

Proyecto de investigación

Renovación de los destinos turísticos consolidados del litoral: nuevos instrumentos para la planificación y gestión (RENOVESTUR)

2009-2011

PLAN Nacional I + D + I 2008-2011



1. Objetivos del proyecto

► Desde el punto de vista teórico-conceptual

- Establecer una clasificación tipológica de los destinos litorales consolidados en España.
- Revisar los modelos de evolución del espacio turístico para establecer un marco de análisis realmente adaptado al desarrollo turístico sostenible.
- Identificar la incidencia de las nuevas tendencias del mercado turístico en los destinos litorales consolidados, las oportunidades y las amenazas que suponen para estos destinos.
- Analizar los efectos de situaciones recesivas y crisis estructurales en los destinos consolidados.
- Contrastar las diferentes fases de análisis en tres destinos piloto consolidados con características diferenciadas:
 - **Benidorm**
 - **Gandía**
 - **Benicàssim**

1. Objetivos del proyecto (cont.)

► Desde el punto de vista aplicado y propositivo

- Identificar las limitaciones de los instrumentos actuales de planificación y gestión de las áreas turísticas.
- Analizar los procesos de participación social en los instrumentos de planificación y gestión y realizar propuestas de mejora tendentes a implantar los principios de la gobernanza territorial.
- Valorar la incidencia de las actuaciones de renovación desarrolladas en los destinos piloto.
- Proponer estrategias de renovación y reestructuración de destinos turísticos consolidados, adaptadas a sus especificidades, a través de la construcción de una visión estratégica y la valoración de escenarios de futuro.
- Definir un marco de colaboración público-privado para la planificación y gestión de los destinos turísticos.

1. Objetivos del proyecto (cont.)

▶ Desde el punto de vista aplicado y propositivo (cont.)

- Diseñar los mecanismos para la **integración de los sistemas de indicadores de sostenibilidad en los instrumentos de planificación y gestión** de la actividad turística.
- Facilitar la **transferencia de conocimiento y la creación de redes de intercambio de experiencias entre destinos consolidados** mediante la aplicación de la técnica del benchmarking.

2. Fases del proyecto

1. LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS LITORALES CONSOLIDADOS: MARCO TEÓRICO.
2. POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN EN LOS DESTINOS LITORALES CONSOLIDADOS
3. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

2. Fases del proyecto

FASE I: MARCO TEÓRICO: LA EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS LITORALES CONSOLIDADOS

ACTIVIDADES

Conceptualización destinos consolidados y teorías evolutivas:
Aplicación a destinos piloto.

Análisis de fuentes estadísticas para determinar evolución destinos consolidados en España y tendencias. Estudio de informes de coyuntura y estudios de prospectiva.

Definición de una clasificación tipológica de destinos litorales consolidados.

Selección atributos para aplicación de técnicas de Benchmarking a destinos piloto y análisis comparativo

Elaboración de un Sistema de Información Geográfica (SIG).

Elaboración de bases de datos municipales de los destinos piloto: Benidorm, Gandia, Benicàssim. Construcción sistema indicadores

2. Fases del proyecto

FASE II: POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN EN LOS DESTINOS LITORALES CONSOLIDADOS

ACTIVIDADES

Análisis instrumentos de planificación aplicados a destinos piloto

Desarrollo del sistema de indicadores en destinos piloto

Definición de un marco teórico para el análisis de la evolución de destinos, y de la evaluación y definición de estrategias

Recopilación instrumentos de planificación e información asociada

Entrevistas en profundidad en destinos piloto y panel de expertos responsables técnicos.

Grupos de trabajo con agentes sociales: evaluación de políticas, análisis visión estratégica y construcción de escenarios

2. Fases del proyecto

FASE III: HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

ACTIVIDADES

Propuesta de un sistema de información/ indicadores para destinos consolidados.

Creación de una red de intercambio de conocimiento, base de futuros proyectos

PLAN DE DIFUSIÓN

Renovación del sitio web del Grupo para Presentación de resultados parciales y definitivos (orientación Web 2.0)

Organización de un Seminario Internacional para la difusión de los resultados del proyecto y contraste de experiencias.

Reunión de un panel de expertos convocados para el Seminario Internacional con el objetivo de valorar los resultados del proyecto.

2. Fases del proyecto

FASE III: POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN EN LOS DESTINOS LITORALES CONSOLIDADOS (cont.)

PLAN DE DIFUSIÓN



Edición de un compendio de Buenas Prácticas para la renovación de destinos consolidados

Organización de un curso con el tema del proyecto-Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Reunión de un panel de expertos convocados para el Seminario Internacional con el objetivo de valorar los resultados del proyecto.

Publicación de resultados en revistas científicas, en congresos y seminarios

3. Cronograma del proyecto

FASE I:

LA EVOLUCIÓN DE
LOS DESTINOS LITORALES
CONSOLIDADOS: MARCO TEÓRICO

FASE II:

POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN EN LOS
DESTINOS LITORALES CONSOLIDADOS

FASE III:

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO



- CONCEPTUALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS.
- REVISIÓN CRÍTICA DE LAS TEORIAS Y MODELOS EVOLUTIVOS
- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA TEORÍAS REESTRUCTURACIÓN E INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN
- RECOPIACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE FUENTES ESTADÍSTICAS.
- ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS MUNICIPALES.
- SELECCIÓN DE ATRIBUTOS PARA APLICACIÓN DE BENCHMARKING.

- ANÁLISIS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN
- ANÁLISIS ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN
- ANÁLISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS
- PANEL DE EXPERTOS
- ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD DESTINOS PILOTO
- GRUPOS DE TRABAJO CON AGENTES SOCIALES.

- DEFINICIÓN MARCO ANALÍTICO PARA ANÁLISIS EVOLUCIÓN DESTINOS TURÍSTICOS.
- DIRECTRICES REFORMULACIÓN GESTIÓN MUNICIPAL.
- PROPUESTA CREACIÓN REDES DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO.