIÑO	235	-0,92	-0,74	-0,36
------	-----	-------	-------	-------

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	96	-0,38	1,18	1,30
Niña de 7 a 9 años	72	1,30	-0,21	-1,54
Niña de 10 a 12 años	73	0,40	-0,08	0,59
Niño de 4 a 6 años	95	-1,62	0,99	-0,07
Niño de 7 a 9 años	78	-0,03	-0,61	0,53
Niño de 10 a 12 años	62	0,58	-1,60	-1,04

#### A mediodía

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,4297	42,97	42,97
2	0,3474	34,74	77,71
3	0,2229	22,29	100,00

Esta franja horaria se caracteriza por lo siguiente

1. A mediodía las niñas de 4 a 6 años ven la TV en el salón
2. Las niñas de 10 a 12 años ven la TV en la cocina.
3. Los chicos de esta edad, en su habitación.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3
<b>TV salón</b>				
113A SI	282	-18,06	1,94	-11,87
113B NO	193	18,00	-2,07	12,12

<b>TV cocina</b>				
114A SI	62	15,73	10,19	-10,73
114B NO	413	-15,74	-10,31	10,99

<b>TV habitación</b>				
115A SI	20	6,38	-19,61	-7,06
115B NO	455	-6,42	18,84	7,46

Edad intervalos				
De 4 a 6 años	191	-1,42	0,36	0,64
De 7 a 9 años	150	0,35	-0,47	0,55
De 10 a 12 años	135	1,18	0,09	-1,27



### Género

NIÑA	241	-0,98	1,10	-0,95
NIÑO	235	0,98	-1,10	0,95

### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	96	-2,39	-0,96	-1,18
Niña de 7 a 9 años	72	1,15	0,35	0,13
Niña de 10 a 12 años	73	0,16	2,26	-0,13
Niño de 4 a 6 años	95	0,66	1,40	1,98
Niño de 7 a 9 años	78	-0,68	-0,92	0,57
Niño de 10 a 12 años	62	1,41	-2,29	-1,56

### Por la tarde

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,4119	41,19	41,19
2	0,3255	32,55	73,73
3	0,2627	26,27	100,00

Los perfiles identificados son los siguientes,

1. Las niños (ambos) de 4 a 6 años ven la TV en el salón.
2. De 10 a 12 años (ambos) en la cocina y en la habitación

### TV salón

128A SI	310	-16,93	-1,14	13,26
128B NO	158	15,61	3,05	-14,20

### TV cocina

129A SI	19	6,65	-17,53	2,44
129B NO	449	-8,72	18,68	-3,67

### TV habitación

130A SI	36	14,45	9,20	11,99
130B NO	433	-15,51	-6,01	-12,42

### Edad intervalos

De 4 a 6 años	191	-4,06	0,31	0,87
De 7 a 9 años	150	-0,84	-0,54	-0,64
De 10 a 12 años	135	5,29	0,22	-0,29

### Género



NIÑA	241	0,36	-0,25	-1,26
NIÑO	235	-0,36	0,25	1,26

### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	96	-2,18	0,31	0,41
Niña de 7 a 9 años	72	0,26	-0,90	-1,24
Niña de 10 a 12 años	73	2,66	0,21	-0,98
Niño de 4 a 6 años	95	-2,80	0,07	0,66
Niño de 7 a 9 años	78	-1,31	0,19	0,39
Niño de 10 a 12 años	62	4,23	0,07	0,66

### Por la noche

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,4467	44,67	44,67
2	0,3348	33,48	78,15
3	0,2185	21,85	100,00

No hay perfiles muy relevantes. Tal vez, que los niños de 4 a 6 años ven la TV en la cocina, y en “ninguna parte”, pues son pequeños y están acostados, y los niños de 10 a 12 en su cuarto o en el salón.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3
<b>TV salón</b>				
143A SI	298	-17,70	-2,66	12,27
143B NO	177	17,80	2,26	-12,37

<b>TV cocina</b>				
144A SI	23	-0,60	21,22	1,90
144B NO	452	0,76	-21,68	-2,06

<b>TV habitación</b>				
145A SI	65	17,86	-1,33	12,42
145B NO	410	-17,64	0,76	-12,46

Edad intervalos				
De 4 a 6 años	191	-1,41	0,75	-2,23
De 7 a 9 años	150	0,29	-1,03	-1,28
De 10 a 12 años	135	1,23	0,25	3,74

### Género



NIÑA	241	0,54	-0,81	-0,83
NIÑO	235	-0,54	0,81	0,83

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	96	-0,26	-1,35	-1,58
Niña de 7 a 9 años	72	0,66	-0,20	-1,52
Niña de 10 a 12 años	73	0,39	0,58	2,12
Niño de 4 a 6 años	95	-1,47	2,27	-1,14
Niño de 7 a 9 años	78	-0,27	-1,09	-0,14
Niño de 10 a 12 años	62	1,23	-0,30	2,74

### 3. Qué haces cuando ves la TV

#### Por la mañana

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,2810	28,10	28,10
2	0,2281	22,81	50,91
3	0,1758	17,58	68,49
4	0,1668	16,68	85,17
5	0,1483	14,83	100,00

Los perfiles encontrados son las siguientes

1. Los niños de 7 a 9 años, especialmente los chicos hacen los deberes, juegan con la tele conectada.
2. Los chicos de 4 a 6 años se caracterizan por comer y estar con su familia mientras ven la tele
3. Las niñas de 4 a 6 años se caracterizan por comer y jugar mientras ven la tele.
4. Las niñas de 10 a 12, por leer y estar con su familia. Esta conducta también se observa, en general, con el colectivo de 10 a 12 años, y en menor medida en el de 7 a 9 años.
5. Las niñas de 7 a 9 años se caracterizan por jugar y leer mientras ven la TV.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>TV come</b>						
101A SI	218	-2,87	-17,07	-9,31	-8,64	-5,75
101B NO	277	2,87	17,07	9,31	8,64	5,75

#### TV deberes



102A SI	39	-13,77	10,13	-3,41	1,78	-13,67
102B NO	456	13,77	-10,13	3,41	-1,78	13,67

#### TV juegos

103A SI	120	-13,98	2,20	9,20	-13,57	4,99
103B NO	375	13,98	-2,20	-9,20	13,57	-4,99

#### TV leer

104A SI	20	-14,91	-0,54	-10,65	6,63	10,68
104B NO	475	14,91	0,54	10,65	-6,63	-10,68

#### TV con familia

105A SI	79	-8,84	-12,81	11,74	10,31	-2,75
105B NO	416	8,84	12,81	-11,74	-10,31	2,75

#### Edad intervalos

De 4 a 6 años	192	1,54	-1,37	-0,26	-4,03	-1,29
De 7 a 9 años	162	-1,12	2,54	-0,02	1,95	0,82
De 10 a 12 años	141	-0,50	-1,15	0,31	2,32	0,54

#### Género

NIÑA	251	-1,00	-1,01	-0,26	-0,01	2,91
NIÑO	244	1,00	1,01	0,26	0,01	-2,91

#### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	97	0,42	0,30	0,41	-3,47	-0,32
Niña de 7 a 9 años	77	-1,32	-0,22	-0,63	1,39	3,05
Niña de 10 a 12 años	77	-0,52	-1,50	-0,17	2,40	1,32
Niño de 4 a 6 años	95	1,48	-2,00	-0,74	-1,49	-1,27
Niño de 7 a 9 años	85	-0,13	3,36	0,58	1,10	-1,91
Niño de 10 a 12 años	64	-0,10	0,07	0,60	0,53	-0,70

#### A mediodía

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3022	30,22	30,22
2	0,2803	28,03	58,25
3	0,2189	21,89	80,14
4	0,1986	19,86	100,00

A mediodía se observa

1. Los más pequeños, especialmente las niñas, ven la TV mientras comen y juegan.
2. Los mayores, especialmente las niñas, ven la TV con su familia



Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
<b>TV come</b>					
116A SI	222	-3,87	-16,39	-12,91	-5,54
116B NO	260	3,87	16,39	12,91	5,54

<b>TV deberes</b>					
117A SI	15	16,87	2,14	0,76	-13,83
117B NO	467	-16,87	-2,14	-0,76	13,83

<b>TV juegos</b>					
118A SI	72	16,43	-2,65	-6,87	12,53
118B NO	410	-16,43	2,65	6,87	-12,53

<b>TV leer</b>					
119A SI	7	5,98	-0,33	-0,04	-2,42
119B NO	475	-5,98	0,33	0,04	2,42

<b>TV con familia</b>					
120A SI	74	3,49	-16,10	14,37	1,74
120B NO	408	-3,49	16,10	-14,37	-1,74

<b>Edad intervalos</b>					
De 4 a 6 años	191	-0,58	-0,29	-2,55	-0,94
De 7 a 9 años	152	0,46	1,44	0,46	0,57
De 10 a 12 años	139	0,15	-1,17	2,28	0,43

<b>Género</b>					
NIÑA	245	1,00	-1,10	-0,15	-0,10
NIÑO	237	-1,00	1,10	0,15	0,10

<b>Género y edad</b>					
Niña de 4 a 6 años	96	-0,26	-0,51	-3,20	-0,59
Niña de 7 a 9 años	74	2,09	0,63	0,45	0,71
Niña de 10 a 12 años	75	-0,41	-1,57	2,87	-0,20
Niño de 4 a 6 años	95	-0,45	0,16	0,08	-0,56
Niño de 7 a 9 años	78	-1,46	1,20	0,14	0,03
Niño de 10 a 12 años	64	0,64	0,12	-0,01	0,79

### Por la tarde

Número	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,2766	27,66	27,66
2	0,2124	21,24	48,90
3	0,1923	19,23	68,14
4	0,1681	16,81	84,95
5	0,1505	15,05	100,00

Los perfiles encontrados son los siguientes



## Por la tarde

1. Los niños de 4 a 6 años se caracterizan por comer, jugar y estar con su familia mientras ven la tele. A partir de 7 años este perfil se pierde por completo.
2. Los chicos de 7 a 9 años hacen los deberes viendo la tele.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>TV come</b>						
131A SI	126	-9,41	-13,58	-4,53	-13,26	1,91
131B NO	348	9,41	13,58	4,53	13,26	-1,91

<b>TV deberes</b>						
132A SI	37	-12,71	12,13	-0,12	-2,28	12,62
132B NO	437	12,71	-12,13	0,12	2,28	-12,62

<b>TV juegos</b>						
133A SI	138	-11,73	-8,50	-7,30	14,40	1,64
133B NO	336	11,73	8,50	7,30	-14,40	-1,64

<b>TV leer</b>						
134A SI	13	-14,68	7,92	-0,66	-2,10	-13,78
134B NO	461	14,68	-7,92	0,66	2,10	13,78

<b>TV con familia</b>						
135A SI	78	-7,14	-5,99	19,51	2,22	0,66
135B NO	396	7,14	5,99	-19,51	-2,22	-0,66

<b>Edad intervalos</b>						
De 4 a 6 años	190	-0,01	-5,23	-2,60	-1,65	-0,62
De 7 a 9 años	150	1,16	3,39	1,36	1,27	1,51
De 10 a 12 años	134	-1,18	2,20	1,43	0,48	-0,89

<b>Género</b>						
NIÑA	241	-1,55	-0,40	1,14	1,80	-0,14
NIÑO	233	1,55	0,40	-1,14	-1,80	0,14

<b>Género y edad</b>						
Niña de 4 a 6 años	96	-0,20	-2,79	-1,16	-0,54	0,55
Niña de 7 a 9 años	73	-0,01	1,42	1,38	1,94	-0,76
Niña de 10 a 12 años	72	-1,93	1,15	1,50	1,16	-0,04
Niño de 4 a 6 años	94	0,18	-3,62	-2,03	-1,48	-1,31
Niño de 7 a 9 años	77	1,47	2,88	0,37	-0,29	2,65
Niño de 10 a 12 años	62	0,47	1,72	0,31	-0,60	-1,14

## Por la noche



Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,2533	25,33	25,33
2	0,2172	21,72	47,05
3	0,1968	19,68	66,73
4	0,1728	17,28	84,01
5	0,1599	15,99	100,00

Por la noche se observa lo siguiente

1. De 4 a 6 años se come viendo la tele y se está con la familia.
2. De 4 a 6 años, especialmente chicas, se juega viendo la tele
3. De 10 a 12 años, especialmente chicas, comen, hacen los deberes, leen y están con la familia mientras ven la tele. Realizan todas las actividades.
4. De 4 a 6 años, especialmente niñas, comen, juegan y leen mientras ven la tele (completa el punto 1).
5. De 10 a 12 años se hacen los deberes.
6. Los chicos de 10 a 12 años, juegan, leen y están con la familia mientras ven la tele.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>TV come</b>						
146A SI	170	11,90	9,72	3,19	-14,61	-3,74
146B NO	305	-11,90	-9,72	-3,19	14,61	3,74

<b>TV deberes</b>						
147A SI	18	-12,38	11,92	1,12	3,22	-12,92
147B NO	457	12,38	-11,92	-1,12	-3,22	12,92

<b>TV juegos</b>						
148A SI	60	-6,81	-2,44	20,14	-2,16	3,39
148B NO	415	6,81	2,44	-20,14	2,16	-3,39

<b>TV leer</b>						
149A SI	20	-13,37	8,38	-5,91	-7,36	11,66
149B NO	455	13,37	-8,38	5,91	7,36	-11,66

<b>TV con familia</b>						
150A SI	91	8,95	14,22	3,81	11,26	7,11
150B NO	384	-8,95	-14,22	-3,81	-11,26	-7,11

<b>Edad intervalos</b>						
De 4 a 6 años	190	2,70	-2,85	-0,72	-3,72	-1,92
De 7 a 9 años	150	-1,16	-1,05	0,26	1,62	0,29
De 10 a 12 años	135	-1,74	4,18	0,51	2,38	1,78



### Género

NIÑA	241	-0,26	0,14	0,99	-0,59	-0,39
NIÑO	234	0,26	-0,14	-0,99	0,59	0,39

### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	96	0,74	-2,33	1,24	-2,83	-0,80
Niña de 7 a 9 años	72	-0,29	-1,39	0,19	0,77	0,03
Niña de 10 a 12 años	73	-0,90	4,16	-0,19	1,57	0,33
Niño de 4 a 6 años	94	2,58	-1,15	-2,14	-1,72	-1,55
Niño de 7 a 9 años	78	-1,17	0,03	0,15	1,28	0,34
Niño de 10 a 12 años	62	-1,37	1,13	0,89	1,50	2,03

## Entendimiento TV

Respecto al grado de entendimiento sobre los contenidos de los programas se observa lo siguiente

1. El 69,67 % de los niños entiende lo que ve. Corresponde a los de mayor edad, de 10 a 12 años. El 81,82 % de las niñas declara que entiende los contenidos
2. El 29,67 % no entiende lo que ve. El perfil de los que no entiende es masculino; el 52 % de los chicos de 10 a 12 años no entiende.
3. No contesta el 0,67 %.

