

13º CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO UNIVERSIDAD Y EMPRESA
RENOVACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS

INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE GESTIÓN LOCAL DE LOS DESTINOS
TURÍSTICOS

**LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
LITORALES CONSOLIDADOS Y ESTRATEGIAS
PARA SU RENOVACIÓN:
UN ANÁLISIS DE FLORIANÓPOLIS – SC (BRASIL)**

Jennifer Caroline Soares

Universidad de Alicante (España)

Jose Manoel Gandara

Universidad Federal de Paraná (Brasil)

Objetivo /Justificación

- Analizar la evolución de la actividad turística en Florianópolis a partir de la Teoría del Ciclo de Vida de Butler (1980) y de trabajos posteriores que han debatido sus principios teóricos y posibilidades de aplicación.
- Analizar el ciclo de vida de los destinos permite una mejor comprensión de la evolución de la actividad turística, orientando la toma de decisiones estratégicas para la renovación de los destinos.

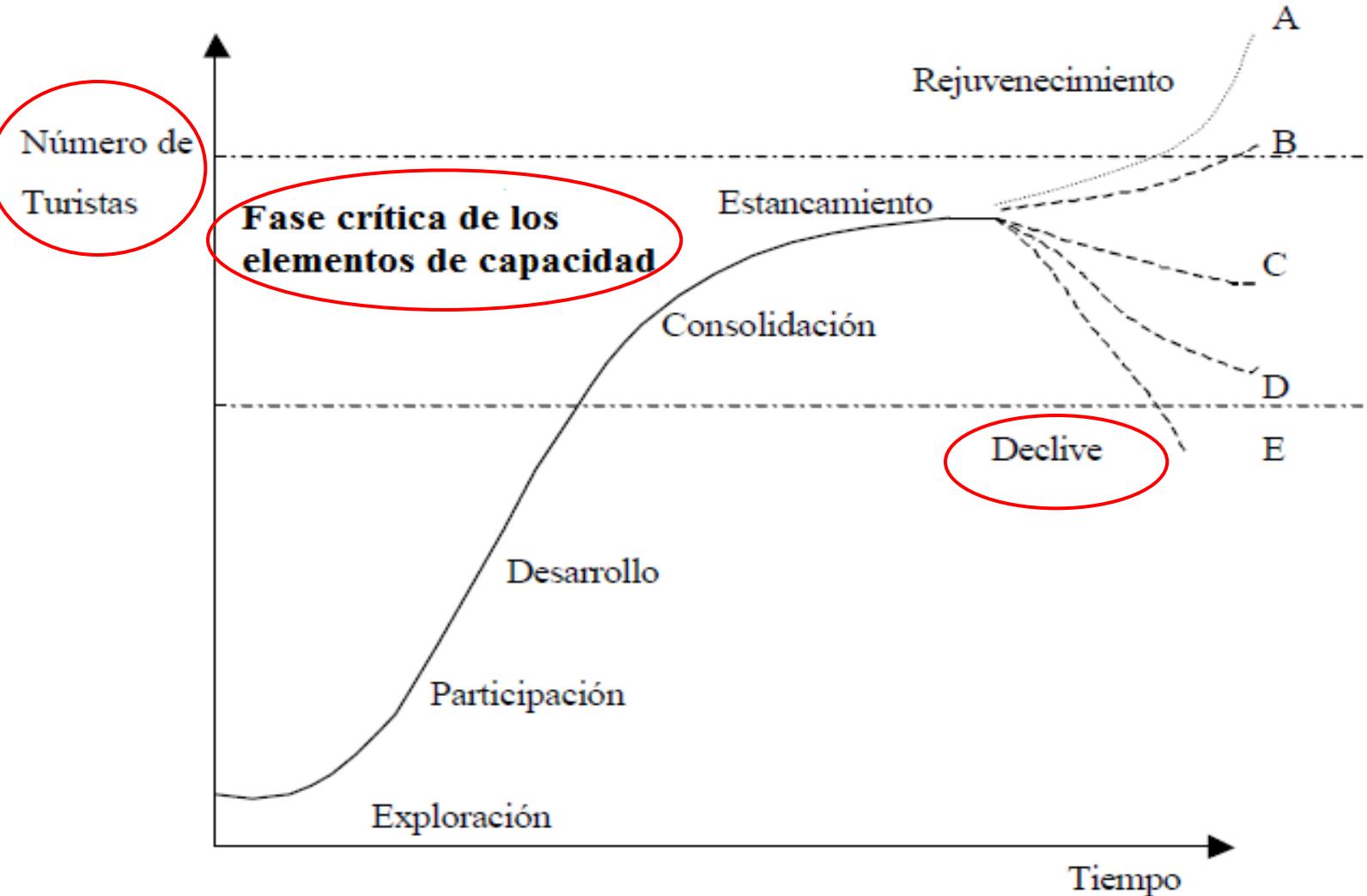
Estructura del trabajo

- La evolución de los **destinos litorales**.
- **Indicadores** para analizar la evolución y situación actual de los destinos.
- Análisis del destino **Florianópolis**.
- Propuestas para la **renovación** de Florianópolis.

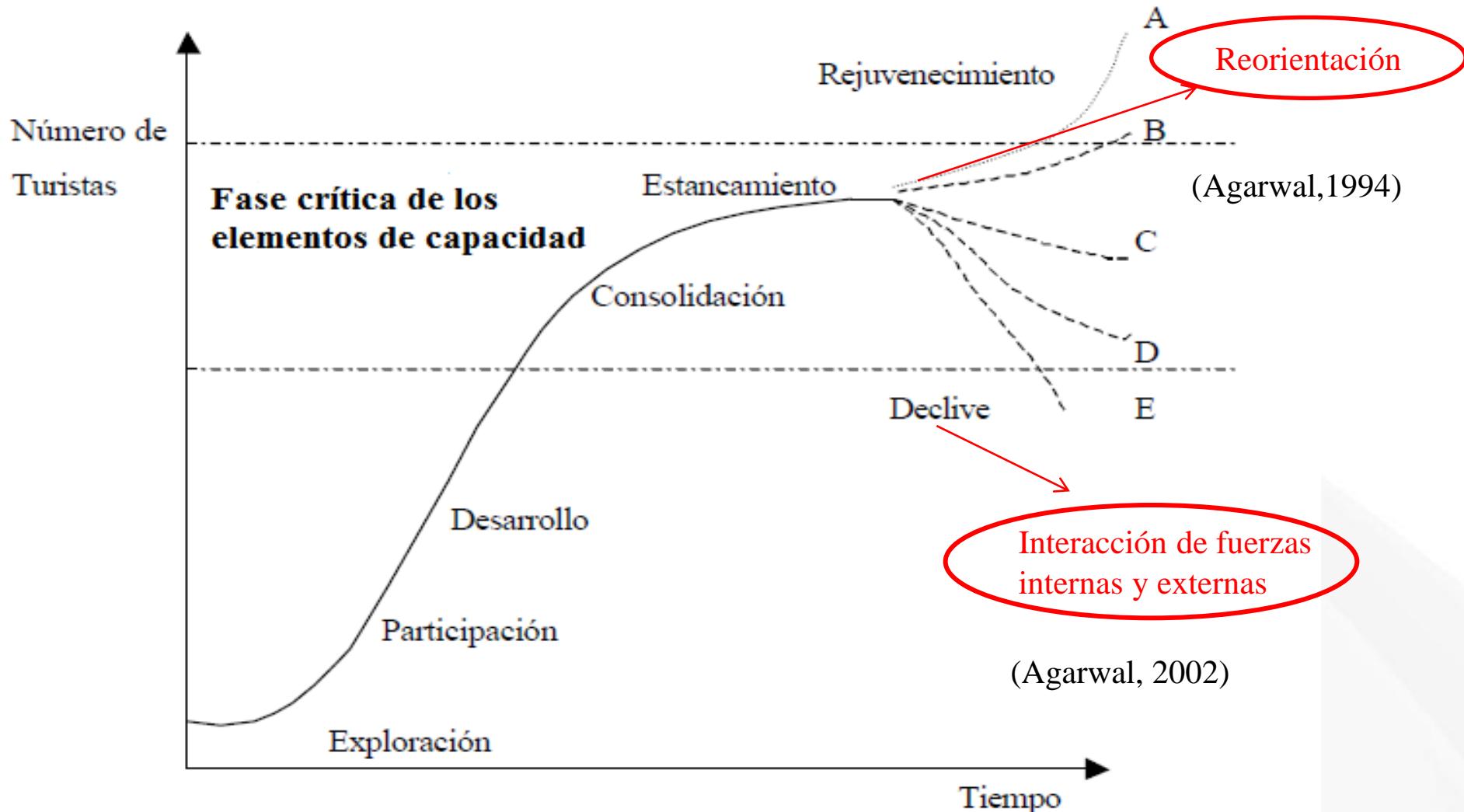
EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS LITORALES



