

Organizan:

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TURISME



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

Colaboran:



FORO XIV
INTERNACIONAL
DE TURISMO
DE BENIDORM
INTERNATIONAL
FORUM OF
TOURISM IN
BENIDORM

TURISMO DEPORTIVO Y DEPORTE TURISTICO
estrategias para la integración y el desarrollo

BENIDORM, 21 y 22 de octubre de 2010

SALÓN DE ACTOS DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BENIDORM

Los destinos turísticos se enfrentan al reto del futuro conscientes de la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, que apuntan hacia fórmulas de ocio con un componente más activo y hacia un creciente interés por combinar la salud y el bienestar que proporciona el deporte con la actividad turística. Considerada la práctica deportiva como un aspecto complementario del viaje o como la motivación fundamental del mismo, lo cierto es que resulta indiscutible, que cada vez son más los que viajan estimulados por el hecho de presenciar un acontecimiento deportivo y/o practicar en primera persona un deporte específico en un destino concreto.

Estas tendencias, plantean grandes oportunidades para los destinos turísticos que sean capaces de integrar de forma exitosa el deporte en sus estrategias turísticas, auspiciados por un buen clima y unos excelentes recursos naturales, infraestructuras y equipamientos.

En esta edición, el programa del Foro aborda la necesidad de explorar potencialidades y analizar experiencias de éxito basadas en el binomio turismo y deporte desde la triple vertiente del análisis de los componentes esenciales del turismo deportivo, de la rentabilidad económica y mediática de iniciativas que conjugan turismo y deporte o de la capacidad del turismo deportivo para influir en la inclusión social, la accesibilidad y la sostenibilidad de un destino turístico. Estos y otros aspectos de interés se plantean para académicos y estudiantes así como para gestores de destinos y empresarios turísticos que pretenden ser innovadores y creativos y consideran que el componente deportivo puede ser una alternativa para la diferenciación y la originalidad de sus propuestas turísticas.

Por último, el Foro presenta las ideas más sugerentes que han resultado finalistas en el 3º Concurso de Ideas "Pedro Zaragoza", organizado con el objetivo de incentivar la creación de "Propuestas innovadoras, creativas y solidarias" vinculadas al turismo deportivo y tomando como escenario de ensayo a Benidorm, un destino que no cesa en su empeño de investigar nuevas modalidades turísticas que apoyen su diversificación y constante renovación.

JUEVES, 21 DE OCTUBRE DE 2010

9:30 h. ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES

10:00 h. ACTO INAUGURAL

- > Ilmo. Sr. D. Agustín Navarro, Alcalde-presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm
- > Mgfco. y Excmo. Sr. D. Ignacio Jiménez Raneda, Rector de la Universidad de Alicante
- > Ilma. Sra. Dña. María Victoria Palau Tárrega, Secretaria Autonómica de la Conselleria de Turisme

10:30 h. CONFERENCIA INAUGURAL

D. Jorge Martínez "Aspar", Presidente del Grupo Aspar

11:00 h. PAUSA-CAFÉ

11:30-14:00 h. PANEL 1: COMPONENTES DEL TURISMO DEPORTIVO, INTERRELACIÓN Y SINERGIAS

Coordinador D. Jorge Carrió, Servicio de Deportes de la Universidad de Alicante

- > El rol de la oferta hotelera en los eventos deportivos de Madrid.
D. Jesús Gatell Pàmies, Presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid.
- > Los resorts turísticos deportivos: la experiencia del Club La Santa en Lanzarote. D^a. Solveig Olsen, Directora Hotelera del Club La Santa en Lanzarote.
- > Diseño de programas deportivos con repercusión turística. D. Miguel Ángel Nogueras Carrasco, Presidente de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana.
- > Gestión de destinos turísticos deportivos: el modelo de las Islas Baleares. D. Josep Lluís Berbel, Jefe de Servicios deportivos del Institut Municipal de l'Esport. Ayuntamiento de Palma de Mallorca.