### Entiendes

**Grupo: 151A SI (Efectivos: 418 - Porcentaje: 69.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	15,07	12,83	81,82	2,43	0,008	77

**Grupo: 151B NO (Efectivos: 178 - Porcentaje: 29.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niño de 10 a 12 años	19,10	11,00	51,52	3,83	0,000	66

**Grupo: 151C NC NO CONTESTA (Efectivos: 4 - Porcentaje: 0.67)**



Respecto a si preguntan o no se concluye lo siguiente.

1. Pregunta el 58,33 % de la muestra. Responden y explican padres, hermanos, amigos y abuelos. El perfil característico es de niñas de 7 años en adelante.
2. Los que no preguntan son el 38 % de la muestra. El perfil es masculino y de niños pequeños. El 44,15 % de los niños de todas las edades no entiende lo que ve.
3. El 3,57 % no contesta.

### Preguntas

Grupo: 152A SI (Efectivos: 350 -  
Porcentaje: 58.33)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Madre explica	154A SI	71,71	44,17	94,72	17,17	0,000	265
Padre explica	153A SI	56,57	35,83	92,09	13,29	0,000	215
Hermano explica	155A SI	19,14	12,33	90,54	6,35	0,000	74
Amigo explica	157A SI	5,14	3,00	100,00	3,89	0,000	18
Género y edad	Niña de 10 a 12	17,14	12,83	77,92	3,72	0,000	77
Programa favorito	Los Serrano	7,43	5,00	86,67	3,21	0,001	30
Género	NIÑA	55,71	50,17	64,78	3,14	0,001	301
Abuelo explica	156A SI	7,71	5,33	84,38	3,03	0,001	32
Edad intervalos	De 10 a 12 años	28,00	23,83	68,53	2,76	0,003	143
Género y edad	Niña de 7 a 9 años	17,14	14,00	71,43	2,54	0,005	84

Grupo: 152B NO (Efectivos: 228 -  
Porcentaje: 38.00)

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Nadie explica	159A SI	91,23	36,83	94,12	23,14	0,000	221
Madre explica	154B NO	94,30	54,00	66,36	16,57	0,000	324
Padre explica	153B NO	94,30	62,33	57,49	13,57	0,000	374
Hermano explica	155B NO	97,81	85,83	43,30	7,18	0,000	515
Amigo explica	157B NO	100,00	95,17	39,93	4,85	0,000	571
Abuelo explica	156B NO	98,68	92,83	40,40	4,62	0,000	557
Edad intervalos	De 4 a 6 años	56,14	46,67	45,71	3,56	0,000	280
Cuida explica	158B NO	99,12	96,00	39,24	3,08	0,001	576
Género y edad	Niño de 4 a 6 años	30,26	23,33	49,29	3,02	0,001	140
Género	NIÑO	57,89	49,83	44,15	3,01	0,001	299



Grupo: 152C NC NO CONTESTA (Efectivos: 22 -  
Porcentaje: 3.67)

¿Quién te explica?

Número	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	0,3271	32,71	32,71
2	0,1626	16,26	48,97
3	0,1362	13,62	62,59
4	0,1325	13,25	75,85
5	0,1171	11,71	87,56
6	0,0873	8,73	96,29
7	0,0371	3,71	100,00

1. Los que explican lo que no se entiende son todas las personas en contacto con los niños, para aquéllos que tienen de siete años en adelante y también a todas las niñas.
2. No se puede saber con precisión quién explica las cosas a los niños más pequeños y a los chicos en general
3. Sin embargo a los chicos de 10 años en adelante les explican las cosas sus padres.

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>Padre explica</b>						
153A SI	215	-17,11	6,43	-3,01	-3,74	1,97
153B NO	374	17,11	-6,43	3,01	3,74	-1,97

**Madre explica**

154A SI	265	-18,95	6,04	-0,35	0,72	-6,62
154B NO	324	18,95	-6,04	0,35	-0,72	6,62

**Hermano explica**

155A SI	74	-10,42	-6,16	12,95	8,42	14,11
155B NO	515	10,42	6,16	-12,95	-8,42	-14,11



### Abuelo explica

156A SI	32	-6,43	-11,06	-18,62	1,51	8,21
156B NO	557	6,43	11,06	18,62	-1,51	-8,21

### Amigo explica

157A SI	18	-6,15	-17,10	2,42	7,98	-12,83
157B NO	571	6,15	17,10	-2,42	-7,98	12,83

### Cuidador explica

158A SI	13	-5,90	-11,16	5,60	-19,83	0,77
158B NO	576	5,90	11,16	-5,60	19,83	-0,77

### Nadie explica

159A SI	221	21,73	-3,76	0,24	-0,96	1,55
159B NO	368	-21,73	3,76	-0,24	0,96	-1,55

### Preguntas

152A SI	348	-19,84	3,84	-0,35	1,39	-2,61
152B NO	228	19,46	-3,54	0,71	-1,52	1,93
152C NC NO CONTESTA	13	1,89	-1,11	-1,19	0,36	2,33

### Edad intervalos

De 4 a 6 años	276	6,28	0,61	-0,09	-0,86	-0,34
De 7 a 9 años	172	-1,97	0,74	-2,77	-2,07	0,74
De 10 a 12 años	141	-5,25	-1,50	3,06	3,22	-0,39

### Género

NIÑA	295	-3,39	-2,18	1,64	-0,21	-1,61
NIÑO	294	3,39	2,18	-1,64	0,21	1,61

### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	137	2,73	0,66	0,43	-1,67	-0,65
Niña de 7 a 9 años	82	-2,23	0,10	-1,90	-1,90	-0,88
Niña de 10 a 12 años	76	-6,20	-4,18	3,87	3,75	-0,67
Niño de 4 a 6 años	139	4,66	0,06	-0,54	0,65	0,25
Niño de 7 a 9 años	90	-0,34	0,84	-1,67	-0,80	1,78
Niño de 10 a 12 años	65	-0,52	2,43	0,03	0,37	0,18

## Valoración de actividades

En este apartado se exponen los resultados del análisis de la valoración de las actividades. Entre una escala de 1 a 5, el mayor valor lo presenta el juego. También tienen valoraciones muy altas ver la televisión e ir a la calle. La actividad con la valoración más baja es ir de compras.

### Descriptivos



Etiqueta de la variable	Efectivos	Pesos	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Juegos	590	590,00	4,658	0,726	1,000	5,000
Ver la tele	597	597,00	4,504	0,799	1,000	5,000
Ir a la calle	595	595,00	4,407	1,004	1,000	5,000
Deporte	595	595,00	4,331	1,103	1,000	5,000
Jugar con hermanos	510	510,00	4,178	1,215	1,000	5,000
Jugar con padres	582	582,00	4,163	1,184	1,000	5,000
Videojuegos	505	505,00	4,131	1,282	1,000	5,000
Ir al colegio	595	595,00	4,054	1,335	1,000	5,000
Cuentos	590	590,00	3,790	1,354	1,000	5,000
Ir de compras	593	593,00	3,467	1,513	1,000	5,000

La tabla contiene los valores propios. Cuatro factores explican casi el 56 % de la inercia de la tabla. El primer factor es de talla. En principio, las niñas tienden a valorar más que los niños todo el conjunto de actividades, especialmente las de 4 a 9 años. Con los niños de 7 a 12 ocurre lo contrario.

El segundo factor opone tres actividades, deporte, ver la TV y jugar con videojuegos a ir de compras e ir al colegio.

Es de destacar que la correlación variable factor de jugar con video juegos y ver la TV son muy altas, especialmente la primera. Las variables ilustrativas ponen de relieve que los niños son los que más valoran el deporte, ver la TV y jugar con video juegos, simultáneamente. Las niñas, ir al colegio e ir de compras y menos la TV, el deporte y los videojuegos.

Al considerar la variable cruzada género y edad los anteriores resultados se matizan. Los niños de ambos géneros tienen entre 7 a 12 años. Estos resultados sugieren que los más pequeños aún no tienen sus preferencias definidas.

#### Valores propios

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	2,2176	22,18	22,18
2	1,3441	13,44	35,62
3	1,0281	10,28	45,90
4	0,9999	10,00	55,90
5	0,8747	8,75	64,64
6	0,7858	7,86	72,50
7	0,7686	7,69	80,19
8	0,7292	7,29	87,48
9	0,6394	6,39	93,87
10	0,6127	6,13	100,00



## Correlaciones variable factor

Variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
Deporte	0,18	<b>0,37</b>	<b>-0,54</b>	-0,53	0,41
Juegos	<b>0,42</b>	0,12	<b>0,30</b>	-0,63	-0,15
Cuentos	<b>0,63</b>	-0,19	-0,11	0,19	0,03
Jugar con padres	<b>0,64</b>	0,05	-0,04	-0,13	-0,40
Jugar con hermanos	<b>0,60</b>	0,01	-0,04	0,04	-0,38
Ver la tele	<b>0,40</b>	<b>0,55</b>	0,11	0,39	0,03
Videojuegos	0,05	<b>0,80</b>	-0,07	0,26	0,05
Ir de compras	<b>0,50</b>	<b>-0,37</b>	0,05	0,17	0,42
Ir al colegio	<b>0,47</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,52</b>	0,16	0,07
Ir a la calle	<b>0,45</b>	0,04	<b>0,58</b>	-0,06	0,44

El tercer eje opone el deporte e ir al colegio a los juegos e ir a la calle. Esta dos últimas actividades, simultáneamente, son más valoradas por los niñas que por los niños. Los chicos valoran más el deporte e ir al colegio, simultáneamente.

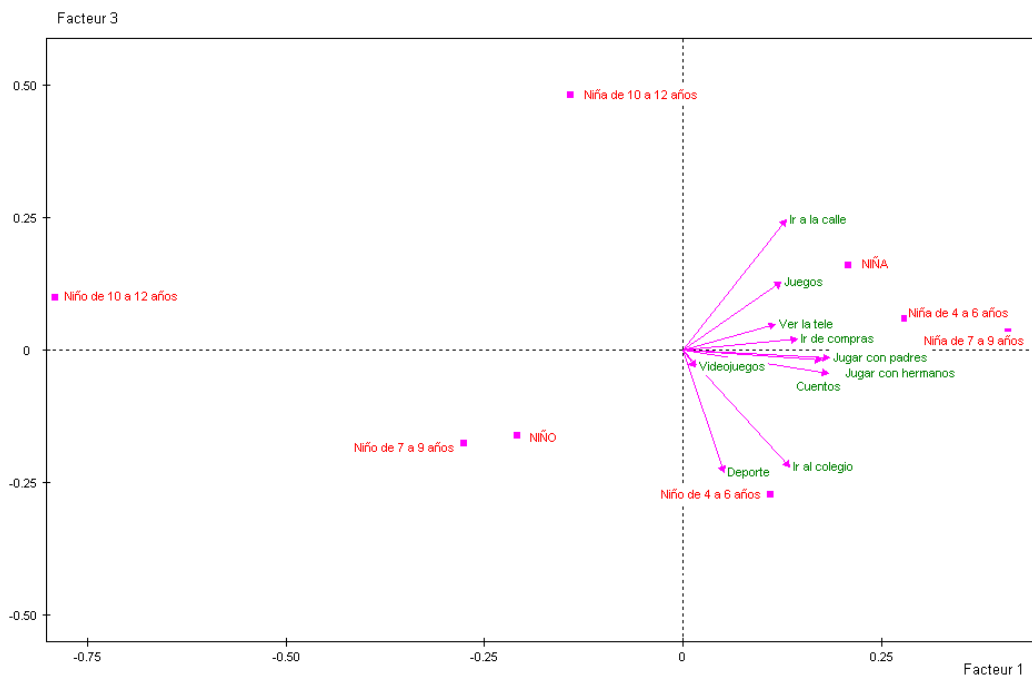
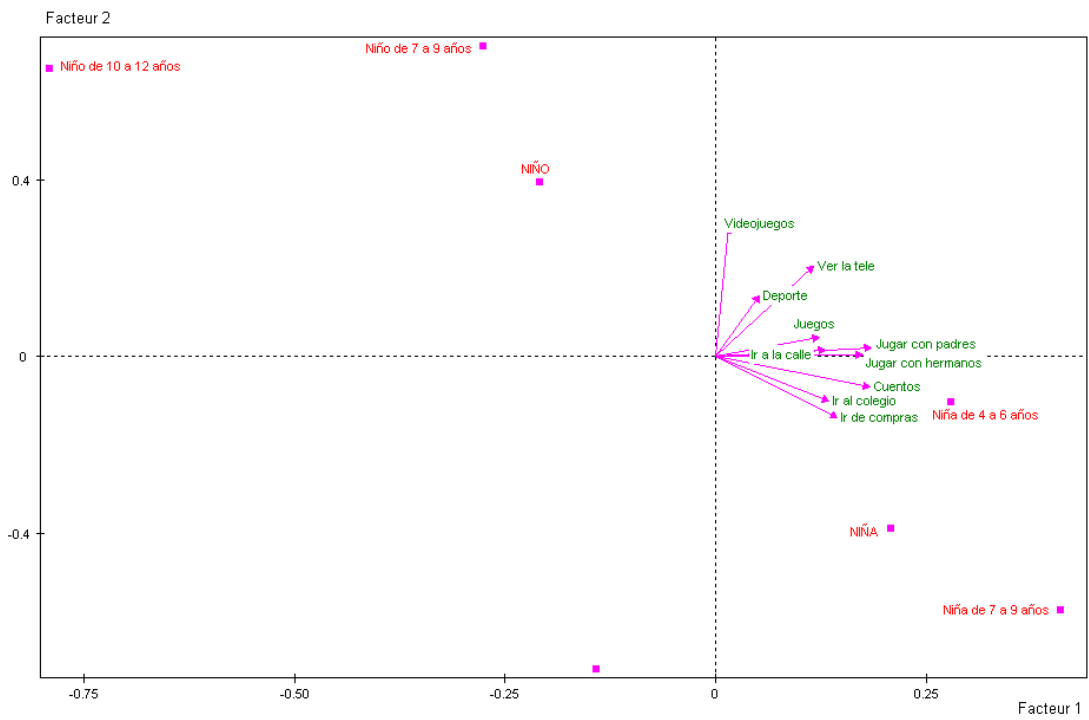
Cuando se cruzan la edad y el género se puede concluir que las niñas de 10 a 12 años responden al perfil general de las niñas que acaba de exponerse y que los niños de 4 a 6 años responden al de los niños.

