

Nuevas orientaciones para los destinos consolidados de sol y playa: renovación y mejora de la competitividad

UIMP- FundaciónFrax-Ajuntament de l'Alfàs del Pi

L'Alfàs, 19 de julio de 2010

LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS FRENTE AL RETO DE LA INNOVACIÓN

Josep A. Ivars Baidal
Director
Invat.tur



Índice

1.- De la innovación tácita a la I+D+i como eje estratégico

1.1.- Factores condicionantes de la I+D+i en Turismo

1.2.- Fuerzas motrices de la I+D+i como eje estratégico

1.3.- Tipología y alcance de la innovación en turismo

2.- Los destinos consolidados:

2.1.- Las estrategias de reestructuración como dinámicas de innovación

2.2.- Territorios innovadores y destinos consolidados: clusters, AElS y *Learning areas*

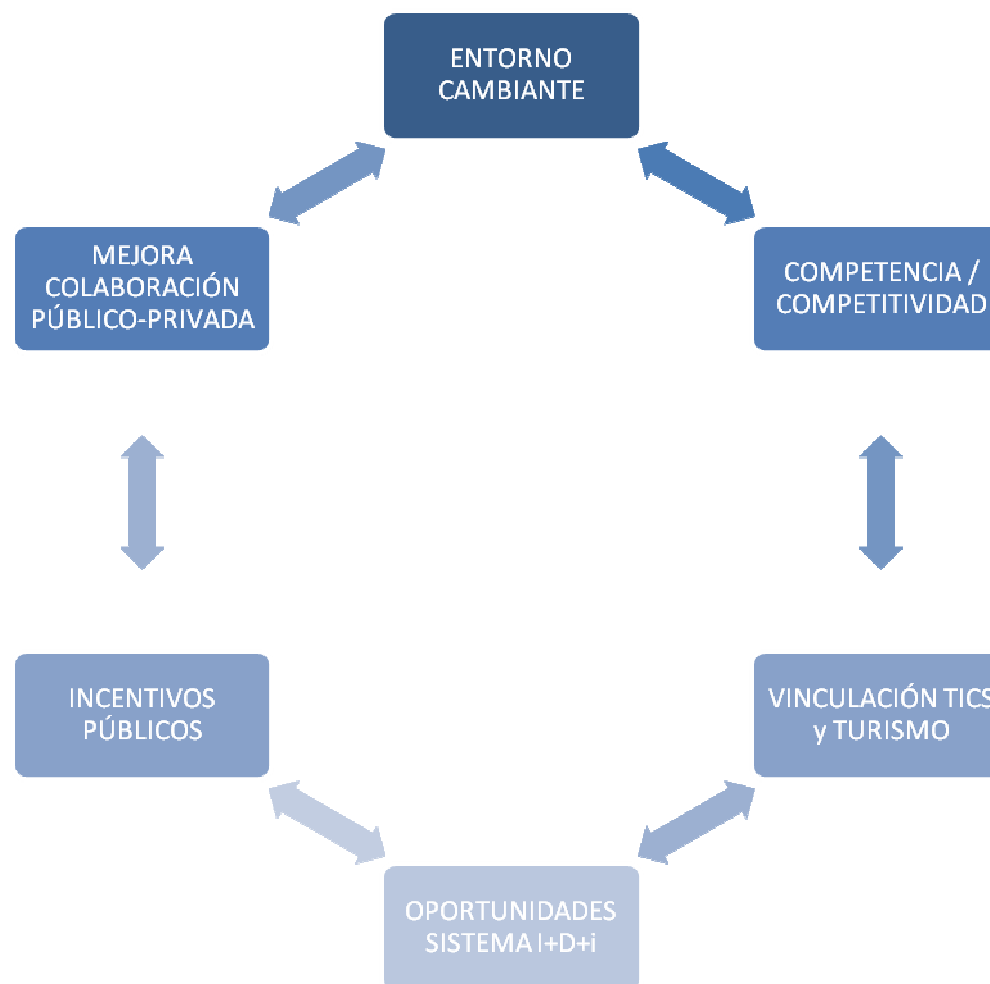
3.- Proyectos y experiencias de innovación colaborativa en el Invat.tur

