

La evolución de las formas de comercio y ocio en los destinos turísticos litorales: El caso de Benicàssim (Castellón)

Juan Bautista Ferreres Bonfill
Ouafae Abdelouahab Reddam
Universitat Jaume I
Gabinete de Estudios Turísticos (GETUR)

Resumen

La presente comunicación se articula en el estudio de las formas de comercio y ocio, ya que representan una tipología de oferta complementaria con capacidad para incidir en la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral. Para ello, el área de estudio se concreta en el municipio de Benicàssim, destino consolidado de sol y playa del litoral de Castellón, en el que se analiza desde criterios cuantitativos su evolución y tipologías, detectando sobre el territorio los cambios en la localización y las densidades. Por otra, y desde el punto de vista cualitativo, se estudiará la calidad a través de la imagen del equipamiento comercial y de ocio.

Palabras clave

Destinos turísticos consolidados, comercio, ocio, oferta complementaria, renovación.