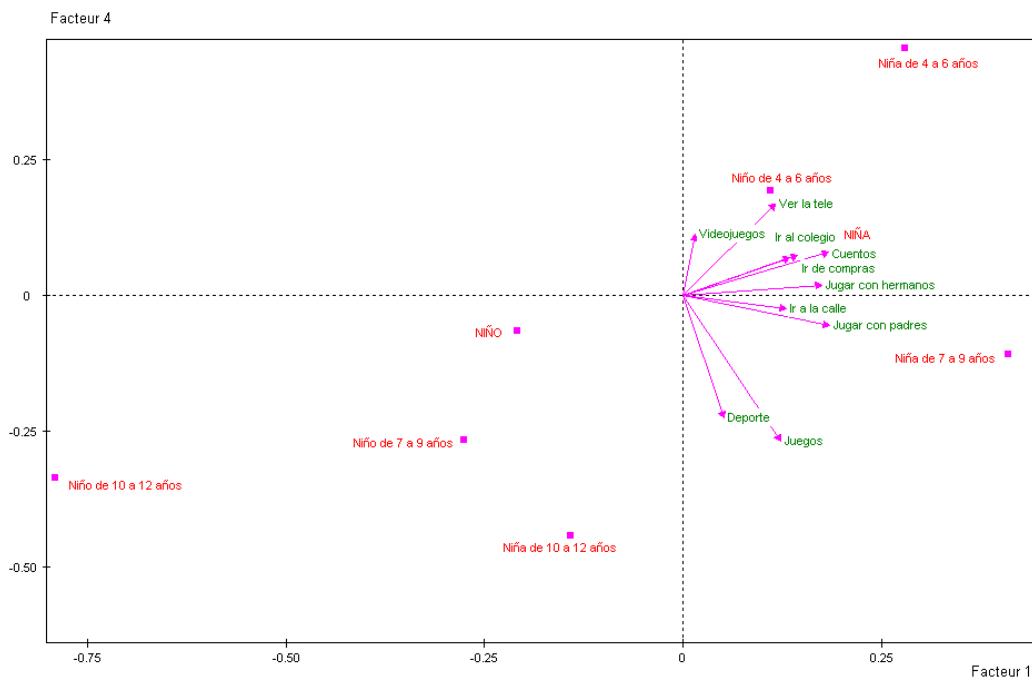
## Valores test

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>Género</b>						
NIÑA	301	<b>3,43</b>	<b>-8,26</b>	<b>3,89</b>	1,64	0,52
NIÑO	299	<b>-3,43</b>	<b>8,26</b>	<b>-3,89</b>	-1,64	-0,52

## Género y edad

Niña de 4 a 6 años	140	<b>2,53</b>	-1,20	0,79	6,11	-0,83
Niña de 7 a 9 años	84	<b>2,72</b>	<b>-4,90</b>	0,33	-1,07	-1,33
Niña de 10 a 12 años	77	-0,90	<b>-5,75</b>	<b>4,46</b>	-4,16	3,21
Niño de 4 a 6 años	140	0,99	0,77	<b>-3,65</b>	2,60	0,31
Niño de 7 a 9 años	93	<b>-1,94</b>	<b>6,33</b>	-1,82	-2,80	-0,41
Niño de 10 a 12 años	66	<b>-4,57</b>	<b>4,84</b>	0,84	-2,90	-0,77





El análisis de clasificación automática pone de manifiesto tres grupos de niños.

Un 33,67 % de ellos se caracteriza por su perfil masculino entre 7 y 12 años, que valoran por encima de la media de la muestra jugar con videojuegos, y por debajo de media todo lo demás, especialmente jugar con sus padres.

El segundo grupo supone un 17,33 % de la muestra, y su perfil es principalmente femenino, entre los 7 y los 12 años. Se caracteriza por valorar por encima de la media ir de compras e ir al colegio y por debajo de la media ver la tele y muy por debajo de la media –llamativamente- los videojuegos.

El tercer grupo lo componen especialmente los más pequeños, de 4 a 6 años, de ambos géneros. Valoran todo por encima de la media, pero especialmente jugar con sus padres, que les cuenten cuentos y jugar con sus hermanos. Lo que menos les caracteriza es la valoración que hacen del deporte y de los juegos en general.

**Grupo: Grupo 1 / 3 (Efectivos: 202 - Porcentaje: 33.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niño de 10 a 12 años	19,80	11,00	60,61	4,63	0,000	66



Género y edad	Niño de 7 a 9 años	21,78	15,50	47,31	2,86	0,002	93
Género y edad	Niña de 7 a 9 años	7,92	14,00	19,05	-3,04	0,001	84

**Grupo: Grupo 2 / 3 (Efectivos: 104 - Porcentaje: 17.33)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	30,77	12,83	41,56	5,33	0,000	77
Género y edad	Niña de 7 a 9 años	28,85	14,00	35,71	4,31	0,000	84
Género y edad	Niño de 4 a 6 años	13,46	23,33	10,00	-2,59	0,005	140
Género y edad	Niño de 7 a 9 años	4,81	15,50	5,38	-3,48	0,000	93

**Grupo: Grupo 3 / 3 (Efectivos: 294 - Porcentaje: 49.00)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niña de 4 a 6 años	29,59	23,33	62,14	3,47	0,000	140
Género y edad	Niño de 4 a 6 años	28,91	23,33	60,71	3,08	0,001	140
Género y edad	Niño de 10 a 12 años	6,46	11,00	28,79	-3,40	0,000	66
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	7,14	12,83	27,27	-4,02	0,000	77

Intereses de las actividades por grupos

**Grupo 1 / 3 (Pesos = 202.00 Efectivos = 202)**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Videojuegos	4,592	4,131	0,711	1,282	5,86	0,000
Deporte	4,168	4,331	1,161	1,103	-2,58	0,005
Juegos	4,368	4,658	0,979	0,726	-6,96	0,000
Ir a la calle	3,886	4,407	1,271	1,004	-9,06	0,000
Ir de compras	2,658	3,467	1,488	1,513	-9,35	0,000
Jugar con hermanos	3,419	4,178	1,498	1,215	-10,07	0,000
Ir al colegio	3,208	4,054	1,521	1,335	-11,07	0,000
Cuentos	2,884	3,790	1,379	1,354	-11,54	0,000



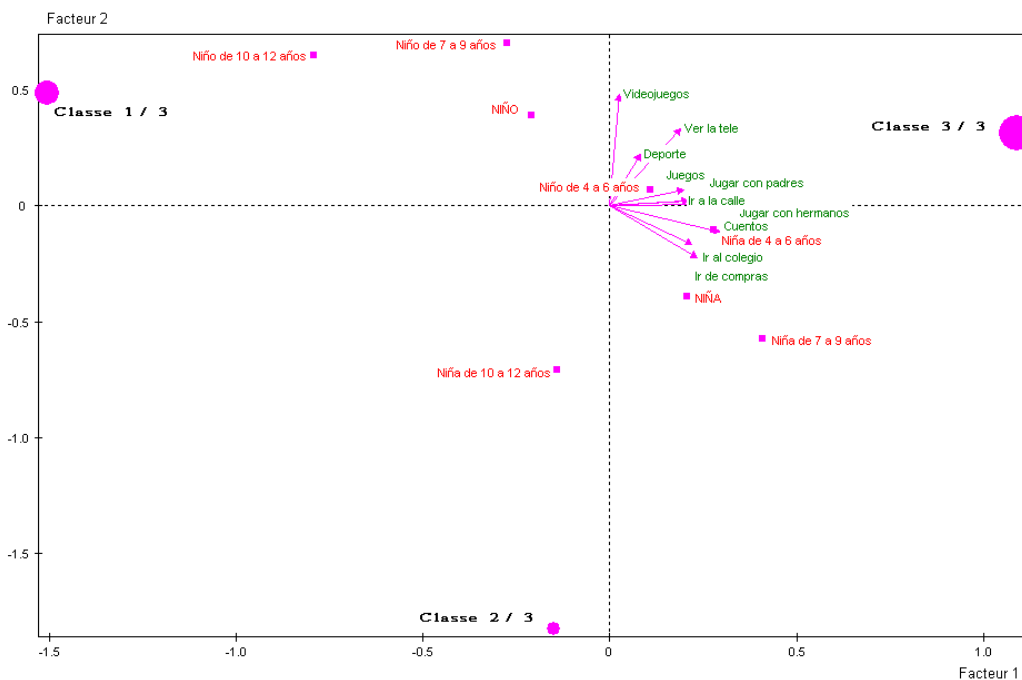
Jugar con padres	3,281	4,163	1,308	1,184	-12,81	0,000
------------------	-------	-------	-------	-------	--------	-------

**Grupo 2 / 3 (Pesos = 104.00  
Efectivos = 104 )**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Ir de compras	3,904	3,467	1,290	1,513	3,24	0,001
Ir al colegio	4,346	4,054	0,907	1,335	2,46	0,007
Ver la tele	3,740	4,504	1,038	0,799	-10,72	0,000
Videojuegos	1,980	4,131	0,927	1,282	-18,72	0,000

**Grupo 3 / 3 (Pesos = 294.00  
Efectivos = 294 )**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Jugar con padres	4,755	4,163	0,572	1,184	11,69	0,000
Cuentos	4,434	3,790	0,940	1,354	11,27	0,000
Jugar con hermanos	4,717	4,178	0,664	1,215	9,58	0,000
Videojuegos	4,714	4,131	0,578	1,282	9,39	0,000
Ver la tele	4,818	4,504	0,444	0,799	9,35	0,000
Ir a la calle	4,779	4,407	0,551	1,004	8,77	0,000
Ir al colegio	4,540	4,054	0,994	1,335	8,62	0,000
Ir de compras	3,878	3,467	1,368	1,513	6,40	0,000
Juegos	4,836	4,658	0,455	0,726	5,81	0,000
Deporte	4,491	4,331	1,046	1,103	3,44	0,000





## Niños

Lo que más valoran los niños son los juegos, videojuegos y el deporte. Lo que menos, ir de compras, que les cuenten cuentos e ir al colegio.

Descriptivos

Etiqueta de la variable	Efectivos	Pesos	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Juegos	296	296,00	4,645	0,771	1,000	5,000
Videojuegos	259	259,00	4,556	0,934	1,000	5,000
Deporte	296	296,00	4,537	0,968	1,000	5,000
Ver la tele	298	298,00	4,517	0,820	1,000	5,000
Ir a la calle	296	296,00	4,314	1,075	1,000	5,000
Jugar con padres	289	289,00	4,097	1,269	1,000	5,000
Jugar con hermanos	262	262,00	4,076	1,308	1,000	5,000
Ir al colegio	296	296,00	4,024	1,352	1,000	5,000
Cuentos	294	294,00	3,609	1,452	1,000	5,000
Ir de compras	296	296,00	3,037	1,567	1,000	5,000

El análisis ACP pone de relieve tres ejes significativos que explican casi la mitad de inercia de la tabla.

Valores propios

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	2,3620	23,62	23,62
2	1,3688	13,69	37,31
3	1,0469	10,47	47,78
4	0,9399	9,40	57,18
5	0,8634	8,63	65,81
6	0,7887	7,89	73,70
7	0,7168	7,17	80,87
8	0,6933	6,93	87,80
9	0,6621	6,62	94,42
10	0,5580	5,58	100,00

El primer eje es un factor de talla. Los que más valoran todas las actividades son los niños más pequeños. Los mayores, son los que menos las valoran. De 7 a 9 años no puede decirse nada.

El segundo eje opone el deporte, ver la tele y jugar con videojuegos a ir al colegio. Los niños de 7 años en adelante valoran más ver la tele, el deporte y jugar con videojuegos. Los más pequeños valoran más ir al colegio y menos todo lo demás.