Factores condicionantes

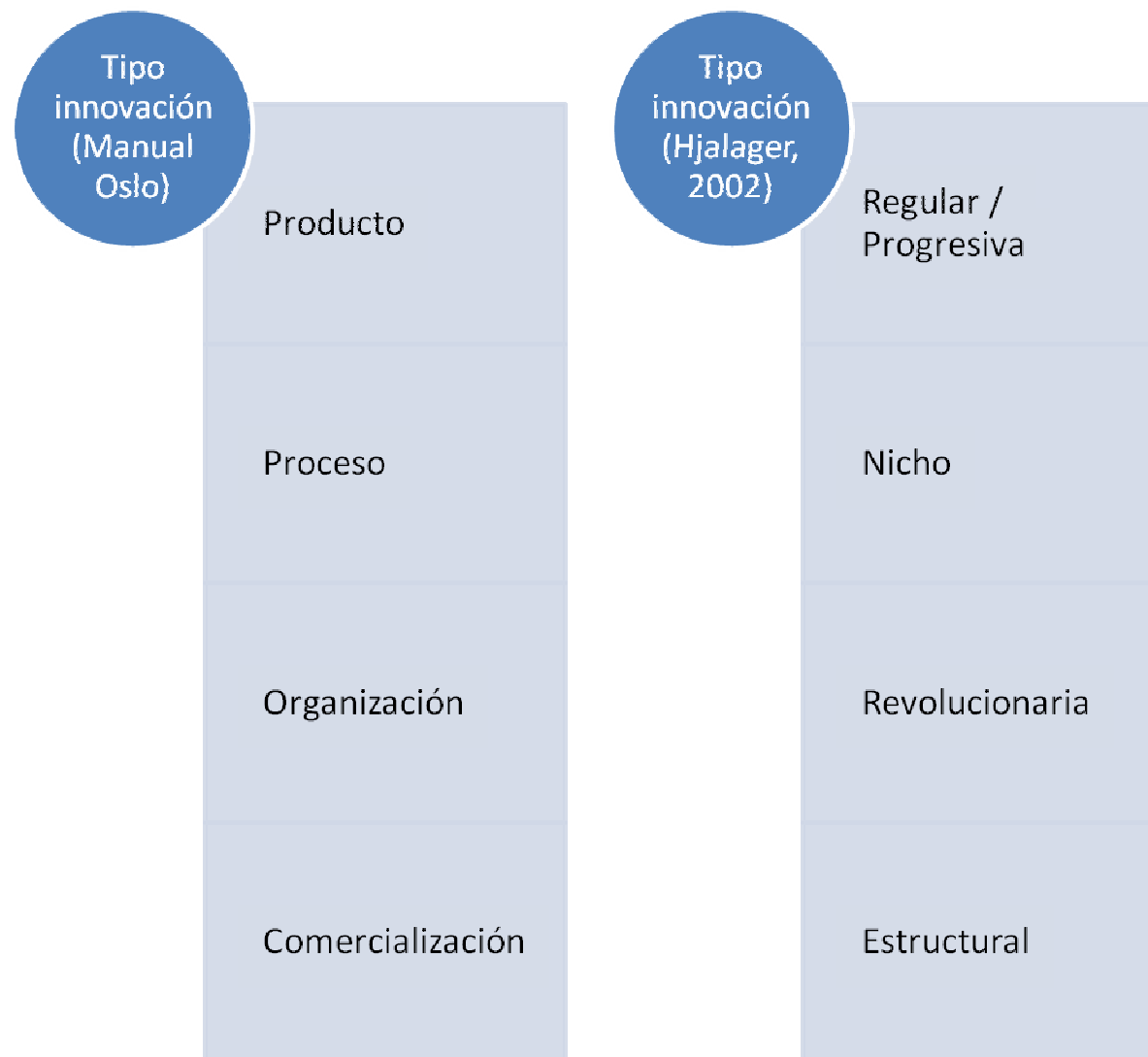
Cultura de la innovación incipiente	Atomización empresarial	Carencia indicadores de estado y seguimiento
Desigual implantación por subsectores turísticos	Déficit cualificación de personal en gestión I+D+i	Liderazgo centros públicos y escasa involucración empresarial
Dificultades acceso financiación	Excesiva burocratización	Resistencias al cambio
Costes de implantación	Falta de colaboración intersectorial y público-privada	Asociación Turismo=Baja productividad