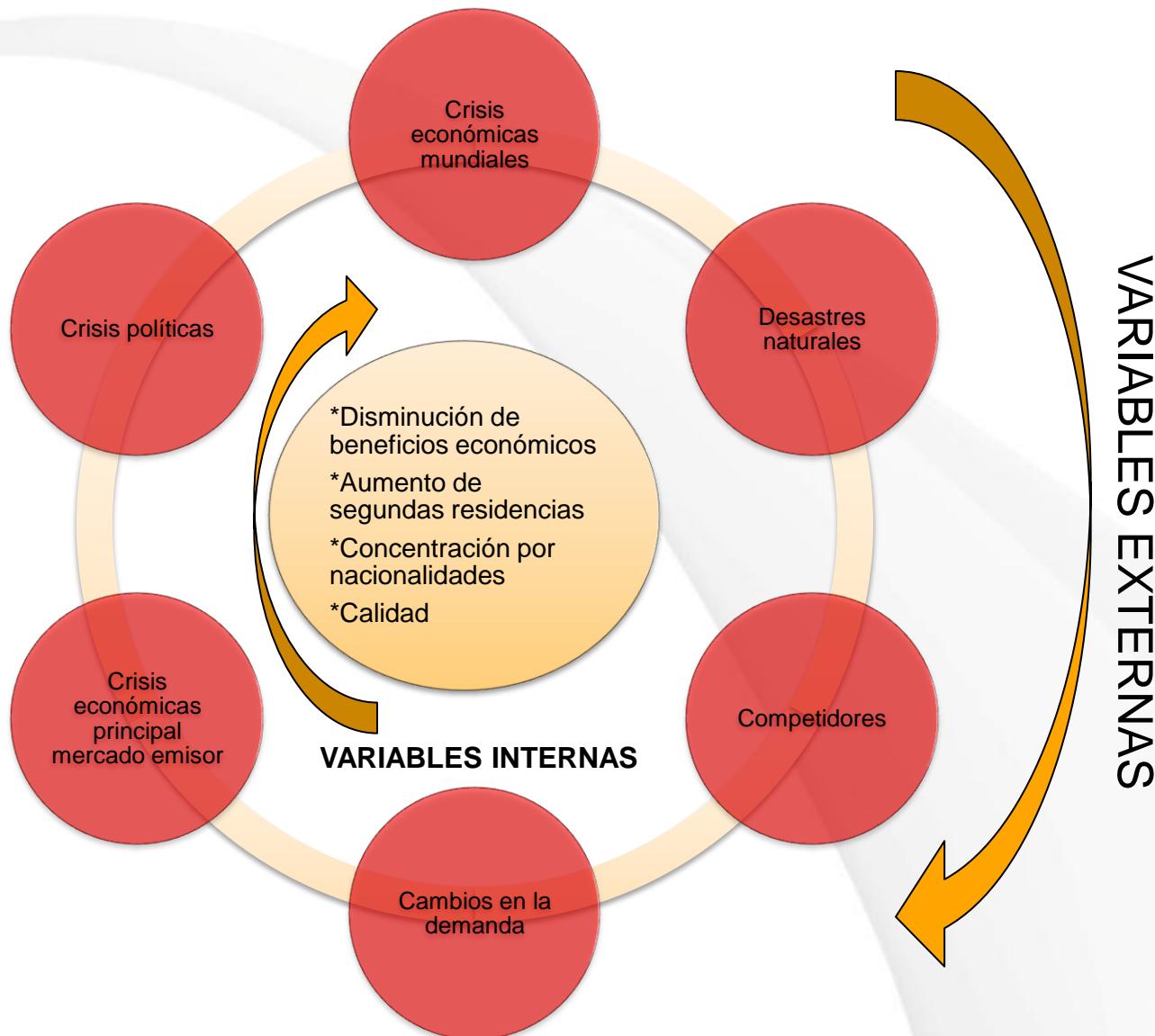
Modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico (Butler, 1980)



Modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico (Butler, 1980)



