

+ 01

+ 02

+ 03

¡Estrenamos agencia!

Jóvenes Creativos premiados
en una innovadora gala

HL1, un grupo
con identidad propia



+ 02 Jóvenes Creativos premiados en una innovadora gala

Comienza así la cuenta atrás para la gala de los Premios Alce 2008, la gran fiesta anual de los profesionales de publicidad de la provincia. Bajo el lema 'Por un mundo creativo', los Premios de este año pretenden homenajear la creatividad existente en todos los ámbitos de la vida.

El certamen, que se enmarca dentro de las actividades organizadas para la celebración de los Premios Alce, galardonó los mejores trabajos de los estudiantes de diseño y publicidad de Alicante.

La jornada se inició con una teatral puesta en escena de 'Álzate', un movimiento creativo y experimental, que se autoproclamó nuevo organizador de los Premios Alce, arrebatando dicho cargo a los organizadores oficiales. El 'golpe de estado' ficticio forma parte de la campaña publicitaria de los Premios, iniciada semanas atrás y planificada por las propias agencias coordinadoras con el objetivo de provocar el debate dentro de la profesión e incentivar la participación en los Premios.

Bajo el lema 'Publicidad y Tercera Edad', más de 60 estudiantes de distintos centros educativos de la provincia presentaron sus trabajos, siendo Lucía Lang Agulló con la pieza 'De mayor' la vencedora del certamen, lo que le permitirá asistir a la gala de profesionales y embolsarse 1.500 € de premio. El segundo y tercer premio corresponden a Estibaliz Ballesteros García con '¿Tienes la curiosidad de un niño?' y a Ángel González Pérez y Carlos Navarro Mestre con 'Arrugas'. Tres menciones para los alumnos Manuela Sánchez Gutiérrez, Laura Pérez Molines y Jair Albors Ponzo, completaron el cuadro de honor de estos galardones.

 [enviar a un amigo](#)