

TECNOLOGÍA | 47 |

El uso de Internet a través de la telefonía móvil empieza a crecer, aunque con dificultad



TELEVISIÓN | 53 |

La saturación de 'reality shows' hace estos programas cada vez más rebuscados

LA ÓPERA

- **Obra:** estreno de *Cyrano de Bergerac*, del compositor italiano Franco Alfano.
- **Dónde:** en el Palau de les Arts Reina Sofía.
- **Representaciones:** el estreno fue anoche. Se representará los días 15, 18 y 22 de febrero.
- **Cantantes:** Plácido Domingo como Cyrano, la soprano Sonda Radvanovsky como Roxane, el tenor Arturo Chacón como Christian, el barítono Rodney Gilfry como De Guiche, el bajo Nahuel di Piero como Le Bret, Corrado C. Caruso como Ragueneau, Itxaso Mentxaka como Sor Marthe, Javier Franco como Carbon y Roberto Accurso como el vizconde de Valvert.
- **Música:** participa el Coro de la Generalitat Valenciana con la Orquesta de la Comunidad Valenciana dirigida por Lorin Maazel.
- **Director de escena:** Michal Znaniecki.
- **Director musical:** Patrick Fournillier.

Hace dos meses los problemas técnicos hicieron temer por la obra

LA VERDAD ALICANTE

«Hace un par de meses era difícil pensar que llegaría a realizar el sueño de interpretar a Cyrano en esta ciudad, debido a los problemas técnicos surgidos pero se buscaron soluciones y se encontró al equipo técnico capaz de llevar a cabo esta obra llena de colores extraordinarios», explicaba el tenor Plácido Domingo. El cantante se refería así a la avería de la plataforma móvil del Palau de les Arts, que tanta polémica política suscitó.

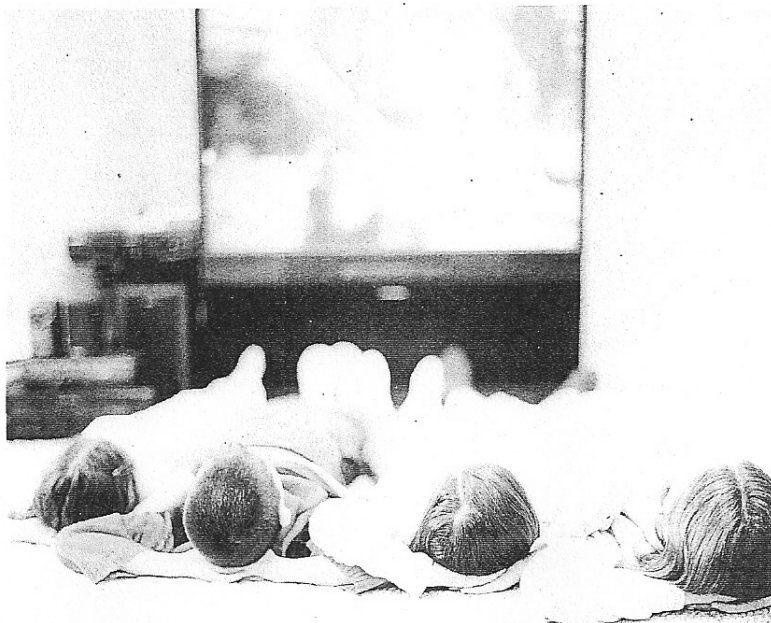
«Desde el primer momento propuse buscar soluciones», relató, aunque expresó su deseo de que, si se decidía seguir adelante, «tenía que ser una producción, no en versión concierto».

Fue entonces cuando se buscó un equipo que pudiera realizar un nuevo montaje escénico más simplificado. «Znaniecki (director de escena) y Fournillier (director musical) han hecho en dos meses una producción y se han hecho con la partitura, por lo que el sueño de hacer Cyrano de Bergerac en Valencia es una realidad», comentó el universal cantante español.

Acústica del Palau

De la acústica del Palau de les Arts dijo que le «entusiasma» porque posee «un brillo excitante. Permite oírse y que la voz traspase un foso con cien músicos hasta llegar al público. Si el público te oye bien pero tú no te oyes, fuerzas la voz y te quedas ronco en media hora», explicaba Domingo ya en Valencia.

Fuentes del Palau de les Arts anuncian que el tenor español volverá en el futuro regularmente a Valencia. Se ha previsto otra gala con la presencia del artista el año que viene y están estudiando su participación en zarzuelas, conciertos y óperas.