Evolución de los destinos turísticos

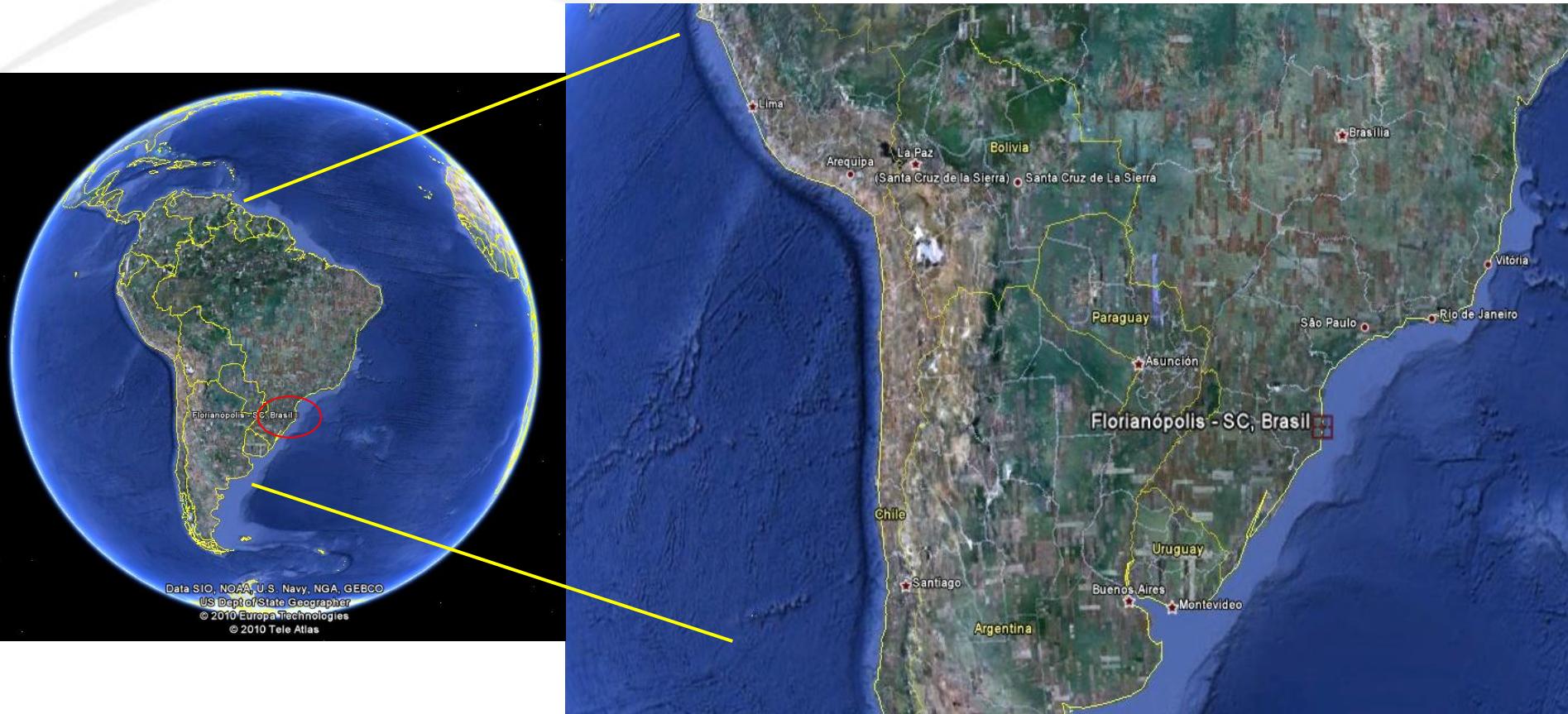


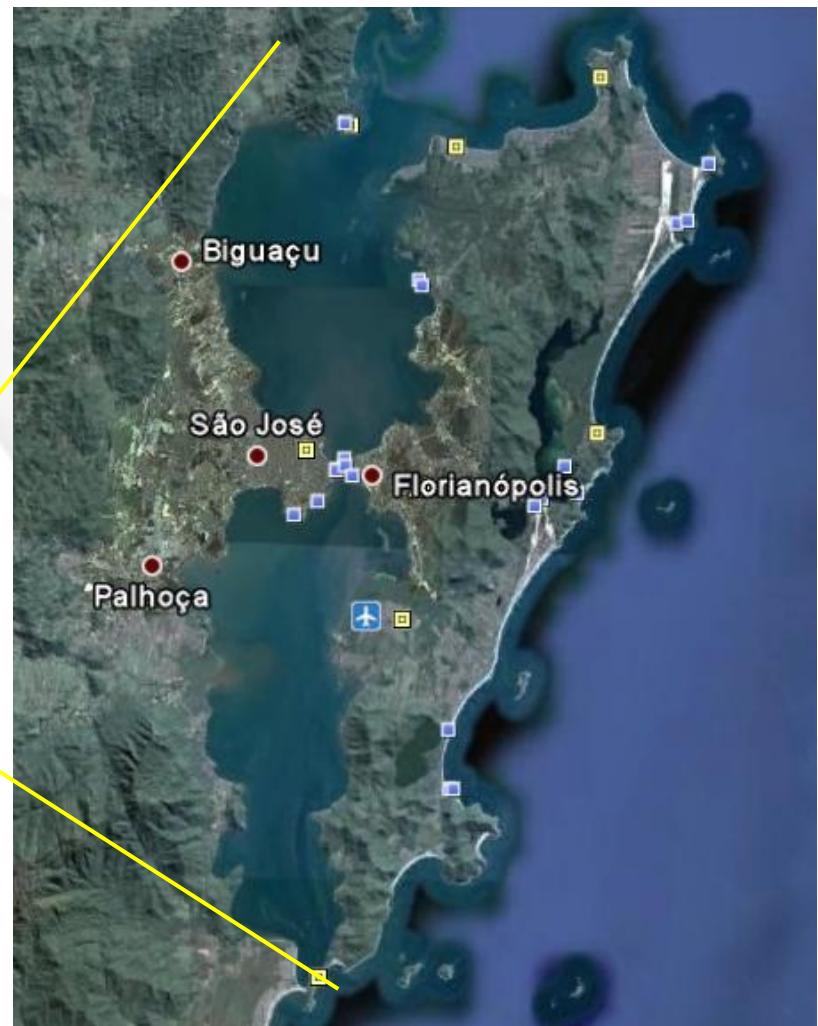
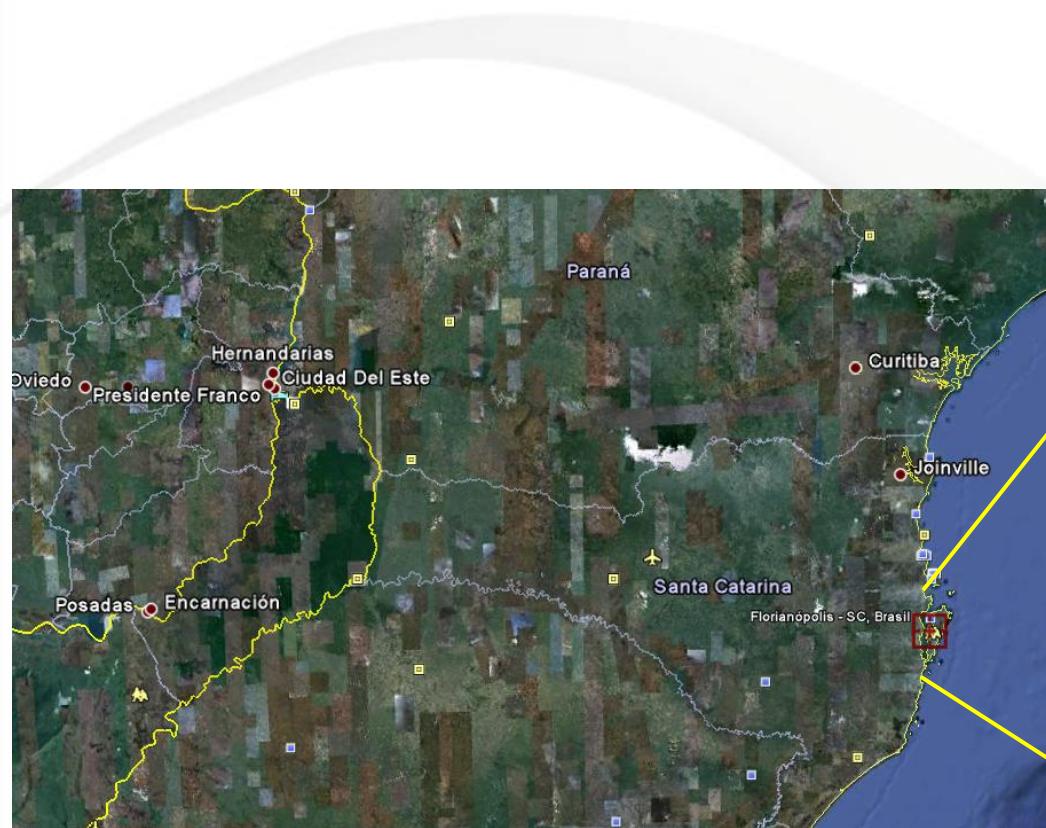
Demanda	Oferta	Características físicas, sociales, económicas y ambientales
<ul style="list-style-type: none"> • Número de turistas (nacionales y extranjeros) • Duración de la estancia • Nacionalidad de los turistas • Conocimiento del destino • Fidelidad • Nuevos segmentos de demanda • Imagen del destino • Estacionalidad • Medios de hospedaje • Organización del viaje e intermediación • Gastos (medio / diario) • Satisfacción de los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos (interés, diversificación, calidad, atracciones artificiales) • Alojamiento (sobreoferta, número de plazas por tipo, calidad y competitividad) • Instalaciones y empresas (calidad, cambios de uso, propiedad, cierres) • Precios ofertados (dependencia, evolución, comparación paquetes) • Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la apariencia física • Demografía • Pérdida de identidad • Impacto económico del turismo • Deterioro ambiental (masificación, infraestructuras deficientes) • Oposición de la población local • Calidad de vida de la población local