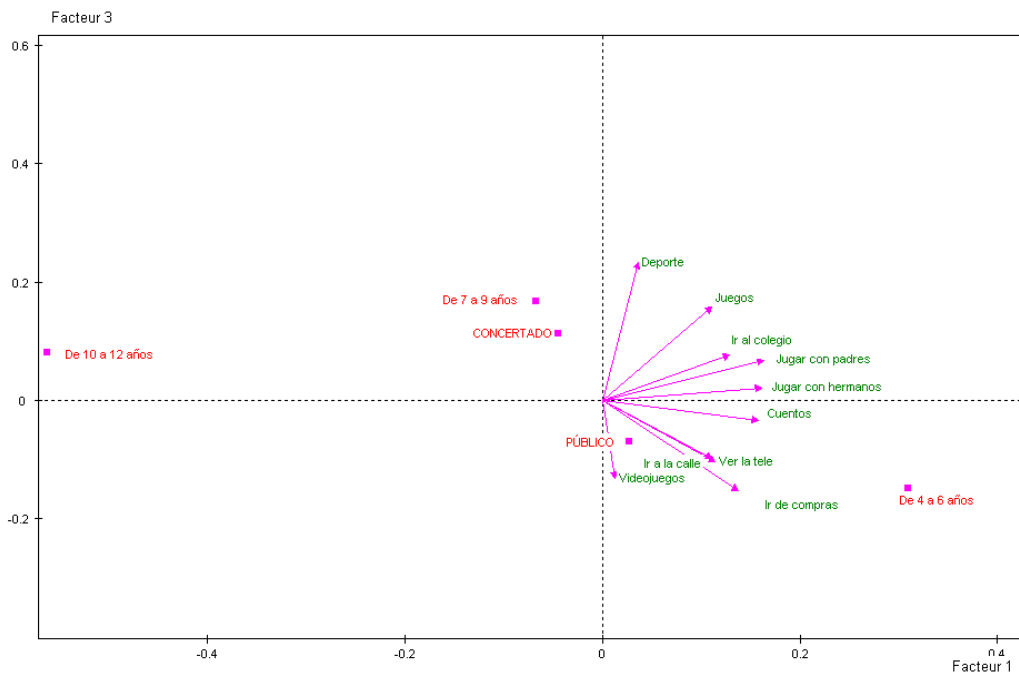
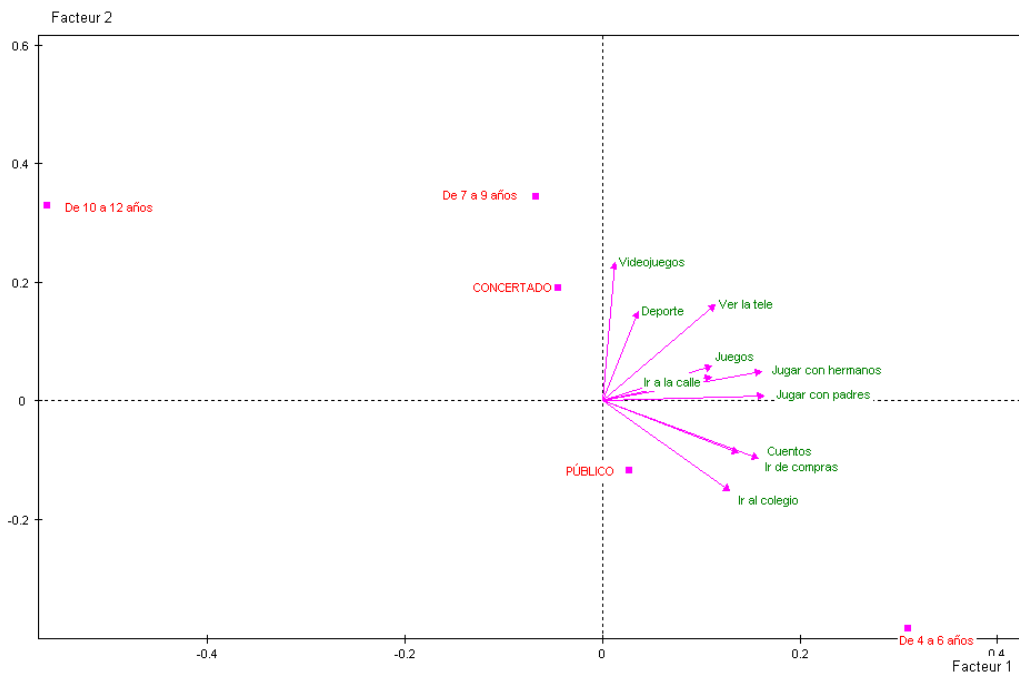
En el tercer eje se observa que los niños de 7 a 9 años valoran más que los más pequeños el deporte y los juegos.

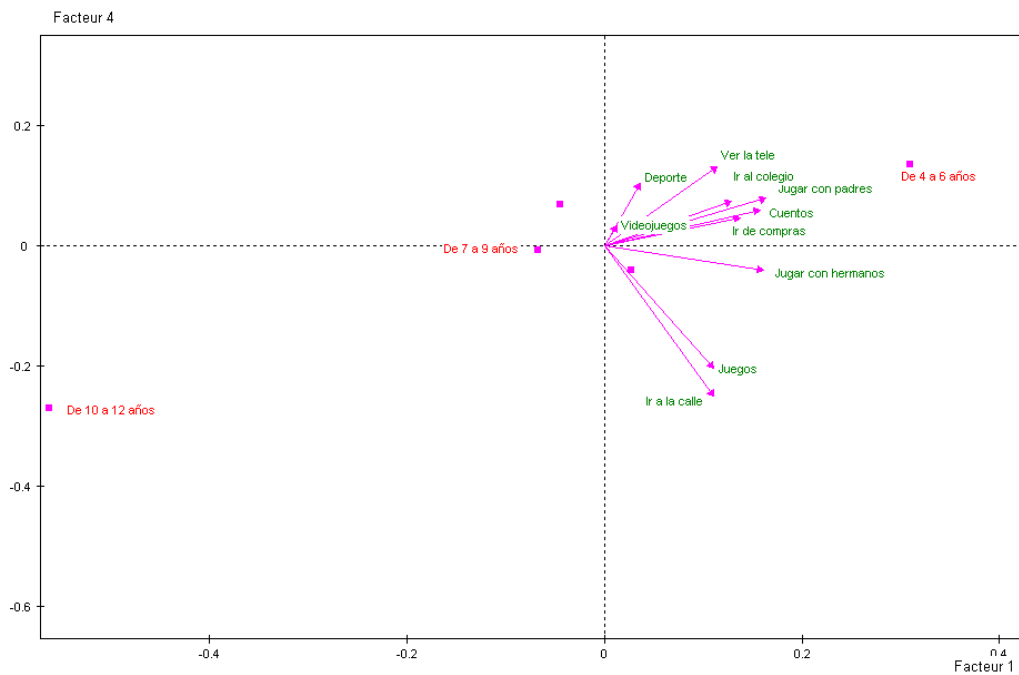
### Correlaciones variable factor

#### Correlaciones de las variables activas con los factores

Etiqueta de la variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
Deporte	0,14	0,45	0,61	0,26	-0,50
Juegos	0,44	0,17	0,41	-0,51	0,26
Cuentos	0,62	-0,29	-0,09	0,15	-0,03
Jugar con padres	0,64	0,02	0,18	0,19	0,33
Jugar con hermanos	0,63	0,15	0,06	-0,10	0,29
Ver la tele	0,45	0,49	-0,27	0,32	-0,14
Videojuegos	0,05	0,70	-0,34	0,08	0,20
Ir de compras	0,54	-0,26	-0,40	0,11	-0,15
Ir al colegio	0,51	-0,46	0,20	0,18	-0,15
Ir a la calle	0,43	0,12	-0,25	-0,62	-0,49

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>Edad intervalos</b>						
De 4 a 6 años	140	3,26	-5,32	-2,36	2,23	-0,76
De 7 a 9 años	93	-0,51	3,41	1,89	-0,10	-0,16
De 10 a 12 años	66	-3,36	2,59	0,73	-2,58	1,10





## Niñas

Interés por actividades en las niñas por grupos de edad

### Descriptivos

Etiqueta de la variable	Efectivos	Pesos	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Deporte	299	299,00	4,127	1,187	1,000	5,000
Juegos	294	294,00	4,670	0,678	1,000	5,000
Cuentos	296	296,00	3,970	1,223	1,000	5,000
Jugar con padres	293	293,00	4,229	1,089	1,000	5,000
Jugar con hermanos	248	248,00	4,286	1,097	1,000	5,000
Ver la tele	299	299,00	4,492	0,777	1,000	5,000
Videojuegos	246	246,00	3,683	1,436	1,000	5,000
Ir de compras	297	297,00	3,896	1,325	1,000	5,000
Ir al colegio	299	299,00	4,084	1,317	1,000	5,000
Ir a la calle	299	299,00	4,498	0,919	1,000	5,000



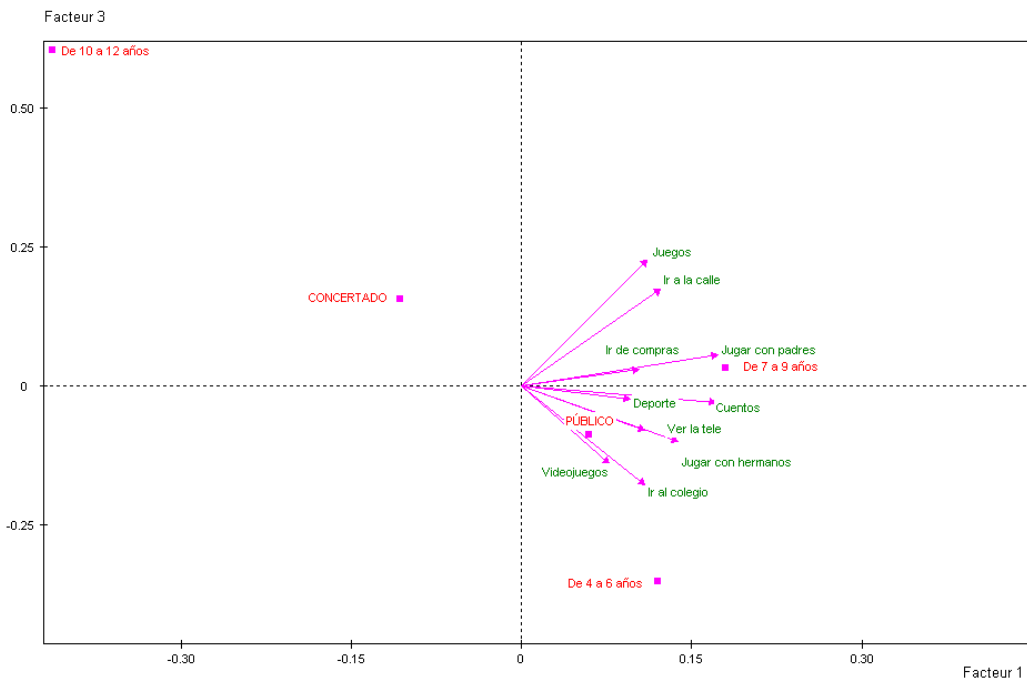
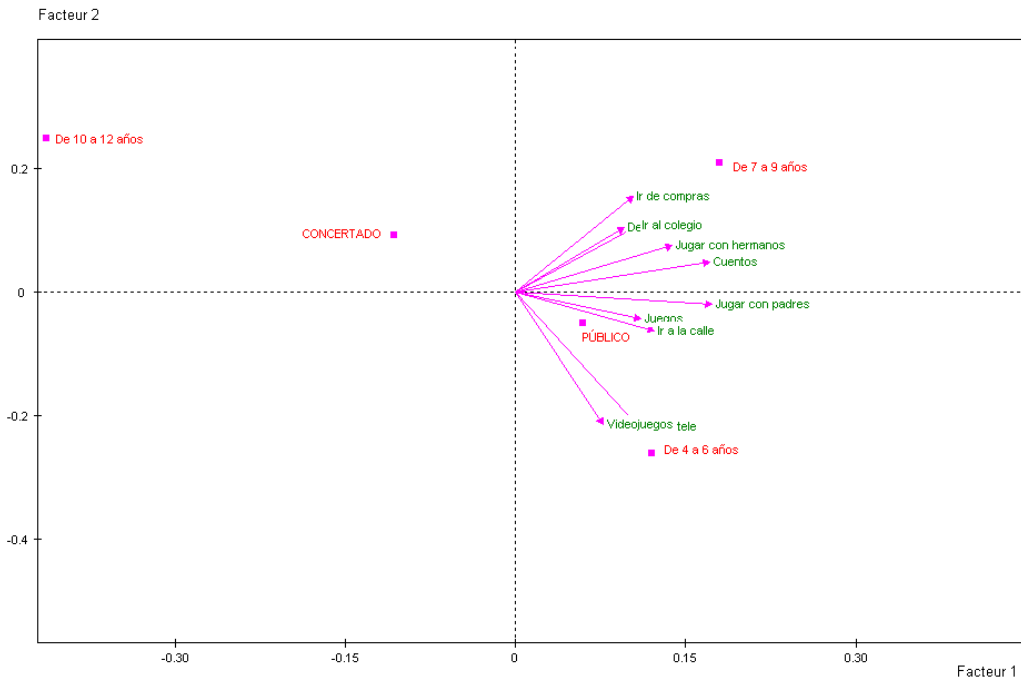
Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	2,0523	20,52	20,52
2	1,3036	13,04	33,56
3	1,1737	11,74	45,30
4	1,0148	10,15	55,44
5	0,8897	8,90	64,34
6	0,8383	8,38	72,72
7	0,8078	8,08	80,80
8	0,7051	7,05	87,85
9	0,6594	6,59	94,45
10	0,5552	5,55	100,00

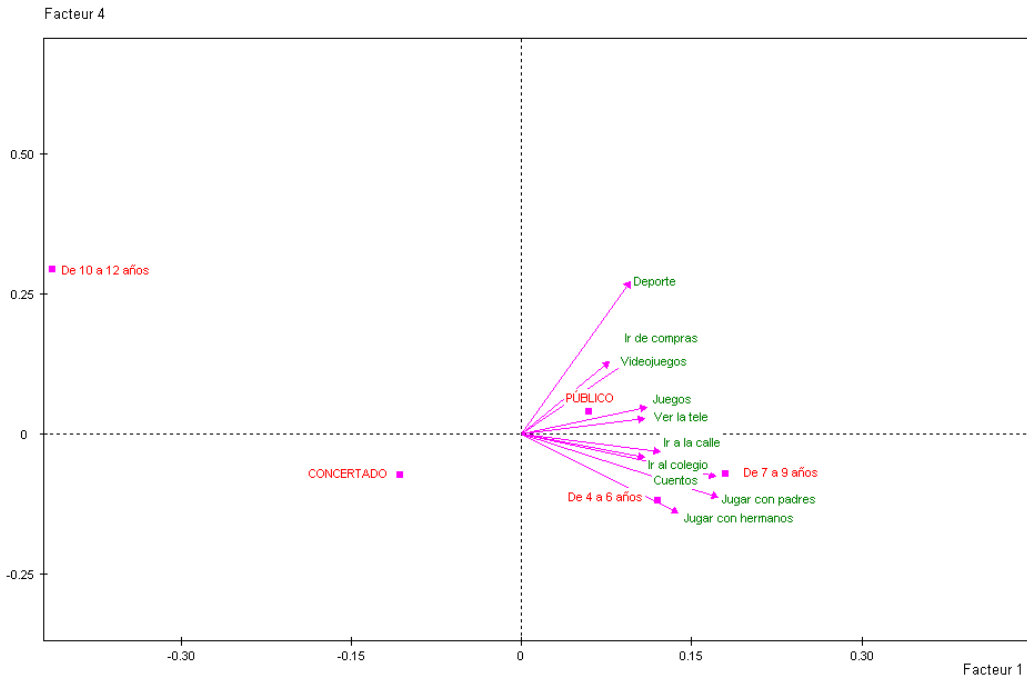
### Correlaciones de las variables activas con los factores

