

Publicidad |

Las jugueteras invierten 33 millones anuales

A. C. Las empresas jugueteras españolas invierten unos 33 millones de euros al año en la difusión por televisión de alrededor de 42.500 anuncios, según un informe elaborado por la Universidad de Alicante. Durante 1999 se emitieron un total de 42.690 anuncios televisivos de 491 juguetes distintos.

ABC 30/4/2002