16:30-19:00 h. PANEL 2: RENTABILIDAD ECONÓMICA Y MEDIÁTICA DEL TURISMO DEPORTIVO

Coordinador D. Jose Antonio Espina, periodista deportivo del Diario AS

- > El turismo deportivo como elemento dinamizador de los destinos andaluces. D. Rafael Lluch Colomer, Director de la empresa pública Deporte Andaluz S.A.

- > Sinergias mediáticas entre eventos deportivos y destinos turísticos: el caso de la vuelta ciclista a España, representante de Unipublic.
- > Posicionamiento y rentabilidad del turismo activo-deportivo como producto turístico en España. D. Reyes Ávila Bercial, Director de Antar Estrategias Creativas.
- > El posicionamiento de los destinos a través de los medios de comunicación. D. Ludovic Megret, Director General/Consejero Delegado de B Premium, empresa representante de la publicidad internacional de Eurosport TV en España, Centro y Sur América y Caribe.

Al término del panel, se ofrecerá un **COCKTAIL**

VIERNES, 22 DE OCTUBRE DE 2010

10:00 h. PANEL 3: EL TURISMO DEPORTIVO COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Coordinadora D^a. Susana Navarro, Socia Fundadora de Adaptamos Group

- > El alcance integrador de la actividad físico-deportiva. D. Antonio Montalvo de Lamo, Subdirector General Adjunto de Deporte Paralímpico del Consejo Superior de Deportes.
- > La compatibilidad entre el ocio deportivo y el medio. D. Eduardo Perero Van Hove, Director Adjunto de Green Cross España
- > Los beneficios de la interculturalidad del deporte para el destino turístico. D. Roque Miguel Alemañ Bonet, Presidente del Club de Atletismo Santa Pola.
- > Claves para enriquecer la imagen de un destino turístico a través de los valores del deporte.
D. Vincenzo Rigogliuso, Fotógrafo colaborador de la Federació Catalana d'Esports de Minusvàlids Físics.

11:30 h. PAUSA-CAFÉ

12:00 h. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DEL CONCURSO DE IDEAS

14:00 h. ENTREGA DE PREMIOS Y ACTO DE CLAUSURA

Honorable Sra. Dña. Belén Juste Picón,
Consellera de Turismo de la Generalitat



TURISMO DEPORTIVO Y DEPORTE TURISTICO
estrategias para la integración y el desarrollo



>> CUOTA Y DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

- > Cuota para profesionales: 70€
- > Cuota para estudiantes: 30€
- > Cuota para participantes en el 3º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza: 30€

El pago de la cuota de inscripción al Foro da derecho a la asistencia a las jornadas, documentación de las mismas y actos referidos en el programa. Asimismo, se hará entrega de un certificado de asistencia y aprovechamiento.

La Comisión CECLC de la Universidad de Alicante reconoce un crédito de libre elección curricular a los estudiantes inscritos en el XIV Foro Internacional de Turismo de Benidorm.

>> ALOJAMIENTO COLABORADOR DEL FORO

Puede consultar las tarifas especiales para los asistentes al Foro en <http://blogs.ua.es/foroturismobenidorm/files/2009/07/FICHA-DE-ALOJAMIENTO.pdf>

>> FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN

PLAZO GENERAL DE INSCRIPCIÓN: DEL 20 DE JUNIO AL 20 DE OCTUBRE

Para formalizar la inscripción al XIV Foro, el interesado deberá cumplimentar el formulario disponible en el apartado de inscripción que figura en el sitio web del Foro o acudir directamente a la Secretaría Técnica, en horario de atención al público (de lunes a viernes de 9h. a 14h.).

Una vez recibido el formulario, la Secretaría procederá al envío del recibo de pago a través del cual se formalizará la inscripción. Dicha inscripción únicamente será válida a partir del momento en que se tenga constancia de la realización del ingreso bancario del recibo correspondiente.

La anulación de matrícula una vez comenzado el Foro, no dará derecho a la devolución de las tasas abonadas.

>> SECRETARÍA ACADÉMICA Y TÉCNICA

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS
Universidad de Alicante / Edificio de Institutos Universitarios
Campus de San Vicente del Raspeig Ap. 99 - E-03080 Alicante
Tel: +34 96 5909551 Fax: +34 96 590 9552

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:
iuit@ua.es / isabel.rodriguez@ua.es