Etiqueta de la variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
Deporte	0,35	0,30	-0,06	0,70	-0,39
Juegos	0,40	-0,13	0,63	0,12	-0,23
Cuentos	0,62	0,14	-0,08	-0,19	0,04
Jugar con padres	0,63	-0,06	0,16	-0,29	-0,39
Jugar con hermanos	0,50	0,22	-0,27	-0,36	-0,11
Ver la tele	0,40	-0,64	-0,22	0,08	0,23
Videojuegos	0,28	-0,62	-0,39	0,33	-0,05
Ir de compras	0,38	0,45	0,09	0,37	0,53
Ir al colegio	0,40	0,31	-0,49	-0,10	0,12
Ir a la calle	0,45	-0,18	0,48	-0,08	0,41

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>Edad intervalos</b>						
De 4 a 6 años	140	1,35	-3,70	-5,25	-1,90	0,45
De 7 a 9 años	84	1,35	1,97	0,33	-0,76	-1,67
De 10 a 12 años	77	-2,93	2,20	5,66	2,96	1,20

<b>Colegio</b>						
PÚBLICO	194	0,96	-1,02	-1,87	0,94	0,30
CONCERTADO	107	-0,96	1,02	1,87	-0,94	-0,30





**Grupo: Grupo 1 / 3 (Efectivos: 141 - Porcentaje: 46.84)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 4 a 6 años	58,87	46,51	59,29	3,93	0,000	140
Edad intervalos	De 10 a 12 años	14,18	25,58	25,97	-4,19	0,000	77

**Grupo: Grupo 2 / 3 (Efectivos: 67 - Porcentaje: 22.26)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 7 a 9 años	40,30	27,91	32,14	2,37	0,009	84
Edad intervalos	De 4 a 6 años	23,88	46,51	11,43	-4,16	0,000	140

**Grupo: Grupo 3 / 3 (Efectivos: 93 - Porcentaje: 30.90)**



Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 10 a 12 años	35,48	25,58	42,86	2,46	0,007	77

**Grupo 1 / 3 (Pesos = 141.00)**  
**Efectivos = 141 )**

VARIABLES CARACTERÍSTICAS	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Videojuegos	4,574	3,683	0,723	1,436	8,59	0,000
Jugar con padres	4,793	4,229	0,503	1,089	8,18	0,000
Ver la tele	4,878	4,492	0,388	0,777	7,99	0,000
Jugar con hermanos	4,823	4,286	0,519	1,097	7,03	0,000
Cuentos	4,486	3,970	0,827	1,223	6,77	0,000
Ir a la calle	4,820	4,498	0,453	0,919	5,63	0,000
Ir al colegio	4,432	4,084	1,145	1,317	4,25	0,000
Juegos	4,839	4,670	0,440	0,678	4,00	0,000
Ir de compras	4,117	3,896	1,279	1,325	2,66	0,004

**Grupo 2 / 3 (Pesos = 67.00)**  
**Efectivos = 67 )**

VARIABLES CARACTERÍSTICAS	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Ir al colegio	4,418	4,084	0,884	1,317	2,35	0,009
Ver la tele	3,821	4,492	0,913	0,777	-8,00	0,000
Videojuegos	1,778	3,683	0,786	1,436	-12,18	0,000

**Grupo 3 / 3 (Pesos = 93.00)**  
**Efectivos = 93 )**

VARIABLES CARACTERÍSTICAS	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Deporte	3,763	4,127	1,273	1,187	-3,55	0,000
Ir de compras	3,376	3,896	1,414	1,325	-4,55	0,000
Juegos	4,370	4,670	0,906	0,678	-5,12	0,000
Ir a la calle	4,054	4,498	1,221	0,919	-5,61	0,000
Ir al colegio	3,323	4,084	1,489	1,317	-6,70	0,000
Cuentos	3,242	3,970	1,361	1,223	-6,81	0,000
Jugar con hermanos	3,480	4,286	1,350	1,097	-7,60	0,000
Jugar con padres	3,198	4,229	1,160	1,089	-10,85	0,000



## Valoración cadenas

Es este apartado se analiza la valoración de diferentes cadenas de TV para el conjunto de la muestra, en una escala comprendida entre 1 y 5. La tabla Descriptivos contiene, en primer lugar, el número de niños –efectivos- que han manifestado su valoración cada cadena.

La columna media muestra la valoración promedio de cada alternativa. Así, se observa que la más valorada es Disney; en segundo lugar figura Cartoon Network; en tercer lugar Jetix; en cuarto lugar Nikolodeon, etc. La peor valorada es C9.

### Descriptivos

Etiqueta de la variable	Efectivos	Pesos	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Disney	501	501,00	4,425	1,098	1,000	5,000
Cartoon Network	469	469,00	4,388	1,096	1,000	5,000
Jetix	465	465,00	4,140	1,305	1,000	5,000
Nikolodeon	434	434,00	4,074	1,233	1,000	5,000
A3	541	541,00	4,043	1,349	1,000	5,000
T5	551	551,00	3,927	1,321	1,000	5,000
TV2	526	526,00	3,407	1,481	1,000	5,000
TV1	508	508,00	3,274	1,459	1,000	5,000
C9	523	523,00	3,046	1,530	1,000	5,000

La información se ha analizado mediante componentes principales. Se han obtenido nueve ejes, pues se trata de nueve cadenas. Los tres primeros explican casi un 60 % de la inercia. Este resultado debe considerarse satisfactorio, pues la muestra dada su heterogeneidad resulta difícil de encuestar. Los resultados ponen de relieve que el trabajo de campo se ha realizado cuidadosamente. Una muestra tan heterogénea en edad podría haber proporcionado unos resultados poco satisfactorios. En principio solamente se pueden extraer conclusiones de los tres primeros ejes, pues en el cuarto el valor propio no llega a la unidad.

### Valores propios

Numéro	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	2,5862	28,74	28,74
2	1,4934	16,59	45,33
3	1,0885	12,09	57,42
4	0,8900	9,89	67,31
5	0,7054	7,84	75,15
6	0,6337	7,04	82,19
7	0,6303	7,00	89,19
8	0,5400	6,00	95,19
9	0,4326	4,81	100,00



El primer eje es un factor de talla. Todas las correlaciones se encuentran a un mismo lado del origen de coordenadas. Todas son positivas. Esto significa que los niños que se localicen con coordenadas positiva valoran más que la media el conjunto de cadenas de TV.

El segundo eje opone las cadenas infantiles (Disney, Nikolodeon, etc ) a las demás, como TV1, ... T5, que son cadenas de adultos, no de dibujos animados. Solamente se podrán extraer conclusiones de las cadenas que tengan correlaciones variable factor, altas o moderadamente altas. TV2 y C9 no deben ser tenidas en cuenta. El tercer eje solamente contiene correlaciones variable factor significativas para TV2, que es negativa, y T5 y Cartoon, que son positivas.

### Correlaciones variable factor

#### Correlaciones de las variables activas con los factores

Etiqueta de la variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
TV1	0,71	0,26	-0,28	0,06	-0,05
TV2	0,63	0,12	-0,54	0,11	-0,19
A3	0,50	0,43	0,56	-0,01	-0,02
C9	0,64	0,08	-0,18	0,36	0,13
T5	0,53	0,47	0,41	-0,10	0,17
Disney	0,51	-0,38	-0,06	-0,52	-0,25
Nikolodeon	0,49	-0,43	-0,01	-0,46	0,41
Jetix	0,29	-0,63	0,14	0,45	0,37
Cartoon Network	0,37	-0,52	0,42	0,22	-0,51

Para interpretar el perfil de los niños que valoran las cadenas debe prestarse atención a las correlaciones de la edad con los ejes. En principio solamente debe prestarse atención a la que se observa en el tercer eje, 0.42. Significa que la valoración de Cartoon, T5 y A3 aumenta con la edad. Por el contrario la de TV2 disminuye con la edad. Probablemente sea debido a que en TV2 se pasan Los Lunis, más valorados por los niños más pequeños, y que el interés por este programa disminuye con la edad.

#### Corrélations des variables illustratives avec les facteurs

Etiqueta de la variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
Edad	-0,14	0,15	0,42	-0,05	0,00

La tabla valores test de las variables ilustrativas invita a concluir lo siguiente. En eje 1 se observa que los niños que más valoran las cadenas en conjunto son los más pequeños; de 4 a 6 años. Su valor test positivo los localiza con coordenada positiva. Los que menos valoran el conjunto de cadenas son los que tienen de 10 a 12 años. Los niños de 7 a 9 años no destacan por nada. No existe ninguna otra variable ilustrativa asociada al primer eje o factor.



El eje 2 pone de relieve que los niños de 4 a 6 años valoran más que la media las cadenas infantiles, como Disney, Nikolodeon, Jetix y Cartoon, y menos que la media TV1 y A3. Con los niños de 10 a 12 años ocurre lo contrario.

Cuando solamente se presta atención a la edad, sin tener en cuenta el género, las niñas valoran más TV1 y A3, cadenas no específicamente infantiles; los niños valoran más Disney, Nikolodeon, Jetix y Cartoon y menos TV1 y A3. Posiblemente estas diferencias se deban a procesos de maduración distintos.

Cuando se consideran las variables cruzadas edad y género se matizan las conclusiones anteriores. Las niñas de 7 a 12 años y los niños de 10 a 12 valoran más que la media TV1 y A3 y menos que la media Disney, Nikolodeon, Jetix y Cartoon. No puede decirse nada de las niñas de 4 a 6 años. Sin embargo, se observa claramente que los niños de 4 a 9 años valoran más que la media las cadenas infantiles, de dibujos.

El tercer eje pone de relieve que los más pequeños, de 4 a 6 años, valoran más que la media TV2 (Los Lunis) y menos T5, A3 y Cartoon Network que los niños de 7 años en adelante.

El género aisladamente no es relevante en este tercer eje.

Cuando se cruzan la edad y el género se concluye que los más pequeños de ambos géneros valoran más que la media TV2 (Los Lunis) y menos T5, A3 y Cartoon Network que ambos géneros de 10 años en adelante. El intervalo de 7 a 9 años de ambos géneros no destaca por nada en especial.

### Valores test de las variables ilustrativas

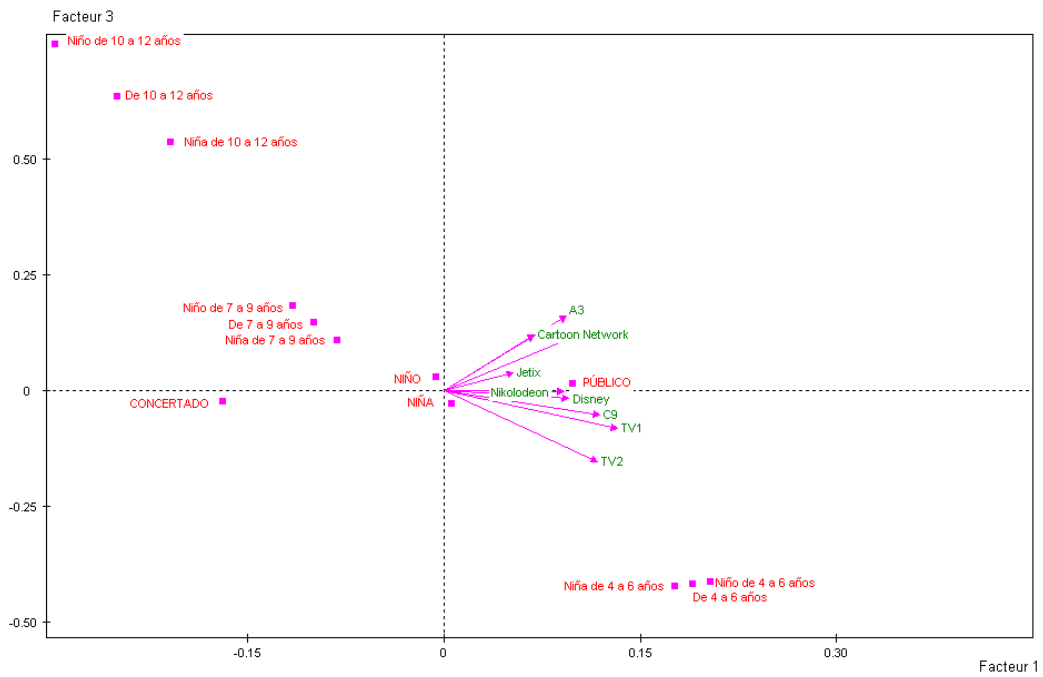
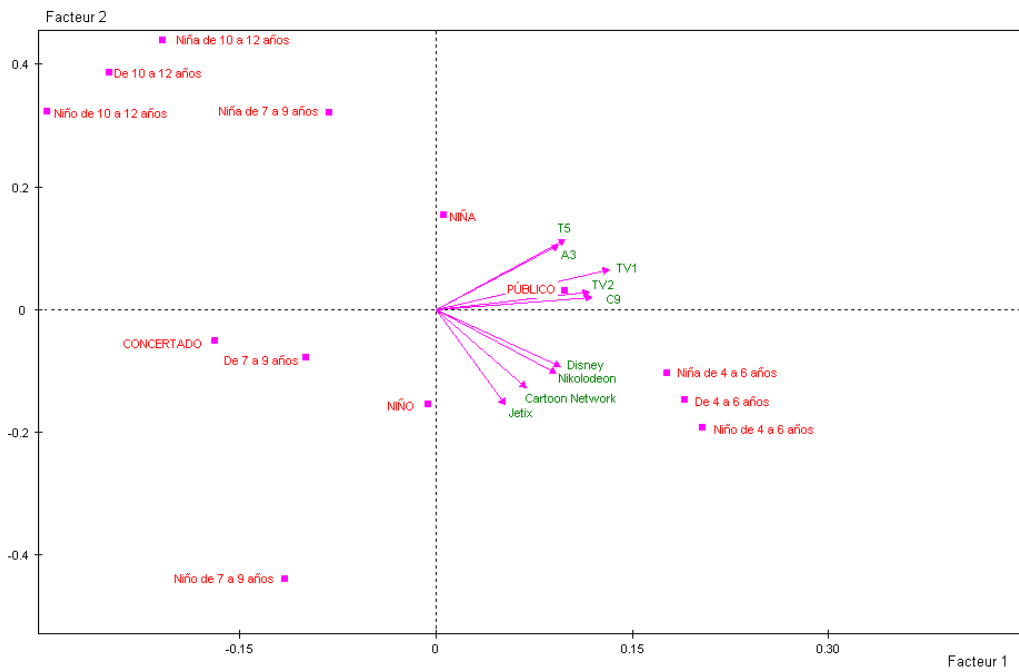
Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>Edad intervalos</b>						
De 4 a 6 años	280	2,71	-2,77	-9,16	0,47	0,93
De 7 a 9 años	177	-0,98	-1,01	2,24	0,64	-2,28
De 10 a 12 años	143	-2,13	4,32	8,33	-1,23	1,35