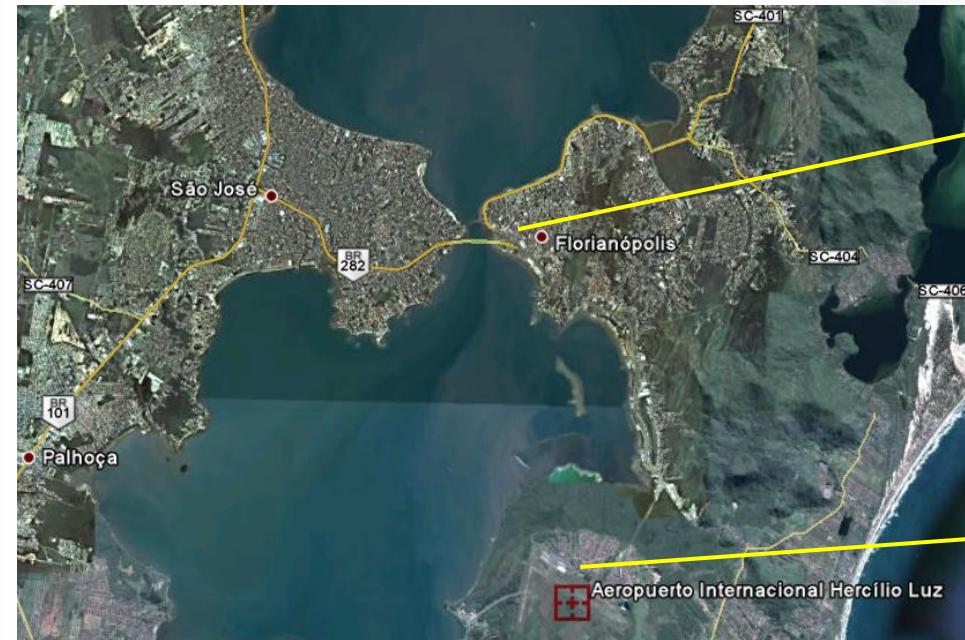
FLORIANÓPOLIS

Florianópolis





Accesos

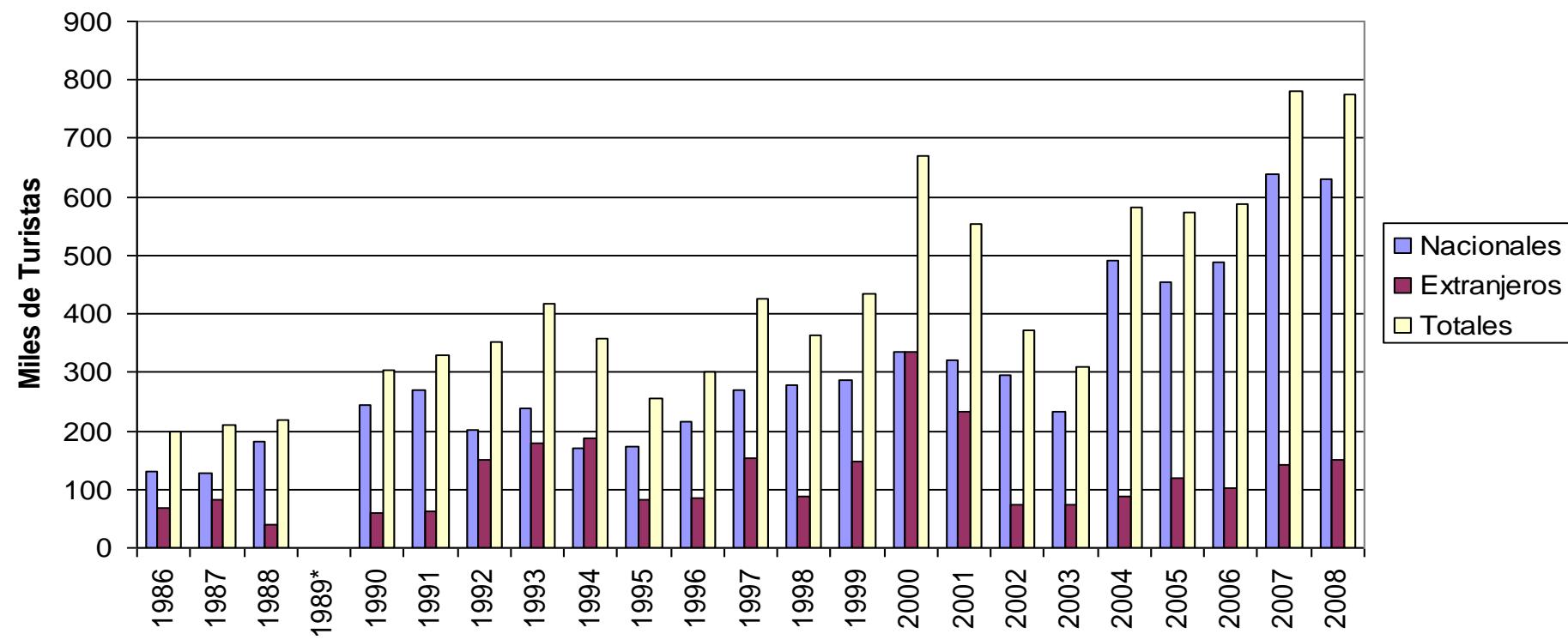


Demanda

Número de turistas

Es la tercera ciudad más visitada por turistas extranjeros que visitan Brasil por motivos de ocio

Evolución del Número de Turistas - 1986/2008



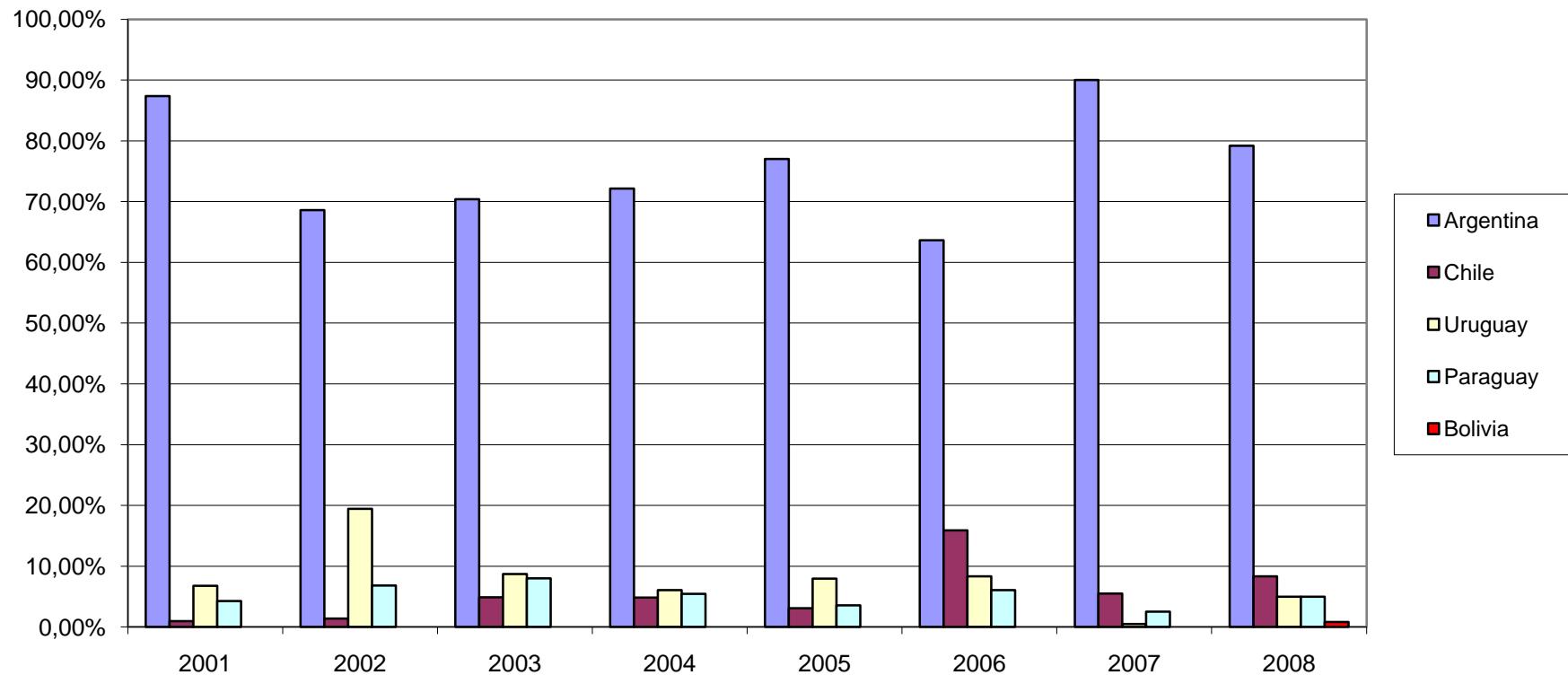
Fuente: Elaboración propia (Datos SANTUR disponibles en SANTUR y en PMF)

