



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas



# Accesibilidad y uso turístico del patrimonio cultural en la Costa Blanca

## La Ruta de los Castillos del Vinalopó

Elisa Rico Cánovas, Rosario Navalón García

7 de mayo, 2010

Universidad de Alicante

▪ Escenario turístico altamente competitivo.  
Diferenciación del destino

## INTRODUCCIÓN

- Nuevas tendencias de la demanda turística
- Elevado potencial de uso social y turístico del patrimonio cultural de la Costa Blanca



**- Fases I y II (2008). Análisis y diagnóstico**

**- Fase III (2009). Estrategias para el diseño de productos turísticos de naturaleza cultural a partir de temas definidos**

- ❖ Iniciativas fracasadas en décadas anteriores
- ❖ Interés de los municipios implicados por la creación de una ruta turística en este espacio de interior
- ❖ Potencial de uso turístico del patrimonio cultural principal y complementario: patrimonio arqueológico, centros históricos
- ❖ Superación definitiva de la agregación promocional de recursos



- ◆ **Protagonismo histórico** de las principales fortalezas: Banyeres de Mariola, Villena, Biar, Sax, Elda, Petrer y Novelda.
- ◆ Localización en el **valle del río Vinalopó**, corredor cultural desde la prehistoria y tierra de frontera entre la Corona de Aragón y la Corona de Castilla (Tratado de Almisra, 1244).
- ◆ **Homogeneidad** en las características arquitectónicas y constructivas. Eclosión constructiva en el siglo XII (época almohade).
- ◆ **Hitos paisajísticos** que configuran un sistema de comunicación visual.
- ◆ **Conexión** evidente con centros históricos (Villena, Biar, Banyeres, Sax, Petrer).

## OBJETIVOS

- ❖ Análisis de la accesibilidad de los recursos patrimoniales
- ❖ Grado de uso recreativo y turístico
- ❖ Disponibilidad de servicios y equipamientos. La interpretación del patrimonio como herramienta para facilitar la comunicación de los recursos con el público

## METODOLOGÍA

- ❖ Mesa de trabajo Ruta de los Castillos del Vinalopó celebrada en el marco del Plan Costa Blanca Cultura
- ❖ Trabajo de campo: visita a las diferentes fortalezas, cumplimentación de ficha de inventario, cliente misterioso
- ❖ Entrevistas con gestores del patrimonio y responsables de la dinamización turística de los municipios implicados

## PRINCIPALES RESULTADOS

### GRADO DE ATRACTIVO

- Elevado en la mayoría de los casos
- Destacados en el ámbito municipal y comarcal
- Procesos de restauración, iluminación y señalización
- En algunos casos, el grado de atractivo no corresponde con su estado de conservación

### ACCESIBILIDAD INTERNA Y EXTERNA

- Entre regular (Banyeres de Mariola, Petrer y Elda), buena (Villena, Biar y Novelda) y nula (Sax)
- Horario de apertura regulado pero sin adaptación a la afluencia de público
- Personal no especializado en turismo y atención al público
- Accesibilidad interna regular en función de la propia estructura de las fortalezas
- Imposible la accesibilidad para visitantes discapacitados
- Soluciones arquitectónicas que requieren excesiva financiación

## ACCESIBILIDAD INTELLECTUAL

Concepto prioritario en un proceso de valorización patrimonial. Abrir y presentar al público el recurso para que sea comprendido y valorado por el visitante

Existencia de elementos de información (paneles, carteles, maquetas, visitas guiadas)

Resultados dispares en las siete fortalezas

Biar, Novelda y Banyeres existen paneles informativos

Servicio de visitas guiadas en Novelda, Banyeres de Mariola, Villena y Petrer atendido por informadores turísticos o por personal del museo

Caso destacado: Banyeres de Mariola (maleta didáctica y pantalla táctil).


## EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS

Ausencia de servicios higiénicos, áreas de descanso, zonas de sombra, cafetería o punto de vending (salvo en La Mola, Novelda)

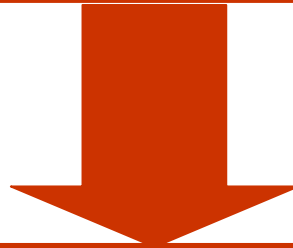
### ALGUNAS ACTUACIONES PREVISTAS PARA LA MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD Y PRESENTACIÓN DE LAS FORTALEZAS

NOVELDA	Centro de Interpretación sobre el municipio e instalación de un punto de información sobre el castillo
BANYERES DE MARIOLA	Plan de interpretación que incluye puntos panorámicos y desarrollo de visitas teatralizadas
VILLENA	Plan de Dinamización del Producto Turístico: <ul style="list-style-type: none"><li>-Proyecto de musealización del castillo. Plan de señalización e información</li><li>-Diseño de recorridos internos y externos que conecten con el centro histórico</li><li>-Centro de recepción de visitantes con programa museográfico innovador</li><li>-Museo de la Ciudad de Villena</li></ul>



- 
- Recuperación del área islámica
  - Creación de un punto de información externo
- BIAR
- Habilitación de servicios higiénicos y una sala con contenido museográfico para la presentación del castillo
  - Servicio de visitas guiadas en fin de semana
- SAX
- Proyecto arquitectónico para la creación de una escalinata de acceso directo al castillo desde el centro histórico
- PETRER
- Plan de interpretación y señalización de acceso al castillo
  - Edición de material divulgativo
- ELDA
- Acciones para la iluminación del castillo
  - Señalización de acceso-externa
  - Restauración de elementos concretos

## ACTUACIONES PREVISTAS PARA LA MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD Y PRESENTACIÓN DE LAS FORTALEZAS



## PROPUESTA DE MARCO DE TRABAJO PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD INTELECTUAL

- ❖ Conocimiento profundo del público
  
- ❖ Interpretación del patrimonio según Ham (Morales, 2008):
  - Capacidad de producir significados en la mente de los visitantes
  - Dar sentido al lugar patrimonial que se visita
  - Lugar especial, comportamiento especial
  
- ❖ Planificación interpretativa
  - Diseño de medios y servicios interpretativos

## CONCLUSIONES

- Patrimonio cultural como argumento relevante en los procesos de renovación del destino turístico
- Utilizado sistemáticamente como elemento de promoción
- Potencial de temas históricos y culturales para la articulación de rutas turísticas: fortalezas del Vinalopó
- Problemas graves de accesibilidad física e intelectual que requiere la introducción de acciones encaminadas a su mejora
- Atención a la demanda turística. Él público como protagonista en el marco de la interpretación del patrimonio
- La situación ha mejorado con respecto a décadas anteriores y los municipios implicados muestran un elevado interés por la creación de una verdadera ruta turística basada en el argumento histórico del sistema defensivo y de alerta de las fortalezas del valle del Vinalopó