

Los espacios naturales protegidos litorales de la Comunidad Valenciana. Una oportunidad para la diversificación de los destinos turísticos consolidados de sol y playa

Maria Paz Such Climent
mp.such@ua.es

Isabel Rodríguez Sánchez
isabel.rodríguez@ua.es

Margarita Capdepón Frías
margarita.capdepon@ua.es

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (Universidad de Alicante)
96 590 37 26 / Fax 96 590 95 52. Campus de San Vicente del Raspeig Ap. 99 E-03080 Alicante

Proyecto RENOVESTUR - Renovación de los destinos turísticos consolidados del litoral: nuevos instrumentos para la planificación y gestión

INTRODUCCIÓN

Necesidad de plantearse **nuevas estrategias para el rejuvenecimiento o renovación** de destinos turísticos litorales → **DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**

- ✓ Insertar nuevos elementos y aprovechar recursos insuficientemente rentabilizados, permitiendo la creación de nuevos productos turísticos vinculados al turismo de naturaleza que ayuden a cualificar y diversificar los destinos litorales (Vera et. al, 1997; López Olivares et al. 2005).
- ✓ Destacar el papel de los espacios naturales protegidos (ENP) como **focos de atracción turística** y como principales destinos para el turismo de naturaleza; un espacio natural por el hecho de ser declarado protegido ya se revaloriza frente a otros territorios que no cuentan con tal reconocimiento (SGT, 2004).
- ✓ Uso del **patrimonio natural para la creación de productos turísticos** y puesta en valor de los recursos del entorno inmediato → revalorización de espacios con atractivo ambiental y puesta en marcha de empresas de ocio activo (Antón, 2004).

Los espacios naturales protegidos litorales de la Comunidad Valenciana. Una oportunidad para la diversificación de los destinos turísticos consolidados de sol y playa

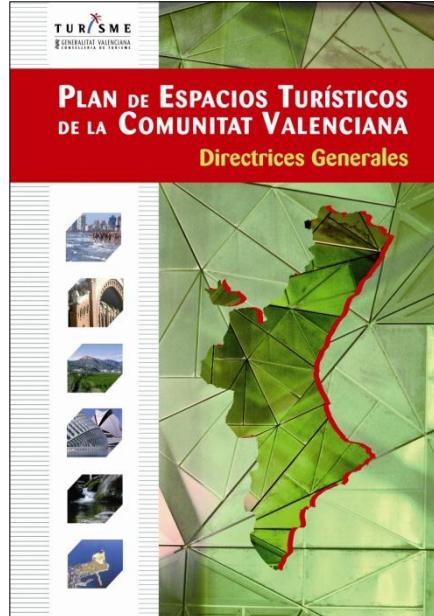
DIRECTRICES DE ACTUACIÓN EN LAS POLÍTICAS VALENCIANAS



Oportunidades 01 Puesta en valor de los recursos naturales y culturales.



El litoral de la Comunidad Valenciana cuenta con excelentes argumentos para ampliar su oferta turística. En este sentido, la promoción del turismo ambiental y cultural mediante la puesta en valor de nuestros principales espacios naturales (Parques Naturales) y del patrimonio arquitectónico de interés, constituyen dos oportunidades a aprovechar. También lo es el turismo ligado a la



Renovación y diversificación para un modelo turístico litoral sostenible

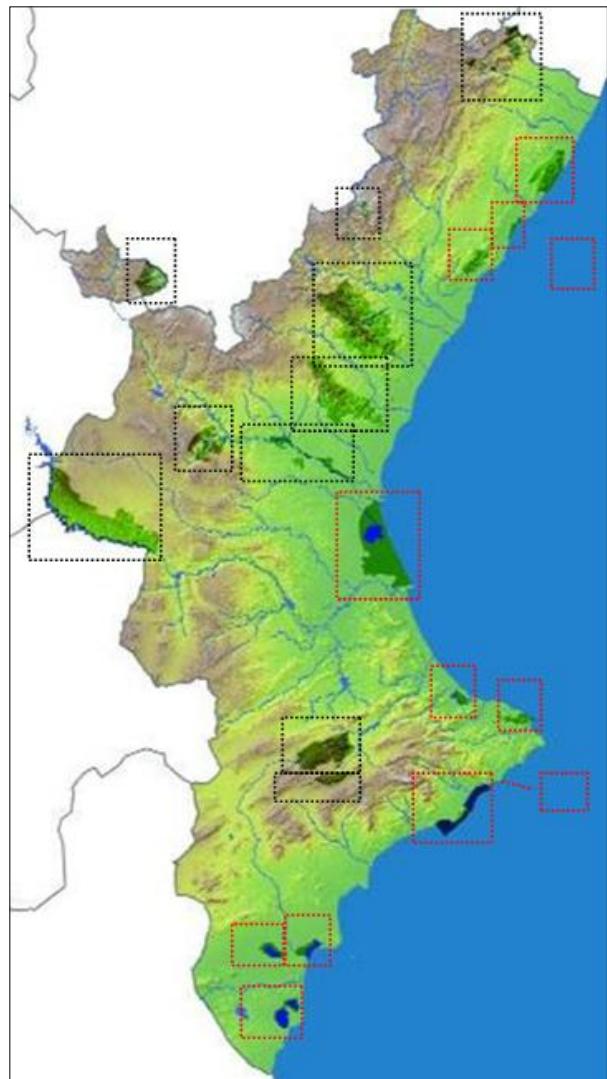
Revalorización turística ENP



Directrices generales sobre la salvaguarda de los valores medioambientales y los ecosistemas: **turismo y ENP**



APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PN LITORALES



Importancia y variedad de recursos naturales y culturales

Oportunidades de uso turístico-recreativo

Accesibilidad y disponibilidad de alojamientos y servicios turísticos

Equipamientos y servicios de uso público

Instrumentos de planificación y ordenación

Políticas de conservación y gestión activa de los recursos naturales

Diversificación y cualificación de la oferta

Desestacionalización de la oferta y la demanda turísticas

Sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico

Mayor rentabilidad social del turismo

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PN LITORALES

Importancia y variedad de recursos naturales y culturales



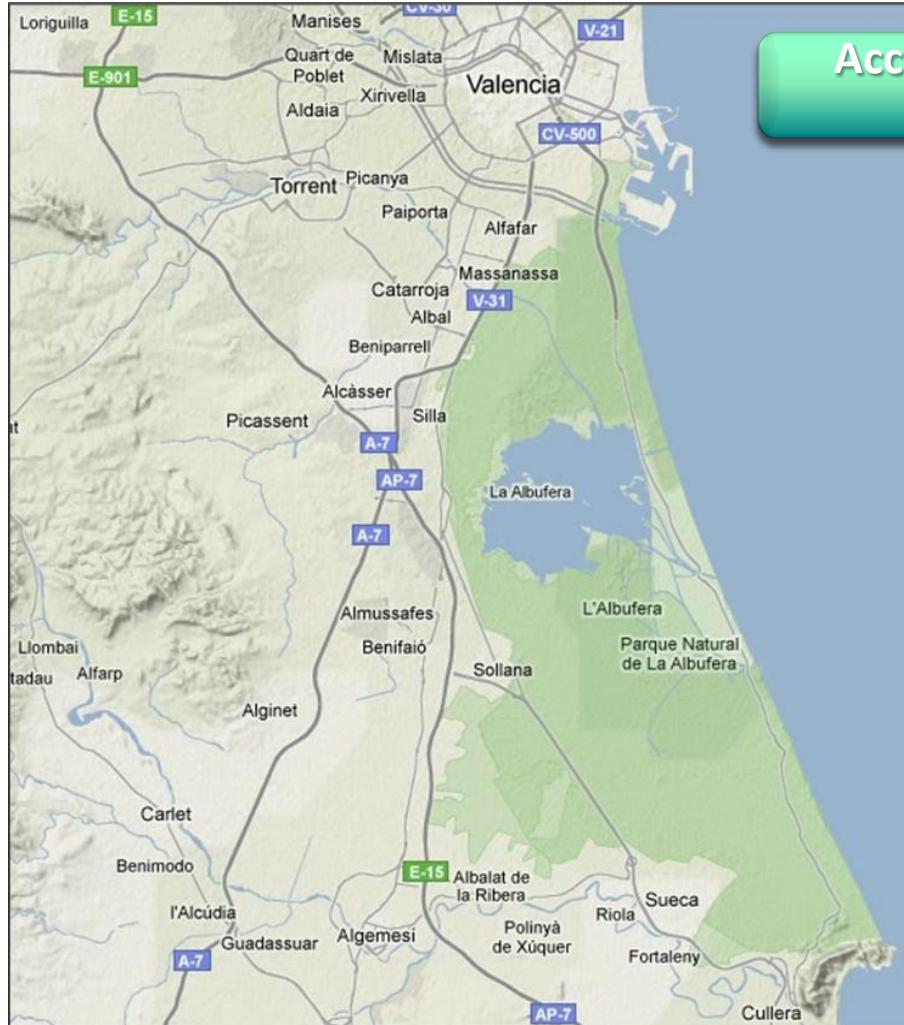
APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PN LITORALES



Oportunidades de uso turístico-recreativo



APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PN LITORALES



Accesibilidad y disponibilidad de alojamientos y servicios turísticos



Los espacios naturales protegidos litorales de la Comunidad Valenciana. Una oportunidad para la diversificación de los destinos turísticos consolidados de sol y playa

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PN LITORALES

PN Serra Gelada



PN Salinas de Santa Pola

PN Serra d'Irta



Equipamientos y
servicios de uso público

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PN LITORALES

**Conselleria de Medio Ambiente,
Agua, Urbanismo y Vivienda**

Instrumentos de planificación y ordenación

DECRETO 31/2010, de 12 de febrero, del Consell, por el que se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Sistema de Zonas Húmedas del Sur de Alicante. [2010/1667]

Artículo 1. Naturaleza del Plan

1. El objeto del presente Plan es la ordenación de los recursos naturales del ámbito comprendido por los parques naturales de las Lagunas de la Mata y Torrevieja, Fondo de Crevillent-Elx y Salines de Santa Pola y sus respectivas áreas de amortiguación de impactos, conforme

Políticas de conservación y gestión activa de los recursos naturales

7.5 PROGRAMA DE GESTIÓN PARTICIPADA

Se trata de sensibilizar y concienciar a la población local en general y a los colectivos más directamente relacionados con el Parque Natural (arroceros, cazadores y pescadores) bien en las reuniones o bien en contactos esporádicos en el mismo Parque Natural, informando de la existencia de una normativa para que contribuyan a su protección y así convertirlos en los principales protagonistas partícipes de la conservación de este Espacio Natural Protegido.

