

Identifícate / Regístrate Viernes 23 de mayo de 2008 | RSS

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Cultura

HEMEROTECA »

EN ESTA WEB



EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

CULTURA Y OCIO

MULTIMEDIA

Cultura Agenda Gente Televisión Cine Cartelera

Información.es » **Cultura**



REPORTAJE

Imaginar la vida

La campaña "Por un mundo más creativo" avanza con la entrega de galardones a publicistas universitarios



REDACCIÓN El Movimiento Álzate y su campaña de impacto social en reivindicación de un mundo más creativo continuó ayer con sus planes previstos. Los VII Premios a los Jóvenes Creativos, certamen localizado dentro de las actividades organizadas para la celebración de los Premios Alce, decidieron ayer a sus ganadores.

El galardón buscaba los mejores trabajos entre estudiantes de diseño y publicidad de Alicante. Por esta razón, ayer se hizo entrega de los Premios a los Jóvenes Creativos en el salón de actos de la Universidad, repleto de estudiantes y profesionales de la publicidad de la provincia. El certamen está organizado por la propia Universidad de Alicante, la CAM y 361 Grados, la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante.

La jornada se inició con una teatral puesta en escena del Movimiento Álzate, un movimiento creativo y experimental, que se autoproclamó nuevo organizador de los Premios Alce, arrebatando dicho cargo a los organizadores oficiales, las agencias Casanova y Vuelta y Media. El "golpe de estado" ficticio formaba parte de la campaña publicitaria de los premios, iniciada semanas atrás y planificada por las propias agencias coordinadoras, con el objetivo de provocar el debate dentro de la profesión e incentivar la participación en los Premios.

La entrega de los galardones a los Jóvenes Creativos fue el primer acto oficial de los Alce. Bajo el lema "Publicidad y Tercera Edad", más de 60 estudiantes de distintos centros educativos de la provincia presentaron sus trabajos. Fue Lucía Lang Agulló, con la pieza "De mayor", la vencedora del certamen, lo que le permitirá asistir a la Gala de profesionales y embolsarse los 1.500 euros del premio.

El segundo y tercer premios correspondieron a Estibaliz Ballesteros García con "¿Tienes la curiosidad de un niño?" y al trabajo de Ángel González Pérez y Carlos Navarro Maestre, con "Arrugas".

Además, también hubo tres menciones para los alumnos Manuela Sáñez Gutiérrez, Laura Pérez Molines y Jair Albors Ponzo, quienes completaron el cuadro de honor de estos originales galardones.

El jurado estuvo presidido por Luis Zaragoza, presidente de 361 Grados, a la vez que representantes de la Universidad, la Escuela de Arte y Superior de Diseño y profesionales de la publicidad, coincidieron en señalar la gran calidad de los trabajos presentados y la alta participación de los estudiantes.

La jornada se completó con la charla ofrecida por Irene Ramos Soler, doctora de Sociología y profesora de la Universidad, que habló de las características especiales de la publicidad dirigida a la tercera edad.

De esta manera comienza la cuenta atrás para la gala de los Premios Alce, la gran fiesta anual de los profesionales de publicidad de la provincia. Bajo el lema "Por un mundo creativo", los Alce del 2008 pretenden homenajear la creatividad existente en todos los ámbitos de la vida.

Cabe recordar que la primera fase de esta campaña buscaba el impacto negativo en los publicistas y en la ciudadanía en general del cartel que anunciaba los Premios Alce, basados en un diseño mediocre y en el fenómeno musical Rodolfo Chikilicuatre.



A la izquierda, el cartel ganador del certamen. A la derecha, los finalistas tras recoger su premio en el salón de actos de la UA A. I.

MULTIMEDIA

[Fotos de la noticia](#)

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

Nota del editor

A partir de ahora si te registras como usuario en Informacion.es tendrás nuevas ventajas: podrás responder a los comentarios hechos por otros usuarios, tendrás más espacio para poder expresarte, tu comentario será más visible y además podrás compartirlo en redes sociales. Esperamos que, con tu participación, este cambio contribuya a fortalecer nuestra comunidad de usuarios y lectores, consolidando las conversaciones que giran en torno a nuestras noticias.

VER MÁS OFERTAS AQUÍ



Movil Dual Sim Sciphone.
Electropolis, todo en electrónica.



89,00 €

+ info



Sofas Home Sofá Iria. Los mejores precios en descanso.



259,00 €

+ info



Carrefour. Lote de jamón ibérico de cebo.



89,00 €

+ info

CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [INFORMACION](#) | [LOCALIZACIÓN](#) | [CLUB INFORMACION](#) | [PROMOCIONES](#)

PUBLICIDAD: [TARIFAS](#) | [CONTRATAR PI](#)

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

INFORMACION.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de INFORMACION.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

Difusión auditada por OJD



Otros medios del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad

Avis

PUBLICIDAD