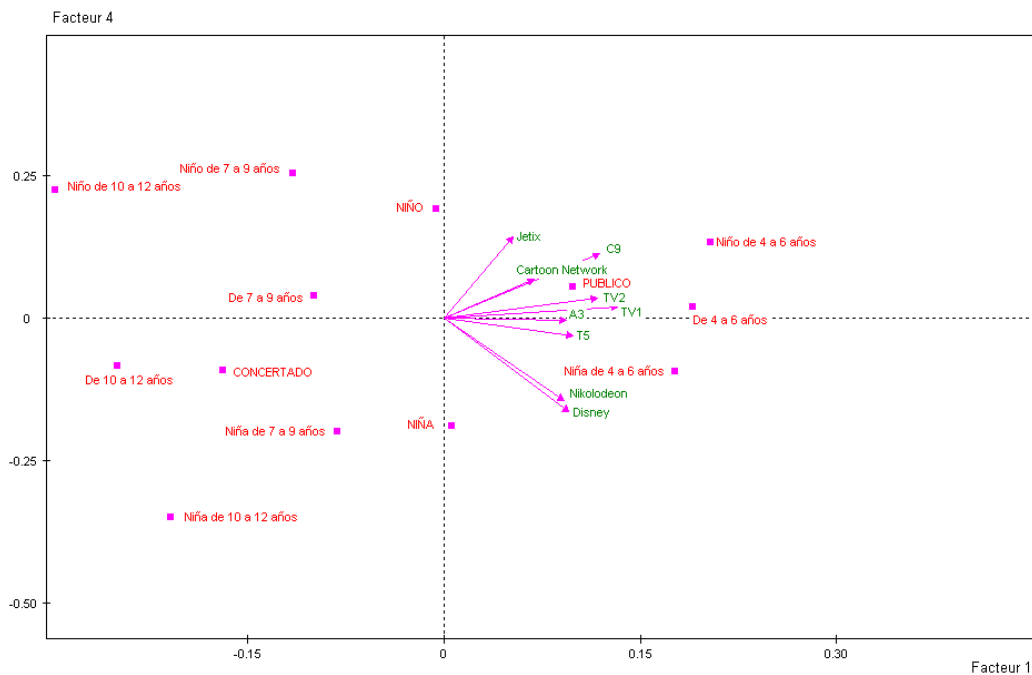
### Género

NIÑA	301	0,09	3,10	-0,67	-4,94	-1,06
NIÑO	299	-0,09	-3,10	0,67	4,94	1,06

### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	140	1,49	-1,14	-5,47	-1,36	0,20
Niña de 7 a 9 años	84	-0,50	2,60	1,04	-2,10	-2,97
Niña de 10 a 12 años	77	-1,22	3,38	4,84	-3,49	1,26
Niño de 4 a 6 años	140	1,71	-2,12	-5,34	1,91	0,91
Niño de 7 a 9 años	93	-0,75	-3,76	1,83	2,82	-0,02
Niño de 10 a 12 años	66	-1,59	2,27	6,18	2,05	0,49





El análisis de clasificación automática permite identificar cuatro grupos.

1. El primero, que representa el 46,67 % de la muestra, lo componen principalmente pequeños de 4 a 6 años, especialmente niñas. El 55 % de los pequeños de 4 a 6 años se encuentre en este grupo y también el 57,86 % de las niñas de este intervalo edad. Valoran más que media todas las cadenas de TV analizadas.
2. El segundo grupo, que supone un 28 % de la muestra lo componen principalmente niños de ambos géneros de 10 a 12 años. Valoran más que media A3 y T5 y menos las demás.
3. En el tercer grupo, que supone el 16,83 % de la muestra, es característica la presencia de niños de 7 a 9 años. Valoran más que la media Jetix y Cartoon Network y menos que la medias las demás cadenas.
4. El cuarto grupo supone el 8,50 % de la muestra y se caracteriza por lo que no es. No es característico se niño de 7 a 9 años y valoran por debajo de la media las cadenas, C9, A3, Nikolodeon, Disney, Jetix, Cartoon Network

Los resultados del análisis cluster matizan las conclusiones obtenidas tras el examen de los ejes, pero no aportan datos contradictorios.

En resumen, a modo de conclusiones generales se puede proponer lo siguiente.

1. Las niñas valoran más que los niños las cadenas de TV
2. A medida que aumenta la edad disminuye la valoración de las cadenas infantiles y aumentan la correspondiente a cadenas propias de adultos
3. Los niños más pequeños valoran más TV2 por el efecto de Los Lunis
4. Las niñas manifiestan mayor valoración por las cadenas no infantiles antes que lo s niños, probablemente debido a un proceso de maduración que se produce a edades más tempranas que en los niños.
5. La población infantil femenina entre 7 y 9 años es más madura que la masculina de este intervalo de edad.
6. En general, entre los 7 y 9 años no existen preferencias muy definidas por unas cadenas u otras.



**Grupo: Grupo 1 / 4 (Efectivos: 280 - Porcentaje: 46.67)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 4 a 6 años	55,00	46,67	55,00	3,75	0,000	280
Género y edad	Niña de 4 a 6 años	28,93	23,33	57,86	2,93	0,002	140
Género y edad	Niño de 10 a 12 años	7,50	11,00	31,82	-2,46	0,007	66
Edad intervalos	De 10 a 12 años	17,14	23,83	33,57	-3,53	0,000	143

**Grupo: Grupo 2 / 4 (Efectivos: 168 - Porcentaje: 28.00)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Edad intervalos	De 10 a 12 años	42,86	23,83	50,35	6,49	0,000	143
Género y edad	Niño de 10 a 12 años	21,43	11,00	54,55	4,71	0,000	66
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	21,43	12,83	46,75	3,65	0,000	77
Género y edad	Niño de 4 a 6 años	14,29	23,33	17,14	-3,26	0,001	140
Género y edad	Niña de 4 a 6 años	13,69	23,33	16,43	-3,49	0,000	140
Edad intervalos	De 4 a 6 años	27,98	46,67	16,79	-5,71	0,000	280

**Grupo: Grupo 3 / 4 (Efectivos: 101 - Porcentaje: 16.83)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos
Género y edad	Niño de 7 a 9 años	24,75	15,50	26,88	2,56	0,005	93
Género y edad	Niña de 10 a 12 años	4,95	12,83	6,49	-2,63	0,004	77
Edad intervalos	De 10 a 12 años	10,89	23,83	7,69	-3,42	0,000	143

**Grupo: Grupo 4 / 4 (Efectivos: 51 - Porcentaje: 8.50)**

Variable	Modalidad de la variable	% de la modalidad en el grupo	% de la modalidad en la muestra	% de la modalidad sobre su total	Valor-test	Prob.	Pesos



Género y edad	Niño de 7 a 9 años	3,92	15,50	2,15	-2,42	0,008	93

**Grupo 1 / 4 (Pesos = 280.00 Efectivos = 280)**

Variables características	Media Grupo	Media de la muestra	Desviación Grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
TV2	4,462	3,407	0,799	1,481	14,73	0,000
TV1	4,309	3,274	0,882	1,459	14,14	0,000
C9	4,000	3,046	1,237	1,530	12,82	0,000
Nikolodeon	4,667	4,074	0,731	1,233	8,91	0,000
Disney	4,839	4,425	0,533	1,098	8,14	0,000
A3	4,552	4,043	0,855	1,349	8,08	0,000
Jetix	4,630	4,140	0,810	1,305	7,28	0,000
Cartoon Network	4,797	4,388	0,518	1,096	7,18	0,000
T5	4,349	3,927	0,974	1,321	6,88	0,000
Edad	6,661	7,187	2,301	2,491	-4,83	0,000

**Grupo 2 / 4 (Pesos = 168.00 Efectivos = 168)**

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Edad	8,381	7,187	2,627	2,491	7,32	0,000
A3	4,651	4,043	0,704	1,349	6,46	0,000
T5	4,342	3,927	0,947	1,321	4,55	0,000
Disney	4,183	4,425	1,204	1,098	-2,86	0,002
Nikolodeon	3,625	4,074	1,285	1,233	-4,68	0,000
C9	2,429	3,046	1,240	1,530	-5,76	0,000
Jetix	3,535	4,140	1,452	1,305	-6,11	0,000
TV1	2,622	3,274	1,210	1,459	-6,45	0,000
TV2	2,358	3,407	1,203	1,481	-10,30	0,000

**Grupo 3 / 4 (Pesos = 101.00 Efectivos = 101)**

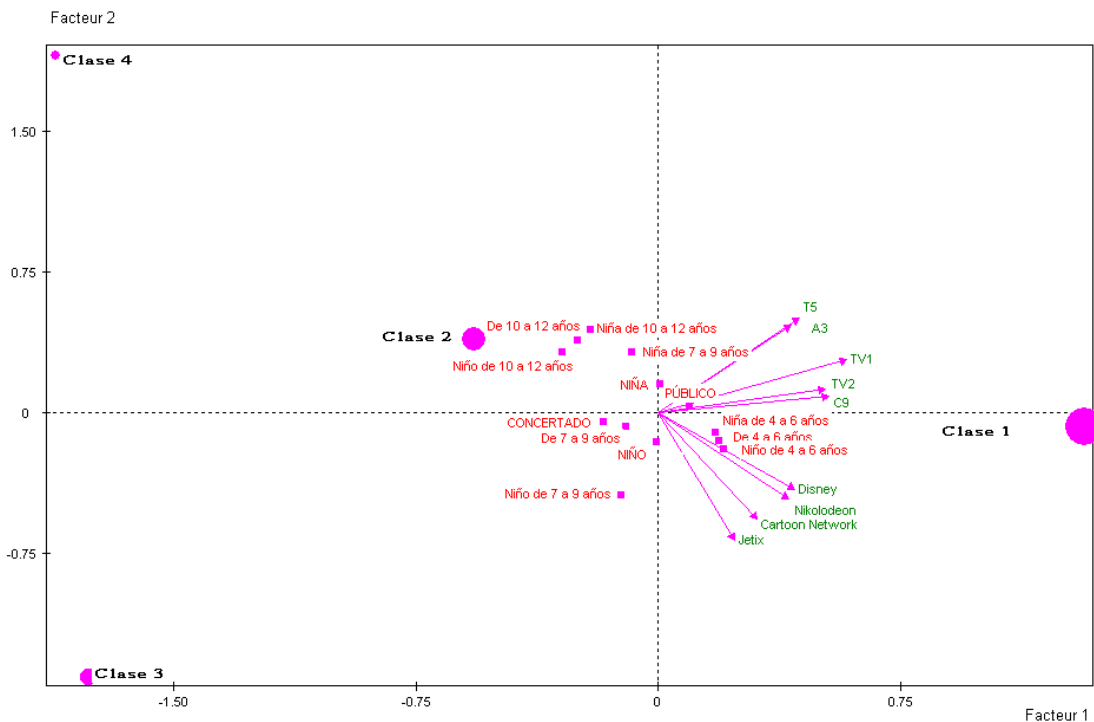
Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
Jetix	4,614	4,140	0,862	1,305	3,65	0,000
Cartoon Network	4,720	4,388	0,569	1,096	3,01	0,001
Disney	4,136	4,425	1,290	1,098	-2,71	0,003
TV2	2,582	3,407	1,415	1,481	-5,84	0,000
C9	1,947	3,046	1,293	1,530	-7,73	0,000



TV1	1,911	3,274	1,122	1,459	-9,76	0,000
T5	2,400	3,927	1,342	1,321	-12,77	0,000
A3	2,113	4,043	1,183	1,349	-15,54	0,000

Grupo 4 / 4 (Pesos = 51.00 Efectivos = 51)

Variables características	Media del grupo	Media de la muestra	Desviación del grupo	Desviación de la muestra	Valor-Test	Prob.
C9	2,447	3,046	1,318	1,530	-2,81	0,002
A3	3,404	4,043	1,409	1,349	-3,39	0,000
Nikolodeon	3,182	4,074	1,386	1,233	-5,06	0,000
Disney	3,444	4,425	1,543	1,098	-6,27	0,000
Jetix	2,766	4,140	1,614	1,305	-7,60	0,000
Cartoon Network	1,765	4,388	0,782	1,096	-18,09	0,000



## Niños

La tabla descriptivos muestra en orden decreciente la valoración por las cadenas. Las más valoradas son las infantiles, después las propias de adultos y la peor, C9.