*1989 encuesta no realizada

Demanda

Principales mercados emisores internacionales

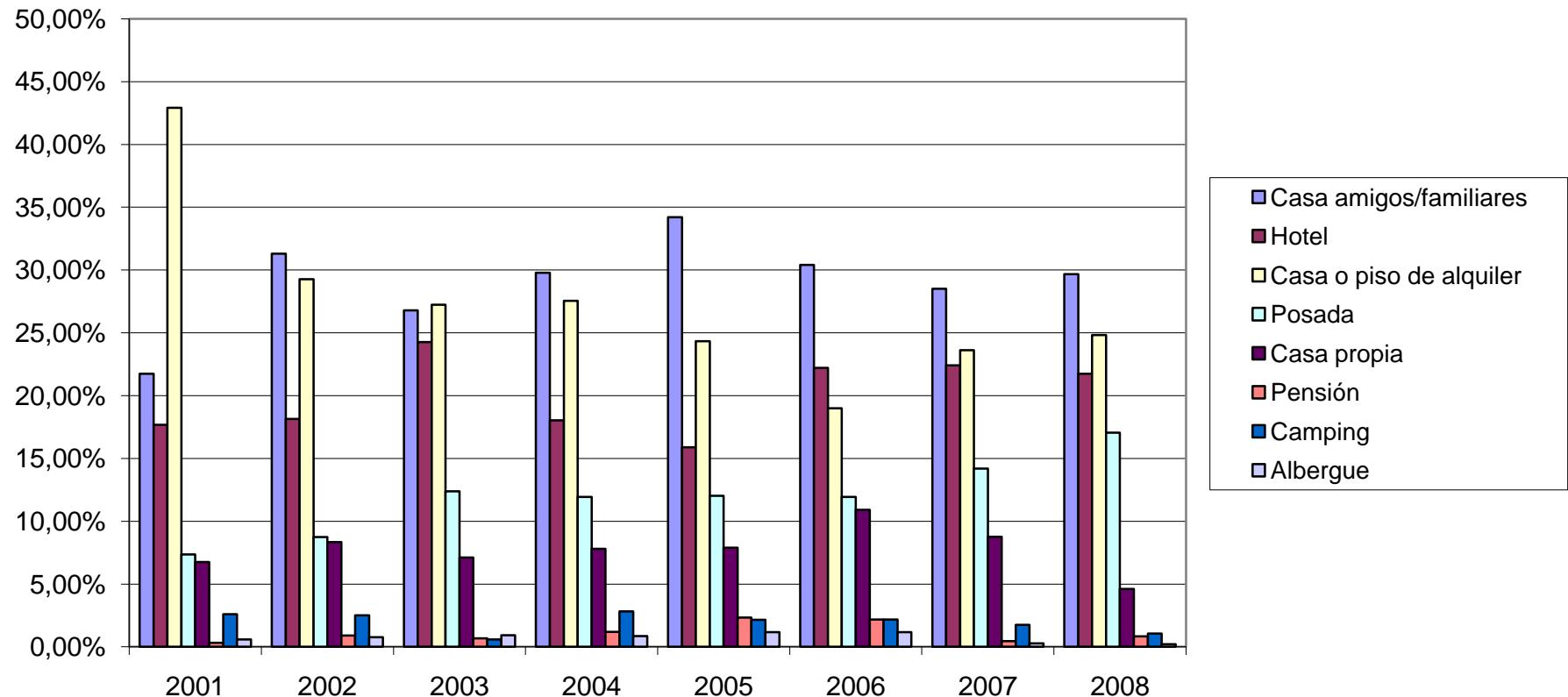
Principales Mercados Emisores Extranjeros - 2001/2008



Fuente: Elaboración propia (datos SANTUR)

Demanda Medios de hospedaje utilizados

Medios de Hospedaje Utilizados - 2001/2008

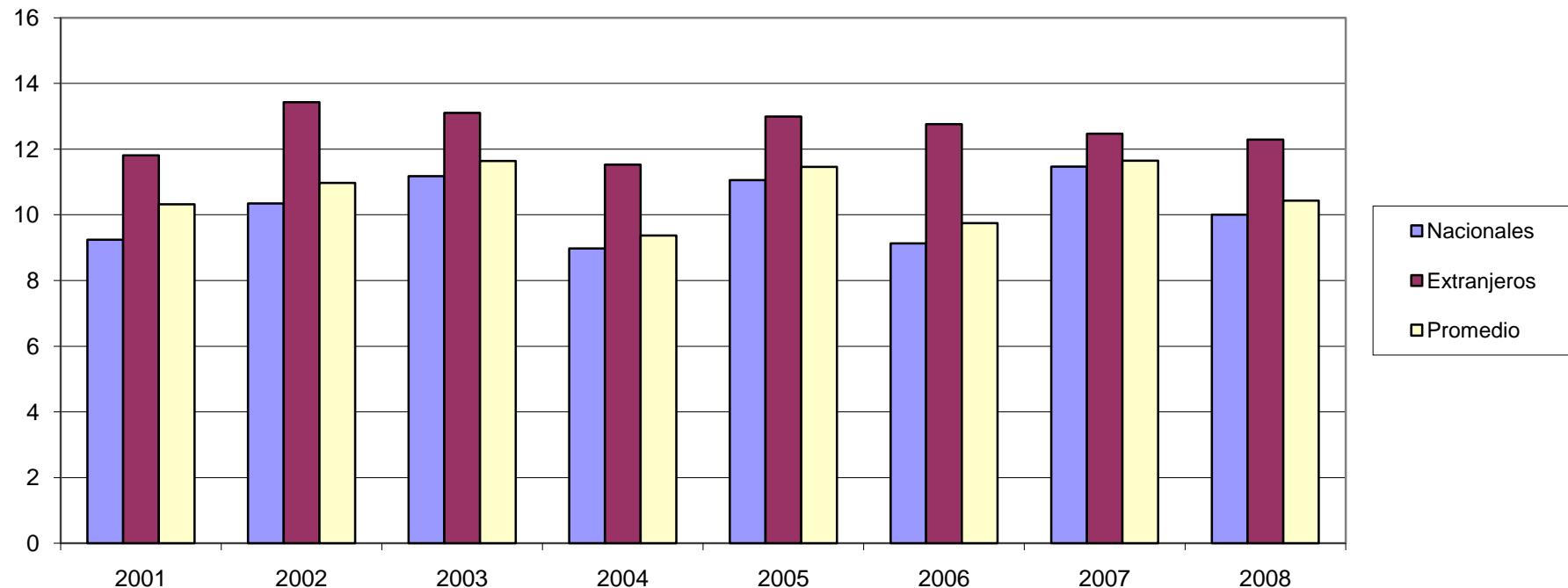


Fuente: Elaboración propia (datos SANTUR)

