



VICTORIA TUR

// victoria.tur@ua.es

Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología. Titular de Universidad en la Universidad de Alicante. Docente de Creatividad Publicitaria.

Investigadora Principal del grupo de investigación Comunicación y públicos específicos.
<http://web.ua.es/es/comunicacioneinfancia/>

Autora de los libros “Comunicación publicitaria de juguetes en televisión” (2004), “Marketing Infantil” (2008) y numerosos artículos científicos y divulgativos.

Socio fundador de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE+IC). Miembro asociado de FISEC (Foro iberoamericano sobre estrategias de comunicación). Vicepresidenta de la Asociación Internacional para la Investigación sobre Infancia, Juventud y Comunicación (Kids & Com) <http://www.infanciaycomunicacion.org/>. Miembro Honorífico de la Red Latinoamericana de investigadores en Publicidad (RELAIP). Membership of the Steering Group “Understanding materialism and Inequality research” (UNICEF-UK) 2010-11. Socio fundador de la Sociedad Latina de Comunicación Social <http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/portada2011.html>. Directora de Revista mediterránea de comunicación <http://www.rmedcom.org/>

Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP): Colaboradora del Área de Ciencias Sociales desde 2010. AGAUR (Gobierno de Cataluña) Miembro del panel del área de conocimiento de sociales y evaluador de proyectos de investigación desde 2008.

Directora del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante desde 2009. Codirectora del Máster Universitario en Dirección de Comunicación en Industrias Creativas por la Universidad de Alicante.