## Descriptivos



Etiqueta de la variable	Efectivos	Pesos	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Cartoon Network	238	238,00	4,508	0,995	1,000	5,000
Jetix	245	245,00	4,441	1,104	1,000	5,000
Disney	240	240,00	4,329	1,192	1,000	5,000
Nikolodeon	220	220,00	4,027	1,282	1,000	5,000
A3	269	269,00	3,963	1,393	1,000	5,000
T5	270	270,00	3,848	1,394	1,000	5,000
TV2	260	260,00	3,354	1,536	1,000	5,000
TV1	255	255,00	3,325	1,463	1,000	5,000
C9	261	261,00	3,054	1,558	1,000	5,000

El análisis de componentes principales pone de relieve que tres ejes o factores explican casi el 60 % de la inercia de la tabla. El resultado es satisfactorio.

Valores propios

Número	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	2,7057	30,06	30,06
2	1,5147	16,83	46,89
3	1,1424	12,69	59,59
4	0,8611	9,57	69,15
5	0,7062	7,85	77,00
6	0,6376	7,08	84,08
7	0,5717	6,35	90,44
8	0,5083	5,65	96,08
9	0,3524	3,92	100,00

El primer eje también puede ser considerado como un factor de talla, si bien dos correlaciones son muy bajas, las correspondientes a Jetix y Cartoon Network, son muy altas en el segundo factor. El tercero opone A3, Cartoon Network y T5 a Disney y Nikolodeon.

Correlaciones variable factor

**Correlaciones de las variables activas con los factores**

Etiqueta de la variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
TV1	<b>-0,74</b>	0,30	0,13	-0,17	-0,21
TV2	<b>-0,73</b>	0,16	<b>0,32</b>	-0,30	-0,04
A3	<b>-0,59</b>	0,14	<b>-0,59</b>	0,22	0,00
C9	<b>-0,68</b>	-0,01	0,02	-0,41	0,12
T5	<b>-0,58</b>	0,23	<b>-0,46</b>	0,32	0,14
Disney	<b>-0,46</b>	-0,32	<b>0,42</b>	0,35	0,57
Nikolodeon	<b>-0,45</b>	-0,37	<b>0,34</b>	0,47	-0,53
Jetix	-0,17	<b>-0,78</b>	-0,08	-0,19	0,06
Cartoon Network	-0,15	<b>-0,69</b>	<b>-0,42</b>	-0,19	-0,10



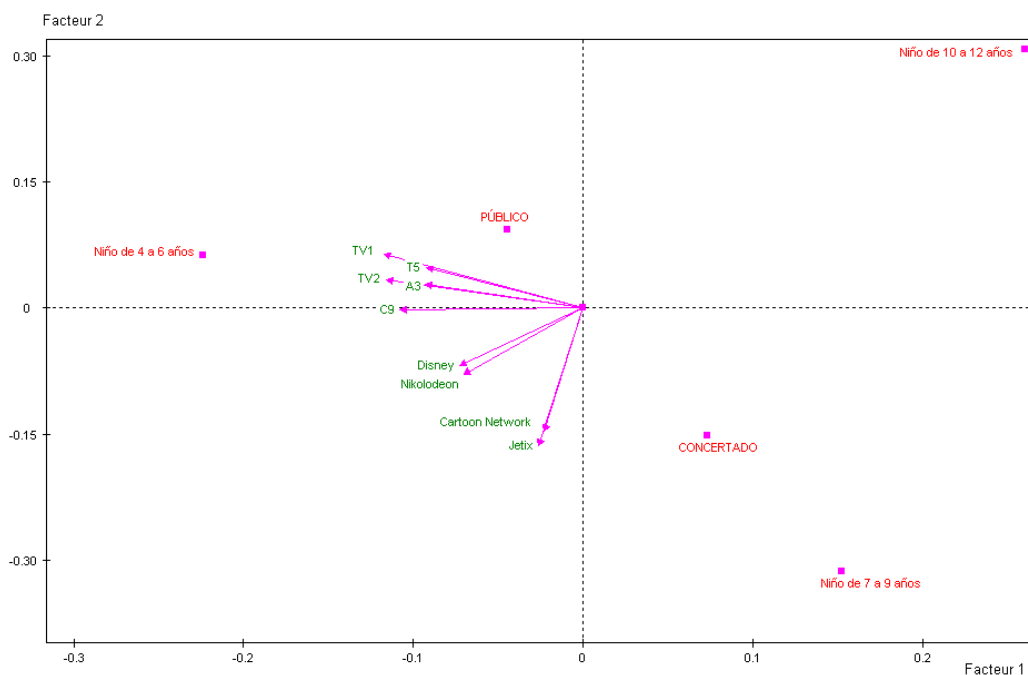
Los valores test de las variables ilustrativas conducen a las siguientes interpretaciones. Los niños de 4 a 6 años valoran más todas las cadenas excepto Jetix y Cartoon Network.

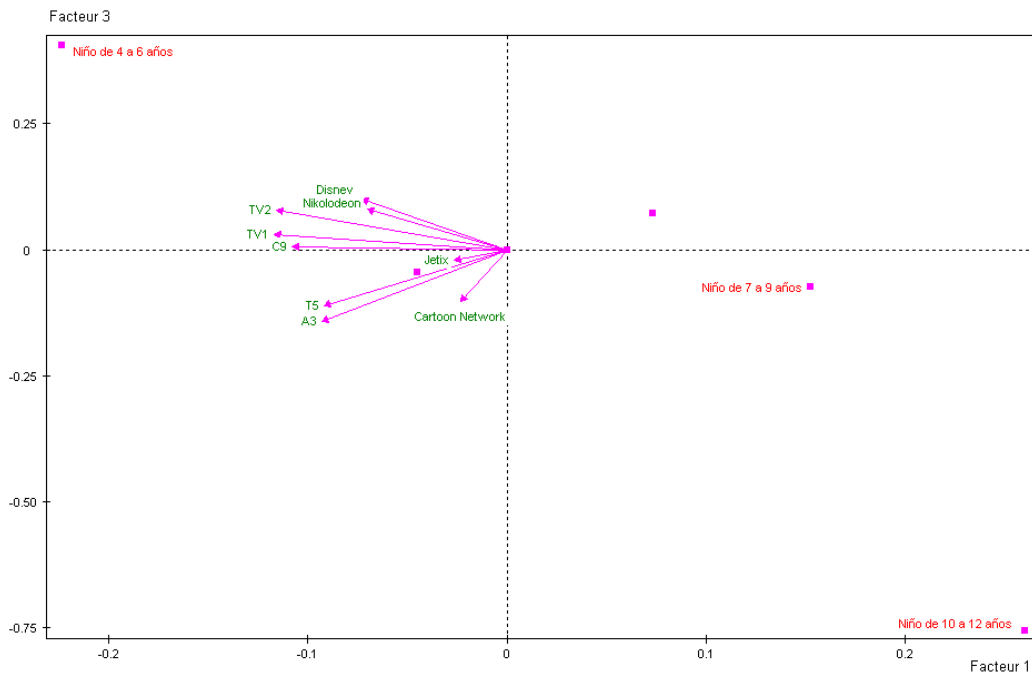
En el segundo eje se observa que los niños de 7 a 9 años valoran por encima de la media Jetix y Cartoon Network, especialmente, y también Disney y Nikolodeon, si bien estas dos últimas cadenas están menos correlacionadas con el factor. Los niños de 10 a 12 años valoran más que la media TV1 y menos que la media las cadenas infantiles, como cabe esperar.

En el tercer eje se observa que A3, Cartoon Network y T5 son más valoradas que la media por los niños de 10 a 12 años. Son menos valoradas TV2, Disney y Nikolodeon. Los niños de 4 a 6 años se caracterizan por una valoración inversa a la que acaba de exponerse.

### Valores test

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
<b>Género y edad</b>						
Niño de 4 a 6 años	140	-2,20	0,82	6,16	-2,59	1,28
Niño de 7 a 9 años	93	1,07	-2,95	-0,81	0,26	-0,21
Niño de 10 a 12 años	66	1,45	2,30	-6,52	2,82	-1,30





## Niñas

La tabla muestra las valoraciones dadas por las niñas. El orden no difiere mucho, si bien Jetix es menos valorada, y más A3 y T5.

### Descriptivos

Etiqueta de la variable	Efectivos	Pesos	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Disney	261	261,00	4,513	0,997	1,000	5,000
Cartoon Network	231	231,00	4,264	1,179	1,000	5,000
Nikolodeon	214	214,00	4,122	1,178	1,000	5,000
A3	272	272,00	4,121	1,299	1,000	5,000
T5	281	281,00	4,004	1,241	1,000	5,000
Jetix	220	220,00	3,805	1,425	1,000	5,000
TV2	266	266,00	3,459	1,422	1,000	5,000
TV1	253	253,00	3,221	1,452	1,000	5,000
C9	262	262,00	3,038	1,503	1,000	5,000

El análisis de componentes principales pone de relieve que existen tres ejes o factores que explican casi el 60 % de la inercia de la tabla.

1. El primer eje es un factor de talla con correlaciones muy altas y significativas. Las niñas de 4 a 6 años valoran más que la media todas las cadenas de televisión.
2. Las niñas de 4 a 6 años valoran más que la media las cadenas infantiles y menos que la media T5 y A3. El comportamiento de las niñas es opuesto.



3. El tercer eje opone las cadenas TV1, TV2, C9 a A3, T5 y las infantiles. Se observa que las niñas de 10 a 12 años valoran más que la media TV1, TV2 y C9 que las de 4 a 6 años. Estas valoran más infantiles que las niñas pertenecientes al grupo de mayor edad.
4. Las niñas de 7 a 9 años no destacan por nada en especial.

#### Valores propios

Número	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	2,5792	28,66	28,66
2	1,5009	16,68	45,34
3	1,1224	12,47	57,81
4	0,8569	9,52	67,33
5	0,7059	7,84	75,17
6	0,6895	7,66	82,83
7	0,6121	6,80	89,63
8	0,5309	5,90	95,53
9	0,4021	4,47	100,00

#### Correlaciones variable factor

##### Correlaciones de las variables activas con los factores

Etiqueta de la variable	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
TV1	0,68	0,28	0,33	-0,05	-0,31
TV2	0,51	0,03	0,65	-0,35	0,12
A3	0,36	0,64	-0,43	0,08	0,20
C9	0,57	0,16	0,33	0,38	0,27
T5	0,44	0,64	-0,27	0,03	-0,21
Disney	0,60	-0,38	-0,27	-0,30	-0,23
Nikolodeon	0,56	-0,40	-0,24	0,00	-0,28
Jetix	0,43	-0,44	0,02	0,66	-0,03
Cartoon Network	0,59	-0,30	-0,30	-0,24	0,55

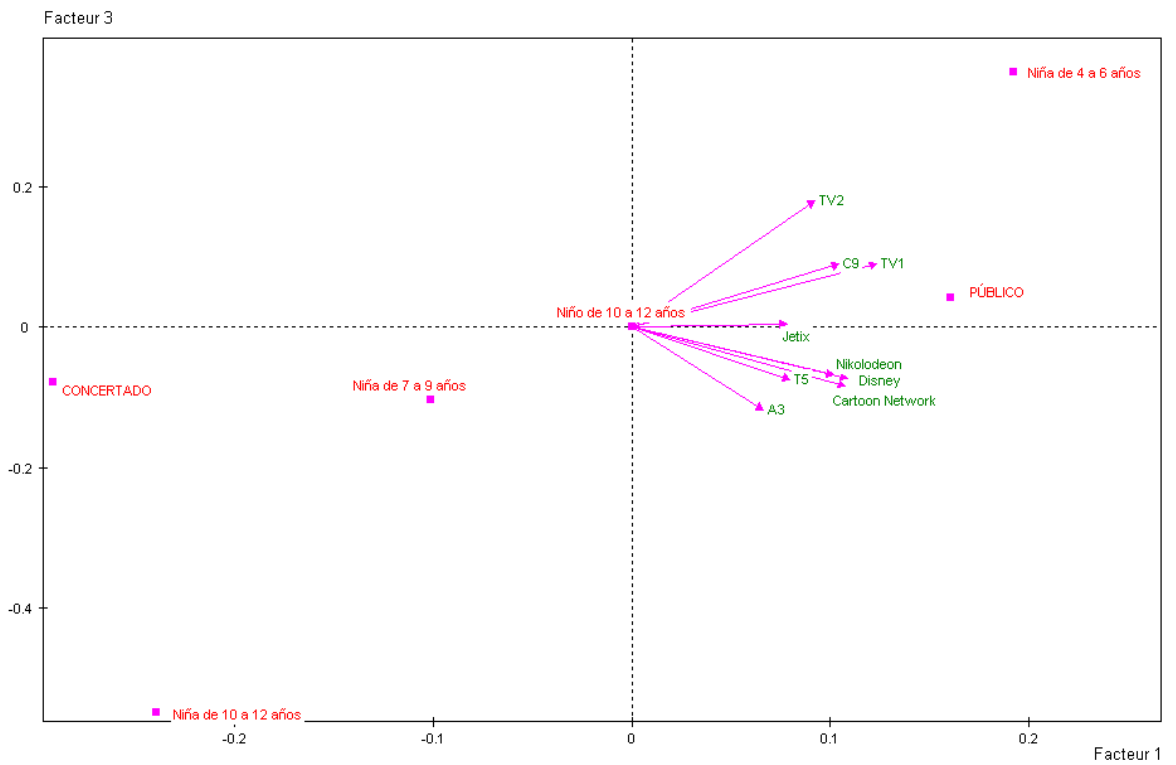
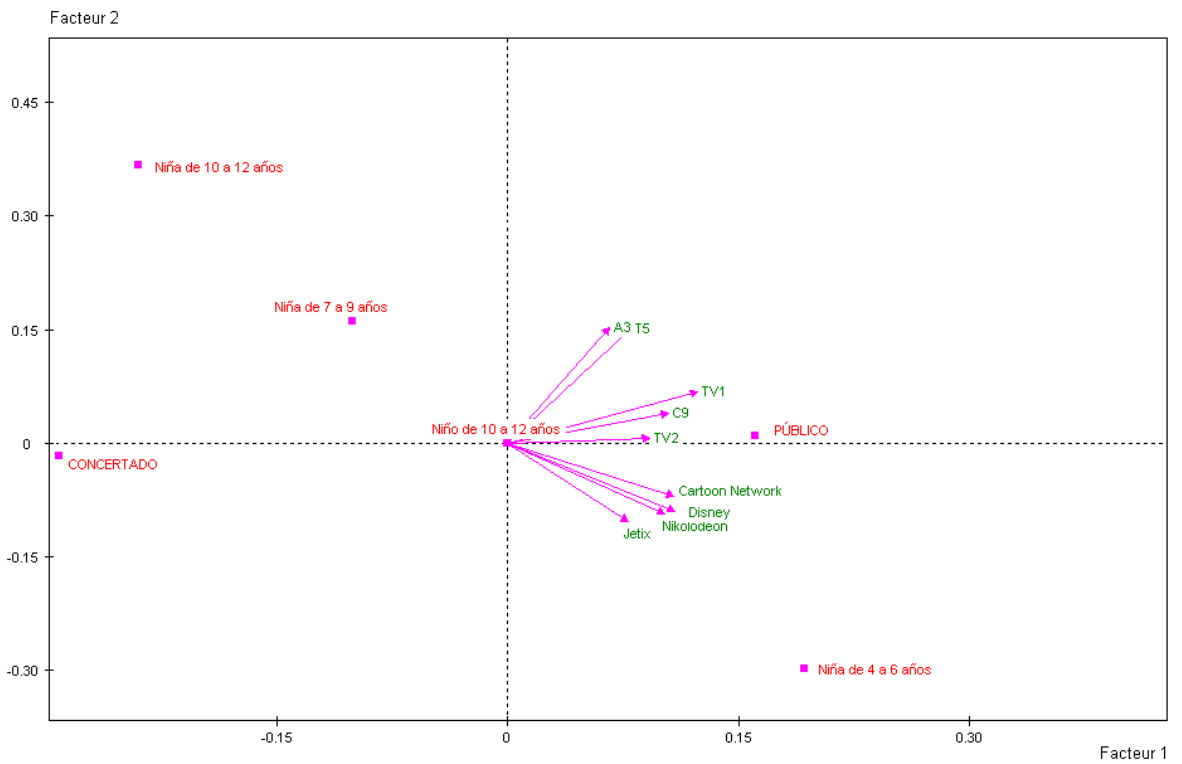
#### Valores test

