

*VI Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL - SeminTUR*  
*Saberes e fazeres no turismo: interfaces*  
*Universidade de Caxias do Sul – UCS, Caxias do Sul, RS, Brasil*  
*9 e 10 de Julho de 2010*

# **Indicadores para analisar a evolução do ciclo de vida dos destinos turísticos litorais**

Jennifer Caroline Soares (Doutoranda)

Universidad de Alicante

José Manoel Gandara (Dr.)

Universidade Federal do Paraná

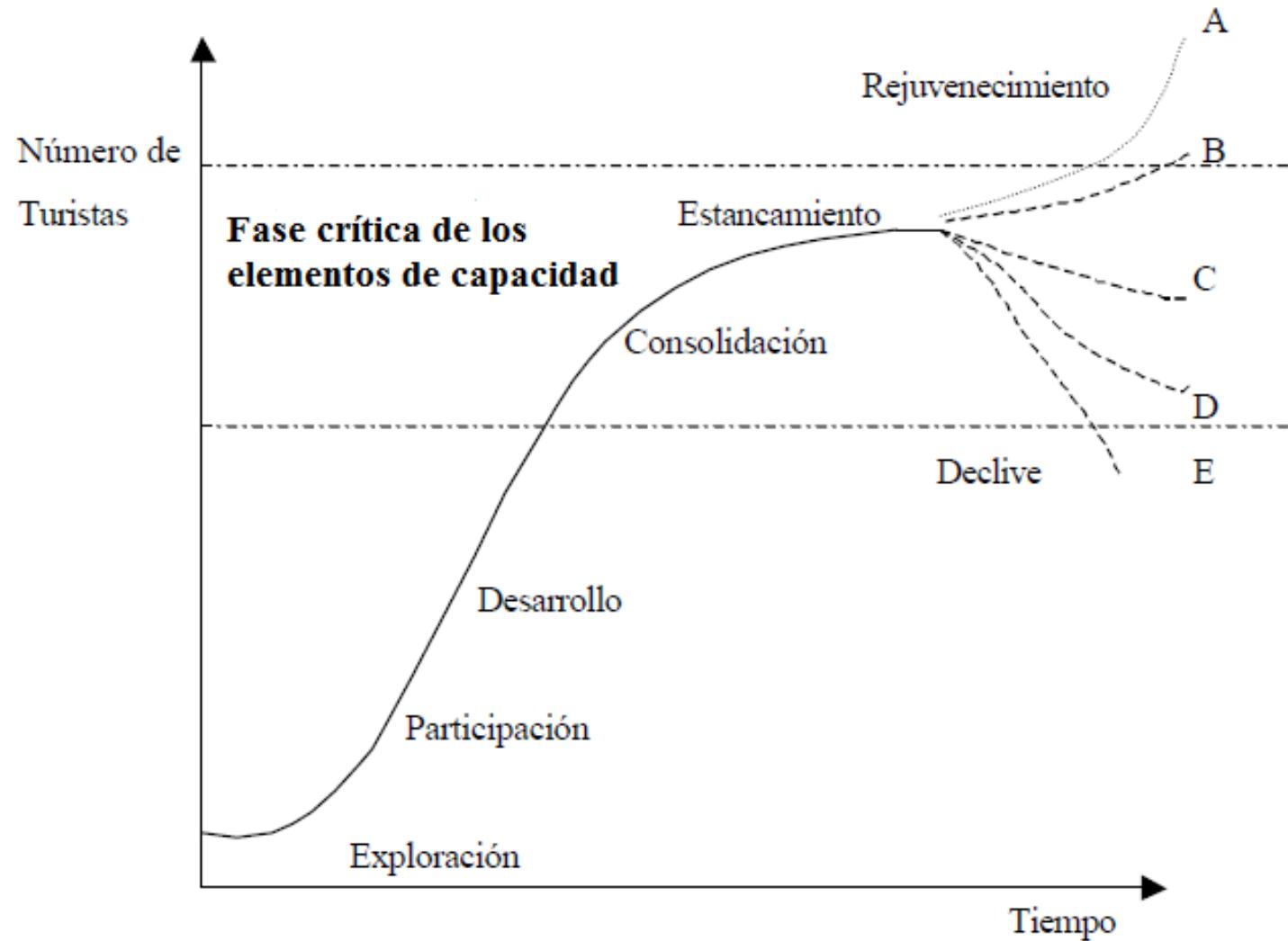
# Justificativa

- Importância do turismo de sol e praia;
- Muitos destinos implementam medidas de renovação mediante sintomas de declive;
- Aumento da massificação, do deterioro ambiental, mudanças na demanda e aumento do número de competidores;
- Destinos de segunda geração (Knowles e Curtis, 1999);
- Necessidade de entender a evolução dos destinos, detectar problemas e planejar o futuro da atividade.