Demanda

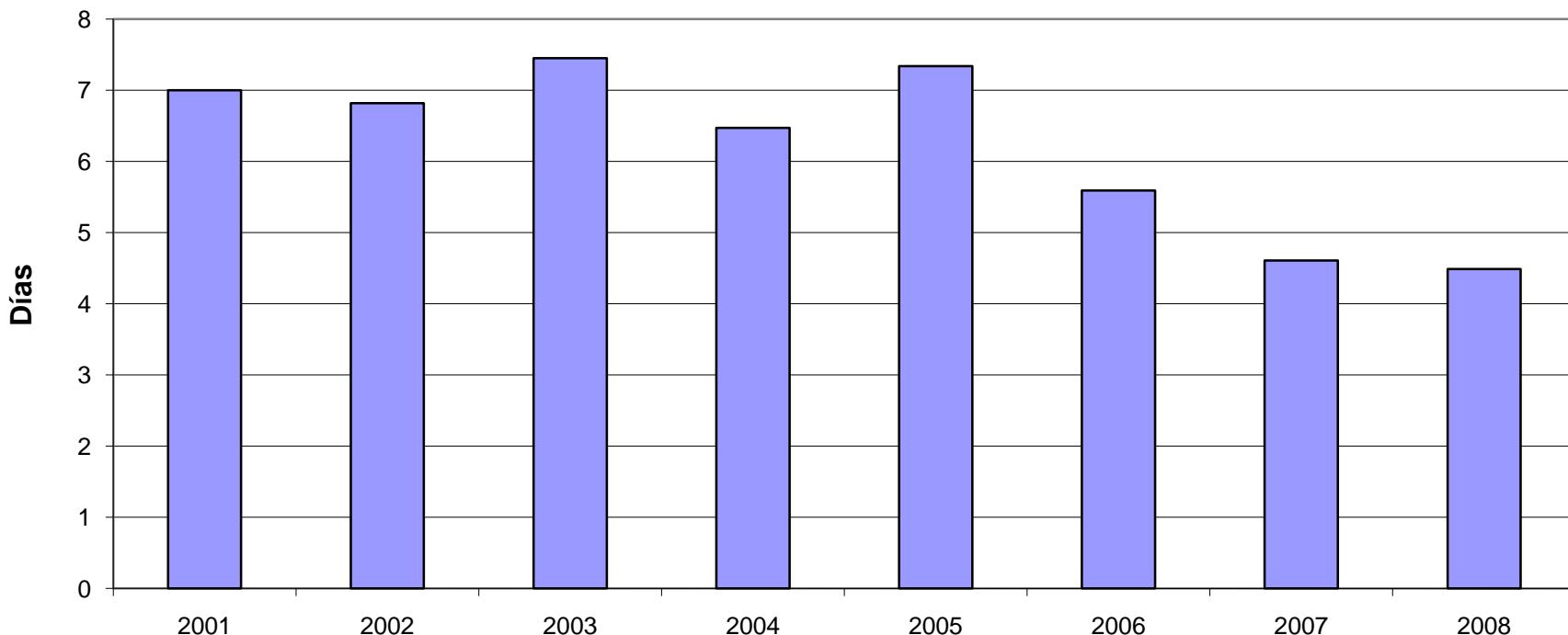
Duración de la estancia

Evolución de la media de días de permanencia en todos los medios de hospedaje- 2001/2008



Fuente: Elaboración propia (datos SANTUR)

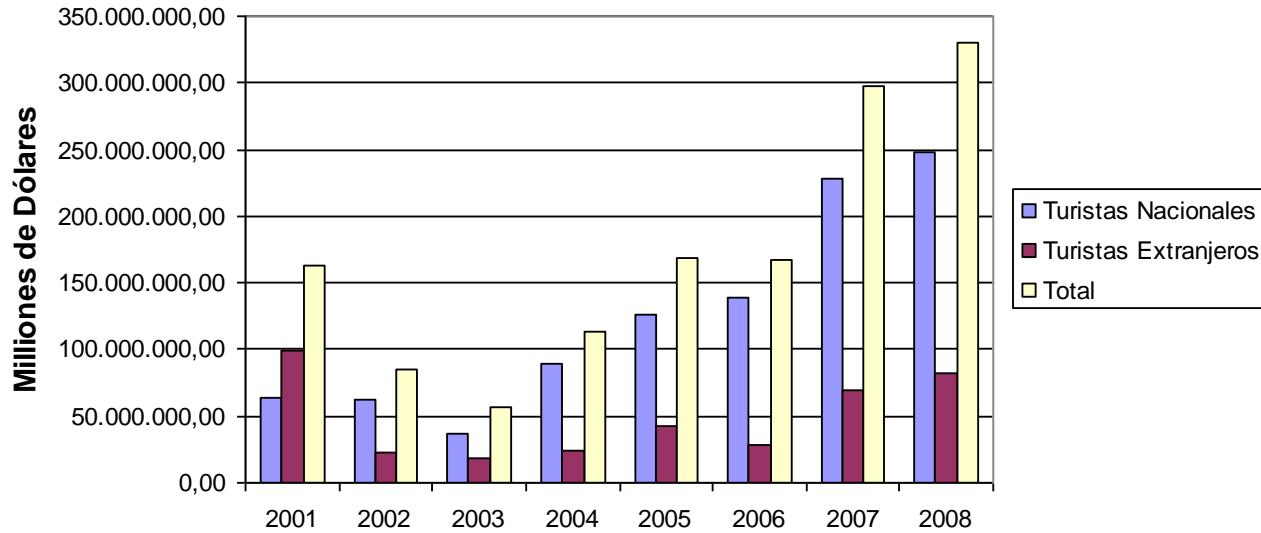
Evolución de la media de días de permanencia en hoteles - 2001/2008



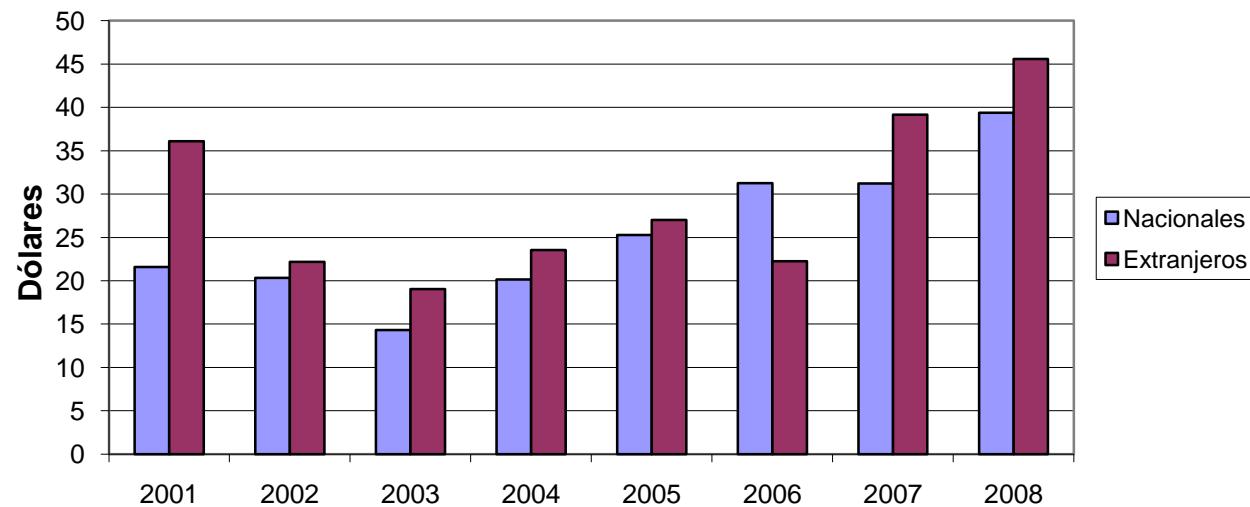
Fuente: Elaboración propia (datos SANTUR)

Demanda Gasto Turístico

Ingresos Estimados en Dólares



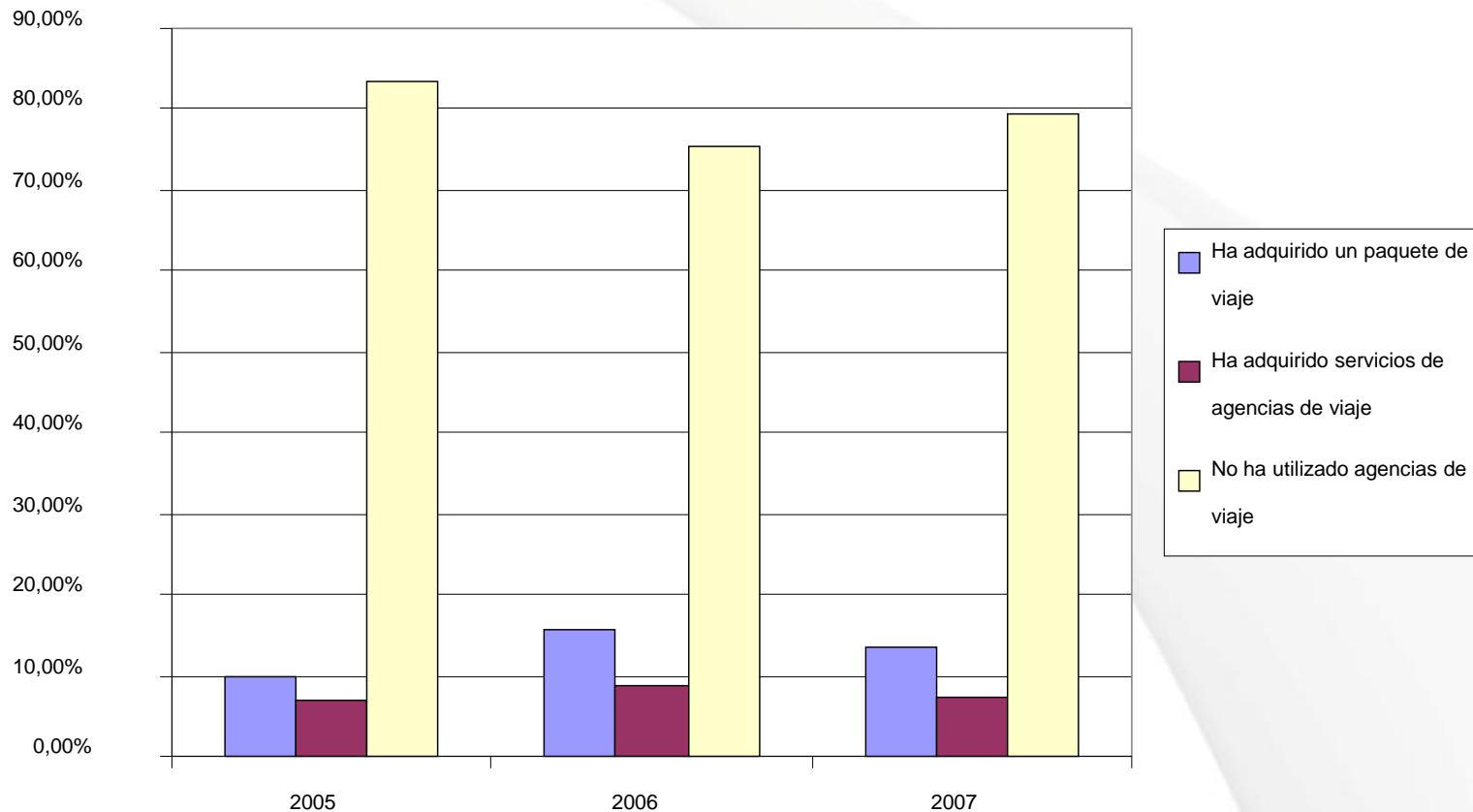
Evolución del gasto medio diario estimado por turista en dólar - 2001/2008