“La gestión del Parque Natural será más eficaz y sencilla con el diálogo y la participación como herramienta social organizada y constante”

Memoria de Gestión, 2009. PN Marjal Pego-Oliva

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PN LITORALES

Principales motivos por los que visita la Comunitat Valenciana

Un aspecto de gran importancia era el conocer por qué los turistas deciden visitar los municipios de la Comunitat Valenciana para pasar su tiempo de ocio y vacaciones. Las principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, la gastronomía, la riqueza del entorno natural y los atractivos culturales, históricos y monumentales.

Diversificación y cualificación de la oferta

El turismo en la Comunitat Valenciana. 2008

Desestacionalización de la oferta y la demanda turísticas



APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PN LITORALES

Sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico

**PROGRAMA DE DIVULGACIÓN,
INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO
Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LOS
ESPACIOS NATURALES DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA (DIPEA)**



PN Penyal d'Ifac

6.4 PROGRAMAS DE EMPLEO Y VOLUNTARIADO

El programa de Voluntariado Ambiental del Parc Natural de l'Albufera nace, por una parte, por la existencia de diversos problemas ambientales que necesitan de la colaboración y concienciación de todos los ciudadanos y, por otra parte, de que son muchas las personas que desean realizar de forma voluntaria tareas que contribuyen mejorar el medio natural. Se trata de personas que se comprometen, junto a entidades tanto públicas como privadas, con la gestión y el cuidado del medio ambiente.

Mayor rentabilidad social del turismo

Memoria de Gestión, 2009.
PN L'Albufera

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA UN ÓPTIMO APROVECHAMIENTO TURÍSTICO-RECREATIVO DE LOS PARQUES NATURALES DEL LITORAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

- 1. Gestión turística.**
- 2. Articulación de productos turísticos.**
- 3. Promoción y comunicación.**

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN – GESTIÓN TURÍSTICA

- Continuar en la **línea de colaboración** iniciada entre las administraciones ambiental y turística (PICs).
- **Adecuación de la oferta** de uso público a la realidad turística de los espacios.
- **Real y efectiva aplicación** de los instrumentos de planificación y gestión existentes para los ENP.
- **Mayor conocimiento** de la demanda y de su nivel de satisfacción.
- **Trasmisión al visitante** de la importancia y singularidad de los espacios.
- Nuevas fórmulas de **auto-financiación**.
- Involucrar a los **agentes sociales vinculados**.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN – ARTICULACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Creación de un **inventario de recursos** con potencial turístico.
- Colaboración entre parques para **potenciar conjuntamente** la creación de productos turísticos basados en recursos complementarios o adicionales.
- Mayor **involucración de la oferta de alojamiento** para favorecer estancias prolongadas.
- Incentivar la existencia de **guías turísticos especializados**.
- Impulso a la **creación de empresas** de turismo activo.
- **Reorientación de los centros de visitantes** hacia enfoques más dinámicos y basados en la interpretación del patrimonio.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN – PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

- **Rediseño** de folletos oficiales y sitio web de la red de parques naturales, y **mejora de la información turística** ofrecida por los sitios web de los municipios.
- Colaboración entre las Consellerias medioambiental y turística para la **edición conjunta de materiales** con un enfoque claramente turístico.
- Cooperación entre administraciones para la **asistencia a ferias específicas** asociadas a productos turísticos concretos.
- **Difusión de la información** sobre los ENP valencianos en hoteles, campings, restaurantes y determinados establecimientos .
- Realización de **acciones de marketing alternativas** e innovadoras (*streetmarketing, ambient media...*).
- Utilización de las **tecnologías de información y comunicación (TIC's)** en la promoción de los ENP de la Comunidad Valenciana.

CONCLUSIONES

- Necesidad manifiesta de **renovación de los destinos litorales consolidados** en la especialización de un modelo masivo de sol y playa.
- **Potencial que los ENP ofrecen como ámbitos apropiados para el desarrollo de nuevas modalidades y prácticas turístico-recreativas.**
- ENP valencianos con un nivel de uso turístico limitado y con un **papel complementario** de otros atractivos turísticos (clima y mar).
- Un mejor aprovechamiento de los ENP puede contribuir a:
 - **Diversificar y cualificar** la oferta turística (nuevas actividades y atractivos).
 - **Renovar la imagen** de los destinos.
 - **Dotar de argumentos** para fundamentar las estrategias de diferenciación.
- **Otros fines sociales:** concienciación sobre la importancia de su conservación y contribución a la calidad medioambiental del destino.