



domingo, 16 de noviembre de 2008

"Marketing y niños": un libro

Desde la editorial de la Escuela de Negocios y Marketing, **ESIC**, hace unos **meses** publicaron el libro **"MARKETING Y NIÑOS"** de las autoras **Victoria Tur e Irene Ramos** de la Universidad de Alicante. No se publican muchos libros sobre Marketing Infantil y este libro ayudará a establecer una línea de trabajo basada en la investigación. En su índice podemos ver los temas que trata: Introducción.- El concepto de infancia.- El mercado infantil: Los niños españoles. Tipos de mercado. Sectorización del mercado. Aproximación a cuatro mercados infantiles. Criterios de segmentación de mercados. – El comportamiento de compra del niño.- El marketing infantil.- La investigación de mercados y los niños.- Tendencias de futuro.- Bibliografía.



publicado por alferpe en 07:19

etiquetas: noticias de empresas y productos, tendencias y conceptos