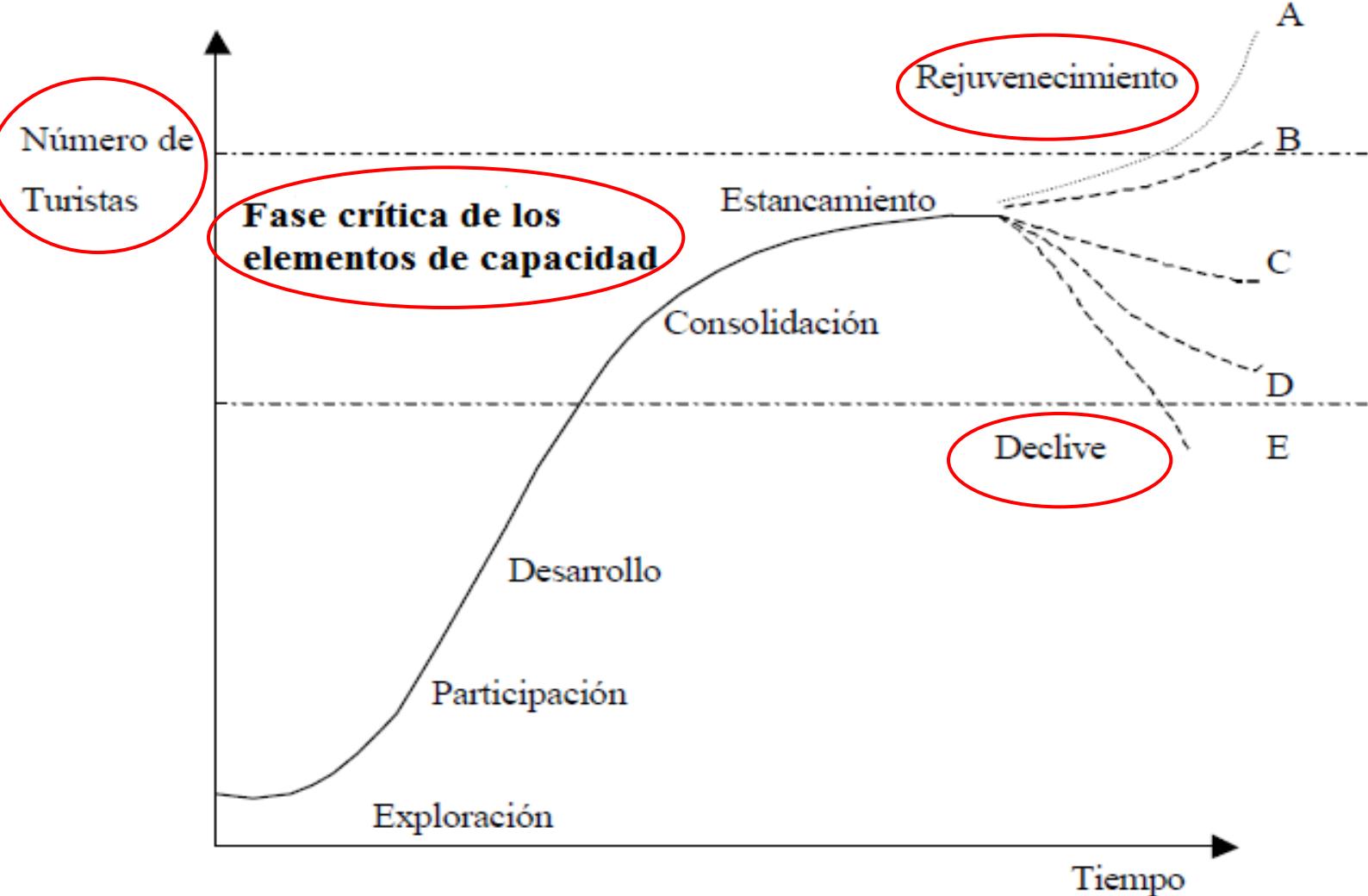
# Metodologia

- Foram identificados os fatores que influenciam na evolução dos destinos litorais, através de análise de casos, partindo do modelo de Butler (1980) e de trabalhos posteriores que debatem seus princípios teóricos e suas possibilidades de aplicação;
- Com a análise foram definidos indicadores que podem ser utilizados para orientar as tomadas de decisões estratégicas na gestão dos destinos turísticos litorais.