CÓMODOS. Un grupo de niños ve la televisión tumbados sobre una alfombra. / LA VERDAD

La Universidad de Alicante dirige un programa para clasificar los programas infantiles de televisión

Participan los campus públicos de Navarra, Sevilla y Carlos III de Madrid y cuenta con financiación del Ministerio de Educación y de la UE

LA VERDAD ALICANTE

Expertos de las universidades públicas de Navarra, Sevilla, Carlos III de Madrid y Alicante (UA) colaboran en el diseño de un modelo para clasificar los contenidos audiovisuales que las cadenas generalistas españolas dirigen a los niños de hasta 12 años.

La investigadora principal, la psicóloga de la UA Victoria Tur, señaló que el objetivo es crear un código similar al ya existente para los videojuegos (PEGI) que informe a los adultos de si el programa televisivo alberga imágenes violentas, adictivas, conductas sexuales inapropiadas o un lenguaje soez, entre otras parámetros.

Este proyecto interuniversitario está financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia y los fondos Feder con 70.000 euros, y una vez que sea terminado en 2008 será validado por programadores, consejos audiovisuales, educadores, padres y alumnos con la intención de ser aplicado en España.

Los expertos que trabajan en esta iniciativa son psicólogos, sociólogos, pedagogos, economistas y publicistas, y analizan 110 variables de los programas que TVE, La 2, Antena 3, Cuatro, Tele 5, La Sexta, Canal 9 y Punt 2 identifican en su oferta comercial como contenidos dirigidos a la infancia.

La psicóloga de la UA dijo que actualmente los programas de televisión infantil aportan, como mucho, una recomendación de la edad pero «los padres carecen

de antemano de más información sobre la calidad del contenido». Además, apuntó, las cadenas suelen considerar la infantil como una programación «comodín» que varían frecuentemente en la franja horaria e, incluso, suprimen en función de que haya un acontecimiento que pueda captar un mayor número de espectadores adultos, lo que supone una falta de respeto al menor en el uso de su hábito televisivo.

Para elaborar el modelo, el grupo interuniversitario estudia dos episodios de cada uno de los programas o series que se emiten y se valoran variables, como el momento de difusión, la verosimilitud de la trama, la enseñanza principal y la violencia física, psicológica, verbal e intersexual que emiten.

También se enjuicia los valo-



DIBUJOS. Dos chavales sentados ante el televisor. / LA VERDAD

EN BREVE

- **Estudio:** crear un modelo que clasifique los contenidos audiovisuales de las cadenas generalistas que se dirigen a los niños de hasta 12 años. Un código como el que ya existe para los videojuegos.
- **Universidades:** de Alicante (UA), de Navarra, de Sevilla, y Carlos III de Madrid.
- **Expertos:** psicólogos, sociólogos, pedagogos, economistas y publicistas.
- **Espectadores:** los niños ven 3,5 horas de televisión diaria.

En las encuestas han participado 700 escolares de colegios alicantinos

res sociales que se propugnan, por ejemplo, si se refleja egoísmo, respeto y responsabilidad, o si contienen expresiones malsonantes e insultos. Se han efectuado encuestas a 700 escolares de colegios públicos y concertados de Alicante, para conocer el grado de entretenimiento y enseñanzas que recuerdan de los contenidos emitidos.

Los expertos diferencian entre los programas dirigidos a menores de 6 años, que tienen unas capacidades cognitivas limitadas y precisan de «tramas sencillas», de las de los niños de 7 a 9 años, que disciernen entre realidad y ficción, y de los de entre 9 y 12 años, que tienen cierta madurez.

«No hay que demonizar ningún programa o serie pero se debe aprender a educar la competencia audiovisual del niño porque muchos padres hacen dejación de funciones y no tienen en cuenta que las cadenas emiten su programación infantil sin diferenciar a qué tipo de público va dirigido», explicó Tur.

El modelo en el que se trabaja homogeneizará la clasificación de los programas y evitará que, por ejemplo, una misma cadena catalogue a los Simpson como programación adulta si la sitúa por la tarde o infantil si la coloca a mediodía.

Tur destacó que el caso de series de dibujos animados como los Simpson, Shin Chan o South Park son más adecuadas para un público adolescente porque albergan expresiones poco decodificables para los niños y porque aportan una visión adulta del mundo infantil.

A pesar de ello, los padres las suelen considerar aptas para los más pequeños por el mero hecho de ser dibujos. Aunque la programación infantil acaba mucho antes de las diez de la noche, los expertos constatan que es justamente a partir de las 22 horas (prime time) cuando muchos niños ven la televisión y son espectadores habituales de series para adultos.

Tur recordó que, según Sofres, el infantil es, tras los mayores de 65 años, el segundo público que más ve la televisión con 3 horas y media al día, lo que revela que, erróneamente, muchos niños ocupen «demasiado» tiempo de ocio frente a la pantalla.