##### Valores test de las variables ilustrativas

Etiqueta	Efectivos	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5
----------	-----------	-------	-------	-------	-------	-------

##### Género y edad

Niña de 4 a 6 años	140	1,93	-3,94	5,56	0,17	-1,26
Niña de 7 a 9 años	84	-0,68	1,42	-1,05	-1,35	1,93
Niña de 10 a 12 años	77	-1,51	3,05	-5,28	1,20	-0,54





## PRINCIPALES CONCLUSIONES

### 1 Sobre la muestra:

- El 66,7% de los niños entrevistados estudia en un colegio público frente al 33,3% que lo hace en un colegio concertado. La proporción de madres que trabaja fuera de su casa, un 67,5 %, es inferior a la que se observa en niños que acuden a colegios concertados, que es un 77,4 %.
- El número de niñas entrevistadas es similar al de niños en cada una de las agrupaciones por edad, habiéndose realizado más cuestionarios asistidos en la franja de 4 a 6 años que en otras edades.
- El 85,9% de los padres están casados o viven en pareja frente al 12% que están separados o divorciados, existiendo un porcentaje del 2% en el resto de categorías (viuda/o, no sabe/no contesta)
- La gran mayoría de padres y madres trabajan fuera de casa, habiendo un 22,3% más de hombres que de mujeres que lo hacen. En cambio, entre los que trabajan en casa, son las mujeres las que superan a los hombres en un 21,9%, no existiendo apenas hombres que trabajen en casa. Existe una mayor proporción (77,4%) de madres trabajadoras entre los niños de colegios concertados que en los colegios públicos. Seguramente, este último dato implica una mejor cualificación profesional de estas madres que las capacita para trabajar fuera de sus domicilios, redundando en un mejor nivel socioeconómico.
- El 59,4% de los niños tiene un hermano y el 25,5% tiene dos. El número de familias de un solo hijo es similar a las de cuatro hijos, siendo los porcentajes para familias de más de cuatro hijos del 3,4%.
- Existe una ligera mayor proporción de padres separados o divorciados en las niñas.

### 2 Sobre la preferencia de programas televisivos:

- Cuando se les pregunta “¿Cuál es tu programa favorito de TV?” (recuerdo espontáneo) las preferencias son muy diversas para más del 61,8% de los niños. De toda la programación analizada, el 14,8% declara que su programa favorito es Los Simpson, un 6,7% Pokemon, un 6,3% los Lunnis, un 5,3% Shin Chan y un 5% Los Serrano. Llama la atención que el primer y cuarto lugar en preferencias infantiles sea ocupado por series que, aunque utilizan la técnica del dibujo animado, ni la trama, ni el lenguaje ni la resolución de conflictos están diseñados para los niños, porque expresan la visión adulta del mundo infantil.
- Los que declaran preferir Los Simpson, el 60,8% aprecia violencia en la serie y suelen ver la televisión acompañados de su familia. Se trata de un programa que gusta por igual a ambos sexos y todas las edades contempladas (4-6;7-9 y 10-12 años).
- Los que prefieren Los Lunnis tienen entre 4 y 6 años, los más pequeños, y son mayoritariamente niñas. De este programa se recuerda sobre todo la música y es muy significativo el porcentaje de niños que no aprecia ningún daño (84%).
- Pokemon es la serie preferida de la audiencia masculina (95%) de edad entre los 7 y 9 años (52,5%) aunque también es muy apreciada entre los más pequeños (42%). Esta serie suelen verla solos. Lo que más recuerdan es el protagonista y resulta divertido su aspecto. La audiencia de esta serie valora mucho más que la media los videojuegos, les gusta especialmente la cadena Jetix, y ven más horas la TV antes de ir al colegio que la media.
- Si en el total de programas, la muestra recuerda comportamientos antisociales en un 10,5% de los casos, en Shin Chan el porcentaje sube al 43,75 %. La audiencia más característica de esta serie es masculina de 10 a 12 años y la actividad que menos les gusta es ir de compras.



- Los Serrano es la serie preferida por las niñas de 10 a 12 años. Lo que más les divierte de la serie son las bromas y las situaciones creadas. Se recuerda la conducta prosocial, a diferencia de Shin Chan. También caracteriza a esta serie verla en familia y que sean otras personas como madres, hermanos y amigos, quienes explican lo que no se entiende.

### 3 Sobre el tipo de contenidos que recuerdan:

- En general, niños y niñas recuerdan aspectos de las series preferidas en el 80% de los casos. Les cuesta precisar con exactitud lo que recuerdan excepto el nombre y personalidad del protagonista.
- Lo que más se recuerda de los programas preferidos son las escenas de humor.
- Solamente un 5,83 % (35 niños) de la muestra (600 niños) recuerdan conductas prosociales. A medida que aumenta la edad se perciben mejor las conductas prosociales, especialmente en las niñas.
- Un 11,17 % de los niños recuerda recursos interesantes para su vida. Su perfil es ver la TV con su familia durante la semana y en fin de semana. Les divierten las bromas y las tonterías.
- Un 10,50 % del total de la muestra, recuerda conductas antisociales en sus programas favoritos. El perfil corresponde a niños de mayor edad, de 10 a 12 años. Estos niños ven más horas de TV por la noche, tanto entre semana como en fin de semana, que la media de la muestra y tienen más hermanos que la media.
- El 46,50 % de la muestra aprecia violencia entendida como daño a las personas. Parece un porcentaje bastante alto si pensamos que se trata de contenidos dirigidos a la infancia.

#### 3.1 Sobre los contenidos violentos:

- En general, los niños no tienen dificultad en apreciar daño y violencia en general, pero tienen más dificultades para identificar la violencia psicológica o sexual. El 42,81 % de los niños aprecia violencia física. Los que aprecian violencia física valoran los videojuegos más que la media.
- Las niñas tienden a identificar menos violencia física pero detectan más violencia psicológica. La violencia psicológica es percibida sólo por un 3,17 % de la muestra, sobre todo por niñas de 10 a 12 años.
- La violencia intersexual o verbal no es apenas identificada por los niños y niñas. O bien les resulta difícil enunciarla o bien la interpretan como algo normal.

### 4 Sobre el hábito de visionado entre semana:

- Las franjas de visionado son, por tiempo de dedicación decreciente: la tarde (1h 15'), la noche (1h), por la mañana antes de ir al colegio (30') y el mediodía (20').
- Los niños de 4 a 6 años ven la televisión por encima de la media. Los que menos la ven con los niños y niñas de 7 a 9 años.
- Las niñas, en general, ven menos horas la televisión que los niños.



- Los que ven más la TV antes de ir al colegio y por la tarde son los niños de 4 a 6 años y su programa favorito es Pokemon.
- Los que ven más la TV antes de comer y por la noche son niñas de 10 a 12 años que tienen como programa favorito a Los Simpson y Los Serrano.
- Entre los que visionan la televisión antes de ir al colegio:
  - La ven en solitario los niños de 7 a 9 años.
  - La ven acompañadas las niñas sin distinción de edad.
  - Los niños y niñas de 4 a 6 años la ven con padres o abuelos y sin hermanos. Seguramente son muy pequeños para tener hermanos.
- Los que visionan la televisión al medio día son, sobretodo, los niños y niñas de 7 a 9 años acompañados por sus padres, hermanos y abuelos. También destacan los de género masculino de 10 a 12 años que la ven solos.
- Por la tarde, cuando llegan del cole, ven la televisión en solitario, los de género masculino de 10 a 12 años, con padres y abuelos las niñas sin distinción de edad y con sus padres, los pequeños de ambos sexos de 4 a 6 años.
- Entre semana y por la noche, los que ven la tele son los más pequeños de 4 a 6 años y, en este horario, sin acompañar. También la ven los niños y niñas de 10 a 12 años en situación de familia. El estudio no ha podido constatar si los más pequeños, que son el grupo de edad que más necesitan de la presencia del adulto para formar su competencia audiovisual e interpretar lo que se visiona, están solos por la noche cuando ven la televisión porque cuentan con un televisor en su cuarto o bien porque visionan películas en vhs o dvd.
- Los niños de 10 a 12 años se caracterizan por realizar todas las actividades (comer, deberes, jugar...) viendo la TV, especialmente las niñas.

##### **5 Sobre el hábito de visionado los fines de semana:**

- Se dedica más tiempo por la mañana, algo más que por la tarde. Cuando menos se ve es a mediodía.
- Los que más TV ven en todos los momentos del día, a lo largo del fin de semana, son los niños y niñas de 4 a 6 años y los niños entre 10 y 12.
- Los niños de 7 a 9 años, especialmente ellas, ven la TV menos que la media, en todas las franjas horarias.
- Se detecta un perfil de espectadores que ven la TV solos. Son chicos, de cualquier edad y en especial de 7 a 9 años. Las niñas en particular, especialmente entre los 10 y los 12 años, se caracterizan por ver la TV con padres, hermanos, abuelos y amigos.

##### **6 Sobre el grado de entendimiento de los que ven en televisión:**

- El 69,7 % de los niños entiende lo que ve. Corresponde a los de mayor edad, de 10 a 12 años. El 81,8% de las niñas declara que entiende los contenidos.
- El 29,7 % no entiende lo que ve. El perfil de los que no entienden es masculino; el 52 % de los chicos de 10 a 12 años no entiende.
- Los que no entienden y preguntan son el 58,3% de la muestra. Responden y explican los padres, hermanos, amigos y abuelos. El perfil característico es de niñas de 7 años en adelante.



- Los que no preguntan son el 38% de la muestra. El perfil es masculino y de niños pequeños. El 44,1% de los niños de todas las edades no entiende lo que ve y no preguntan sobre ello.

#### **7 Sobre las preferencias en cuanto a actividades de tiempo libre, ocio y entretenimiento:**

- Existe una alta correlación entre ver la televisión y jugar con videojuegos.
- Lo que más valora el género masculino es los juegos, videojuegos y el deporte. Lo que menos, ir de compras, que les cuenten cuentos e ir al colegio. Los chicos de 4 a 6 años valoran más el deporte e ir al colegio, simultáneamente
- Los juegos y salir a la calle, son más valorados por las niñas de 10 a 12 años.
- El perfil masculino entre 7 y 12 años, valora por encima de la media de la muestra jugar con videojuegos, y por debajo de media todo lo demás, especialmente jugar con sus padres.
- Las chicas entre los 7 y los 12 años se caracterizan por valorar por encima de la media ir de compras e ir al colegio y por debajo de la media ver la tele y muy por debajo de la media –llamativamente- los videojuegos.
- Los más pequeños, de 4 a 6 años, de ambos géneros valoran todo por encima de la media, pero especialmente jugar con sus padres, que les cuenten cuentos y jugar con sus hermanos. Lo que menos les caracteriza es la valoración que hacen del deporte y de los juegos en general.

#### **8 Sobre la preferencia de cadenas de televisión:**

- Se observa que la más valorada es Disney; en segundo lugar figura Cartoon Network; en tercer lugar Jetix y en cuarto lugar Nickelodeon. La peor valorada es C9.
- La valoración de Cartoon Network, T5 y A3 aumenta con la edad. Por el contrario la de TV2 disminuye con la edad. Probablemente sea debido a que en TV2 se emite Los Lunnis, más valorados por los niños más pequeños, y que el interés por este programa disminuye con la edad.
- Los niños que más valoran las cadenas en conjunto son los más pequeños, de 4 a 6 años.
- Los niños de 4 a 6 años valoran más que la media las cadenas infantiles, como Disney, Nickelodeon, Jetix y Cartoon Network, y menos que la media TV1 y A3. Con los niños de 10 a 12 años ocurre lo contrario.
- Las niñas de 7 a 12 años y los niños de 10 a 12 valoran más que la media TV1 y A3 y menos que la media Disney, Nickelodeon, Jetix y Cartoon. Esto puede ser debido a la diferencia en la maduración de ambos sexos. Las niñas comienzan a coincidir con las preferencias de adultos antes que los niños.
- Los niños de 7 a 9 años valoran por encima de la media Jetix y Cartoon Network. Jetix es menos valorada por las niñas de cualquier edad.