# Modelo de Ciclo de Vida do Destino Turístico (Butler, 1980)



# Modelo de Ciclo de Vida do Destino Turístico (Butler, 1980)



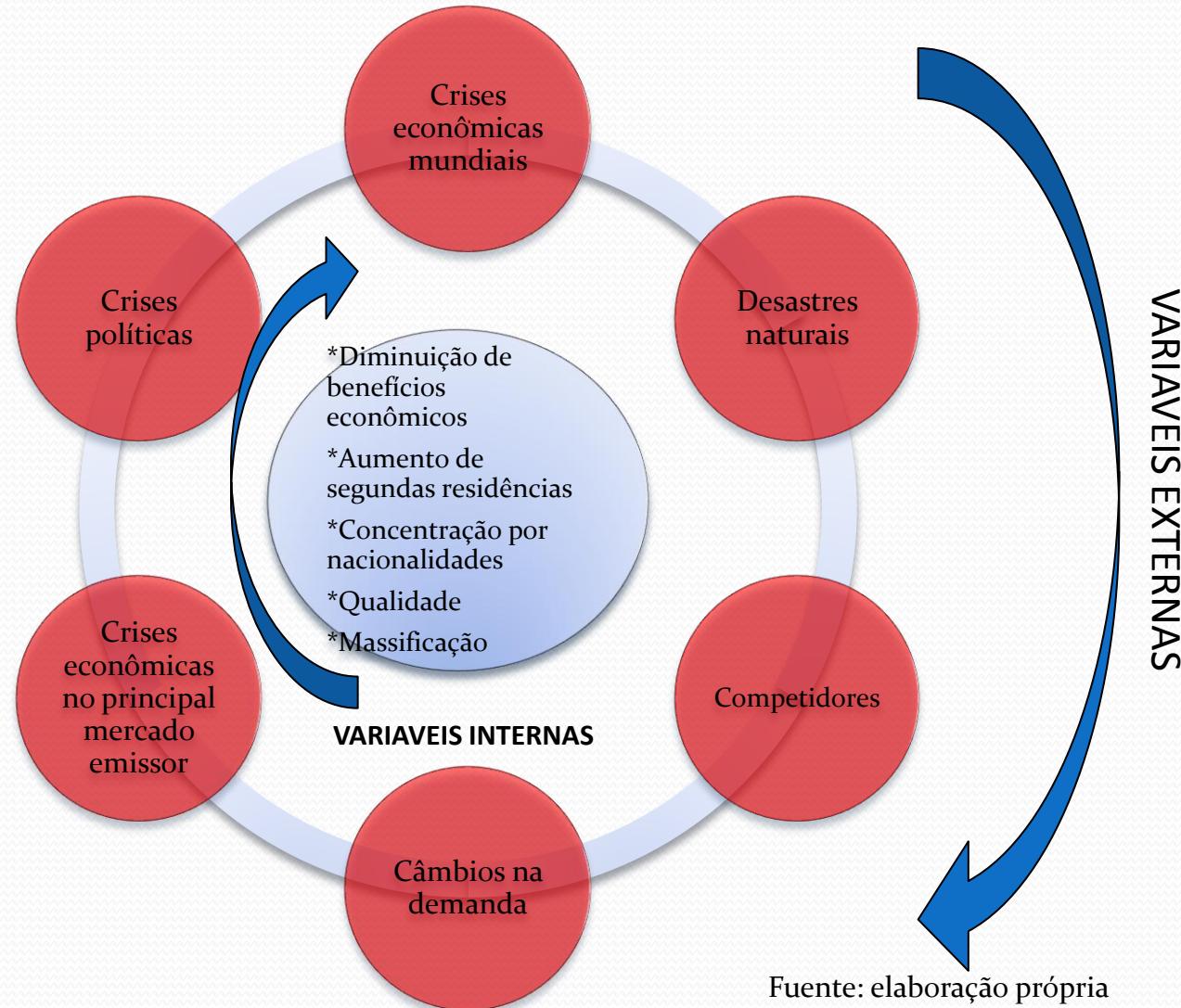
# Revisão do Modelo

- Modelos matemáticos para comprovar a representatividade do gráfico de acordo com o número de turistas (Lundtorp, S., y Wanhill, 2001, Moore, W. y Whitehall 2005);
- Relacionado com outras teorias (Oreja Rodríguez, Parra-López, y Yanes-Estévez, 2008, Agarwal, 2002);
- Estudos empíricos baseados no modelo (Virgen Aguilar, 2009, Diedrich y García-Buades, 2008, Marrero Rodríguez y Santana Turégano, 2008, Claver-Cortés, Molina-Azorin, y Pereira-Moliner, 2007, Aguiló, Alegre y Sard, 2005, Agarwal, 2002, 1997, Knowles y Curtis, 1999, Priestley y Mundet , 1998, Hovinen, 2002, Douglas, 1997, Cooper y Jackson 1989 *apud* Butler 2006a);
- Criação de novos modelos (Papatheodorou, 2004, Weaver 2000).

## Analise de artigos que identificaram outros fatores internos e/ou externos que influenciam no ciclo de vida dos destinos

- Butler (1980), Oglethorpe (1984), Klaus J. Meyer-Arendt (1985), Strapp (1988), Cooper y Jackson (1989), Debbage (1990), France (1991), Ioannides (1992), Weaver, (1992, 1990), Williams (1993), Agarwal (1997), Douglas (1997), Priestley y Mundet (1998), Knowles y Curtis (1999), Buhalis (2000), Weaver (2000), Lundtorp y Wanhill (2001), TNO Inro (2002), Agarwal (2002), Claver-Cortés, Moore y Whitehall (2005), Aguiló, Alegre y Sard (2005), Molina-Azorin, y Pereira-Moliner (2007), Diedrich y García-Buades (2008), Marrero Rodríguez y Santana Turégano (2008), Rodríguez, Parra-López, y Yanes-Estévez (2008), Virgen Aguilar (2009).