Demanda

Intermediación y organización del viaje

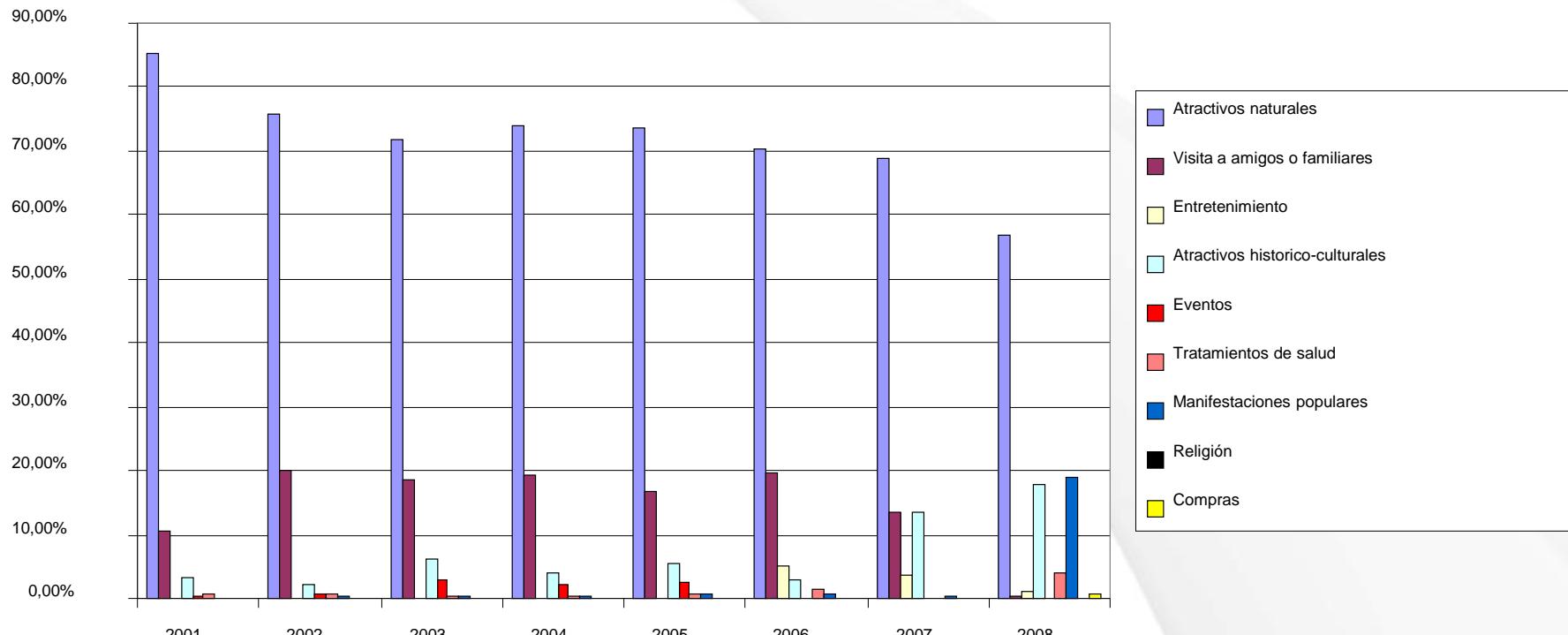
Organización del viaje - 2005/2007



Demanda

Segmentos de demanda

Principales Atractivos - 2001/2008



Fuente: Elaboración propia (datos SANTUR)

Oferta Atractivos

- El litoral de Santa Catarina tiene el mayor desarrollo de la actividad turística en el sur de Brasil.
- Florianópolis posee alrededor de 100 playas, cerros cubiertos por la mata atlántica, islas, restingas, dunas y lagos. Aproximadamente un 45% de la isla es área de preservación permanente.



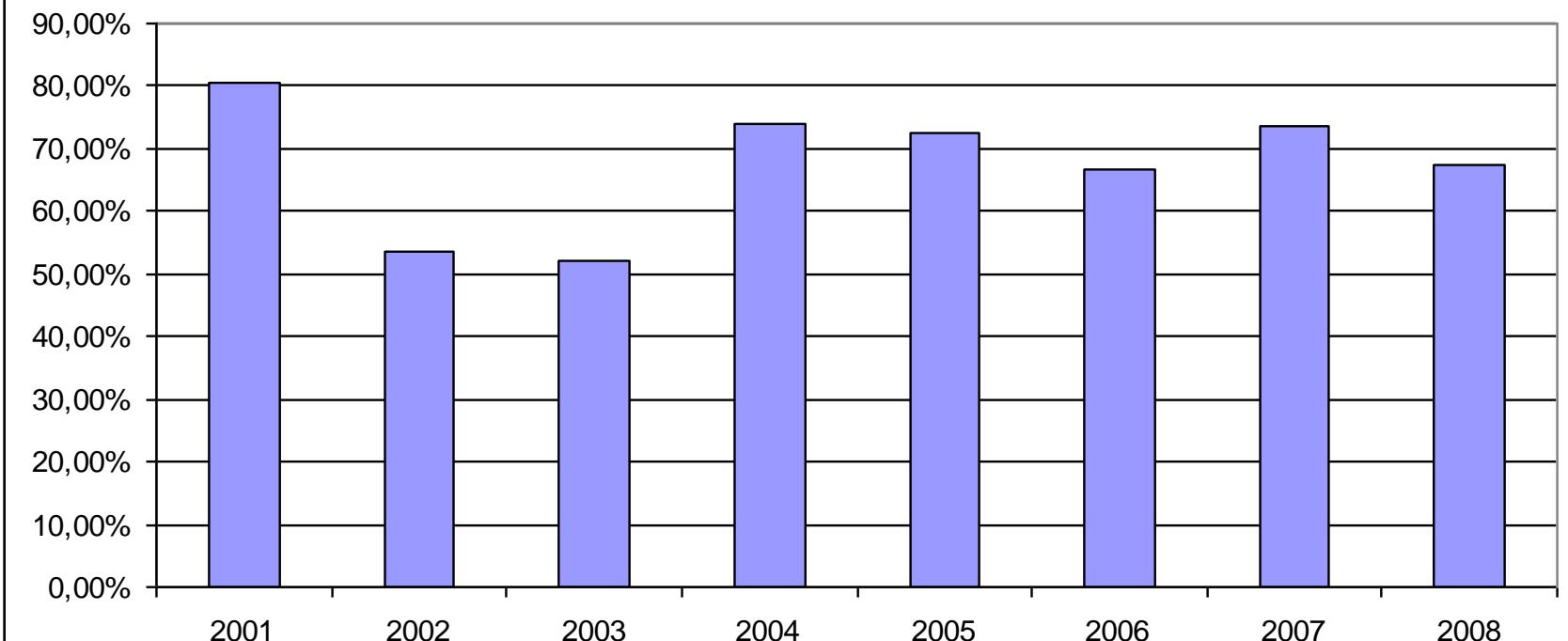
- Florianópolis también posee muchos atractivos histórico-culturales como iglesias, fortalezas construidas en el siglo XVIII, museos y otras construcciones históricas