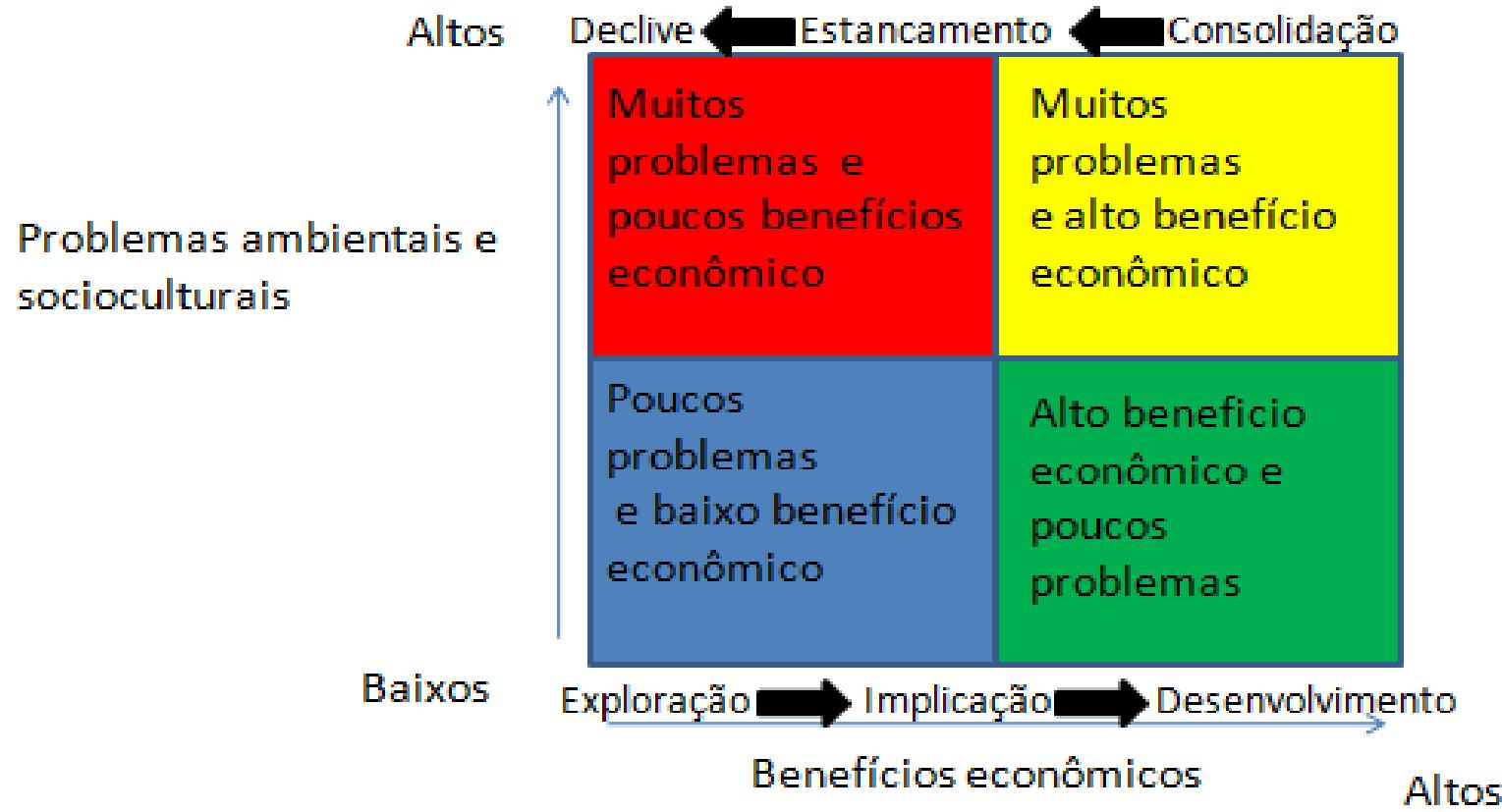
# Evolução dos destinos turísticos



# Indicadores

Demanda	Oferta	Características físicas, sociais, econômicas y ambientais
<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de turistas (chegadas, pernoites, dias de permanência, nacionais e estrangeiros)</li><li>• Meios de hospedagem</li><li>• Duração da estância (diferentes meios de hospedagem)</li><li>• Nacionalidade dos turistas (concentração por nacionalidades, como se comporta cada mercado)</li><li>• Conhecimento do destino</li><li>• Fidelidade</li><li>• Novos segmentos da demanda</li><li>• Imagem do destino</li><li>• Sazonalidade</li><li>• Organização da viagem e intermediação</li><li>• Gastos (médio / diário)</li><li>• Satisfação dos turistas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atrativos (interesse, diversificação, qualidade)</li><li>• Alojamento (sobre oferta, numero de camas, qualidade e competitividade)</li><li>• Instalações e empresas (mudança de uso das instalações, propriedade, empresas fechadas)</li><li>• Preços ofertados (dependência de tour operadores, evolução e comparação de preços)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mudanças na aparência física</li><li>• Perda de identidade</li><li>• Importância econômica do turismo (contribuição ao PIB, mono cultura, empregos, salários, inflação, importações, rentabilidade do setor privado)</li><li>• Deterioro ambiental</li><li>• Oposição da população local</li><li>• Qualidade de vida da população local</li></ul>

# Matriz de impactos na evolução dos destinos



Fuente: elaboração própria

# Conclusões

- Com uma ampla visão dos fatores que influenciam no desenvolvimento do destino é possível identificar deficiências e atuar em pontos específicos que podem gerar um possível declive da atividade;
- Por outro lado, a definição dos indicadores pode ajudar na definição de dados importantes na recopilação, para que sejam realizados estudos que ofereçam dados úteis para o planejamento.