Oferta

Ocupación hotelera

Evolución de la Tasa de Ocupación Hotelera - 2001/2008



Indicadores socioeconómicos

- Sector de servicios contribuye en un **66,12% del PIB** y genera **58,29% de los empleos**, conformado principalmente por actividades bancarias, educacionales, salud y **turismo**
- **El PIB per capita** de Florianópolis presenta una tendencia al **crecimiento** y es **mayor** al PIB per capita del **estado** y del **país**
- Índice de Desarrollo Humano (ONU, 2000) que corresponde a un 0,875, y por lo tanto, es considerada la capital de estado con **mayor calidad de vida** y la **cuarta mejor ciudad para vivir en Brasil**

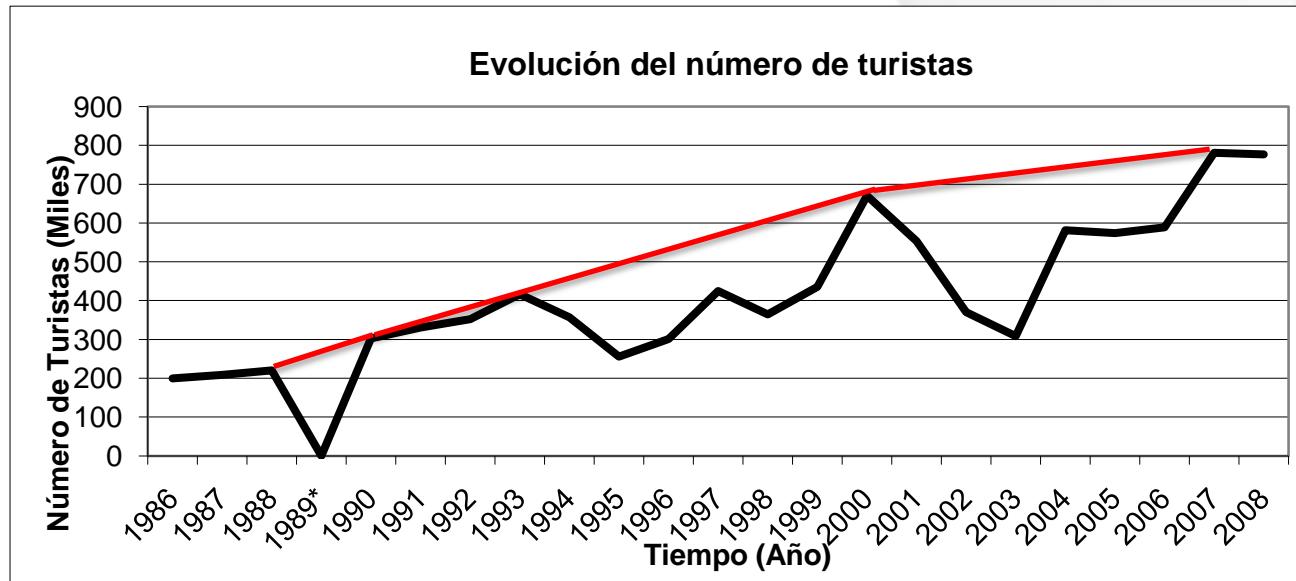
Indicadores físicos, ambientales y sociales

- aumento de la **urbanización** (principalmente en la costa);
- carencia de **infraestructuras**
- la **sobrecarga** de las infraestructuras en temporada alta; (saneamiento básico insuficiente);
- el **congestionamiento** del tránsito;
- la **degradación ambiental**;
- la **segregación** de los residentes;
- la **ocupación irregular** de áreas protegidas;
- la **perdida de actividades económicas tradicionales** como la pesca y agricultura;
- **estacionalidad**.

Análisis de la evolución del destino turístico Florianópolis basado en el modelo del ciclo de vida del destino turístico de Butler

Fase de consolidación:

- no se observa una tendencia a la disminución del número de turistas;
- el número total de **visitantes supera el número de residentes**, en 2007, la población era de aproximadamente 396.723 habitantes (IBGE) y en ese mismo año el número de turistas fue de 780.583 (SANTUR);
- la mayor parte de la economía local esta vinculada al turismo;
- malestar de la población local.



Desviaciones al modelo

Según el modelo de Butler (1980), en la **fase de estancamiento**:

- el destino ha **superado la capacidad de carga en muchas variables**
- **superávit de camas**: disminución en la tasa de ocupación **hotelera** a partir de 2002 ;
- la imagen del destino se aleja de su entorno geográfico. Florianópolis aun posee muchos elementos característicos, sin embargo, hay **una tendencia a la homogenización del espacio y a la pérdida de las características culturales**.

Demanda

- Número de turistas (nacionales y extranjeros)
- Duración de la estancia (disminución estancia en hoteles)
- Nacionalidad de los turistas
- Nuevos segmentos de demanda
- Estacionalidad
- Medios de hospedaje (bajo numero de pernoctaciones en hoteles)
- Organización del viaje e intermediación
- Gastos (medio / diario)

Oferta

- Atractivos (interés, diversificación, calidad, atracciones artificiales)
- Alojamiento hotelero (baja ocupación)

Características físicas, sociales, económicas y ambientales

- Cambios en la apariencia física
- Pérdida de identidad
- Importancia económica del turismo
- Deterioro ambiental (masificación, infraestructuras deficientes)
- Oposición de la población local
- Calidad de vida de la población local

Recomendaciones

Sector	Actuaciones
Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - aumentar la calidad de los hoteles y posadas - ofrecer incentivos a empresarios locales que poseen pequeñas posadas o nuevos emprendedores locales en el sector de hospedaje
Ordenación territorial	<ul style="list-style-type: none"> - limitar nuevas construcciones, principalmente de segundas residencias - proteger los espacios naturales - aplicar medidas para mejorar el tráfico de coches - disminuir la masificación, delimitar la capacidad de carga social y ambiental - mejorar los accesos para peatones
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - mejorar el transporte público - mejorar el saneamiento - mejorar el abastecimiento de agua - mejorar la infraestructura de algunas playas, principalmente al sur de la isla
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> - diversificar la nacionalidad de los turistas - segmentar el mercado
Estudios de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - realizar mejores estudios de turismo
Atractivos	<ul style="list-style-type: none"> - invertir en el turismo de eventos - preservar los recursos histórico culturales - potenciar el turismo histórico-cultural - preservar áreas que aun no tienen un gran desarrollo turístico - potenciar el turismo relacionado con las manifestaciones populares. (ej. la artesanía local)
Equipamientos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> - mejorar la calidad y apoyar a las empresas locales
Invertir en programas de formación	<ul style="list-style-type: none"> - mejorar la formación profesional de los residentes locales tanto a nivel operacional, como para puestos de gestión

Conclusiones

- Son necesarios **indicadores adicionales al modelo de Butler (1980)**. Los indicadores propuestos permiten realizar una análisis mas completo de la actividad turística en el destino, ayudando a orientar la definición de las estrategias para la renovación del destino.
- Florianópolis **no esta en declive**.
- Posee una serie de problemas, principalmente relacionados con la **degradación ambiental, la superación de la capacidad de carga social, el crecimiento excesivo de la urbanización, falta de infraestructuras y estacionalidad**.
- Son necesarias medidas que aumenten la competitividad del destino, diferenciando el producto a través de la **calidad, preservando los recursos naturales y las características culturales**, garantizando un **desarrollo sostenible**.