Elaboración propia a partir de Conselleria de Turisme (2009) y Everis (2008)

La I+D+i como eje estratégico



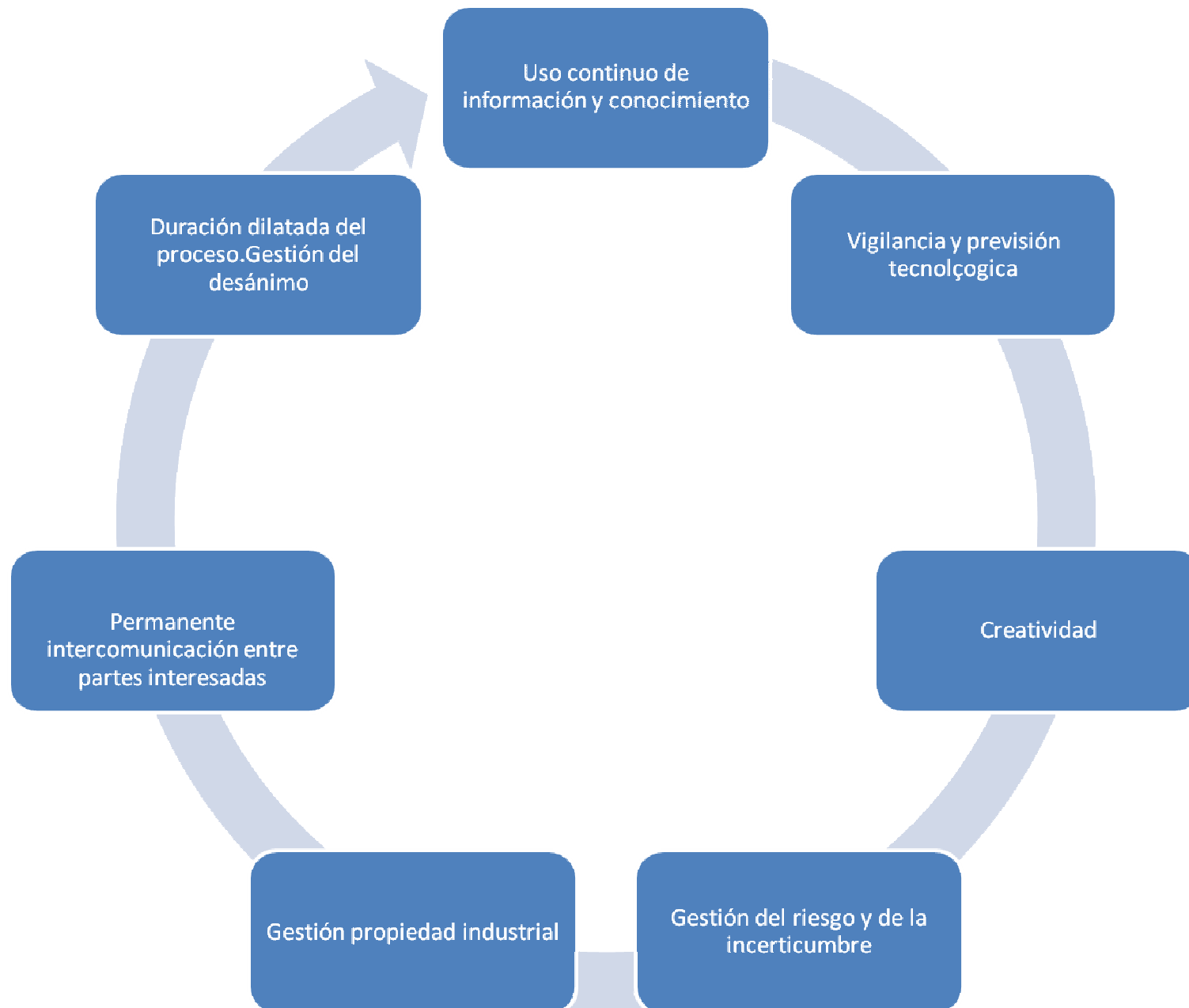
Alcance de la I+D+i en Turismo



Áreas innovación en el contexto de la Comunitat Valenciana



Gestión del proceso de I+D+i (UNE 166002)





Estrategias de reestructuración como dinámicas de innovación

**Estrategias de reestructuración
en destinos litorales maduros**

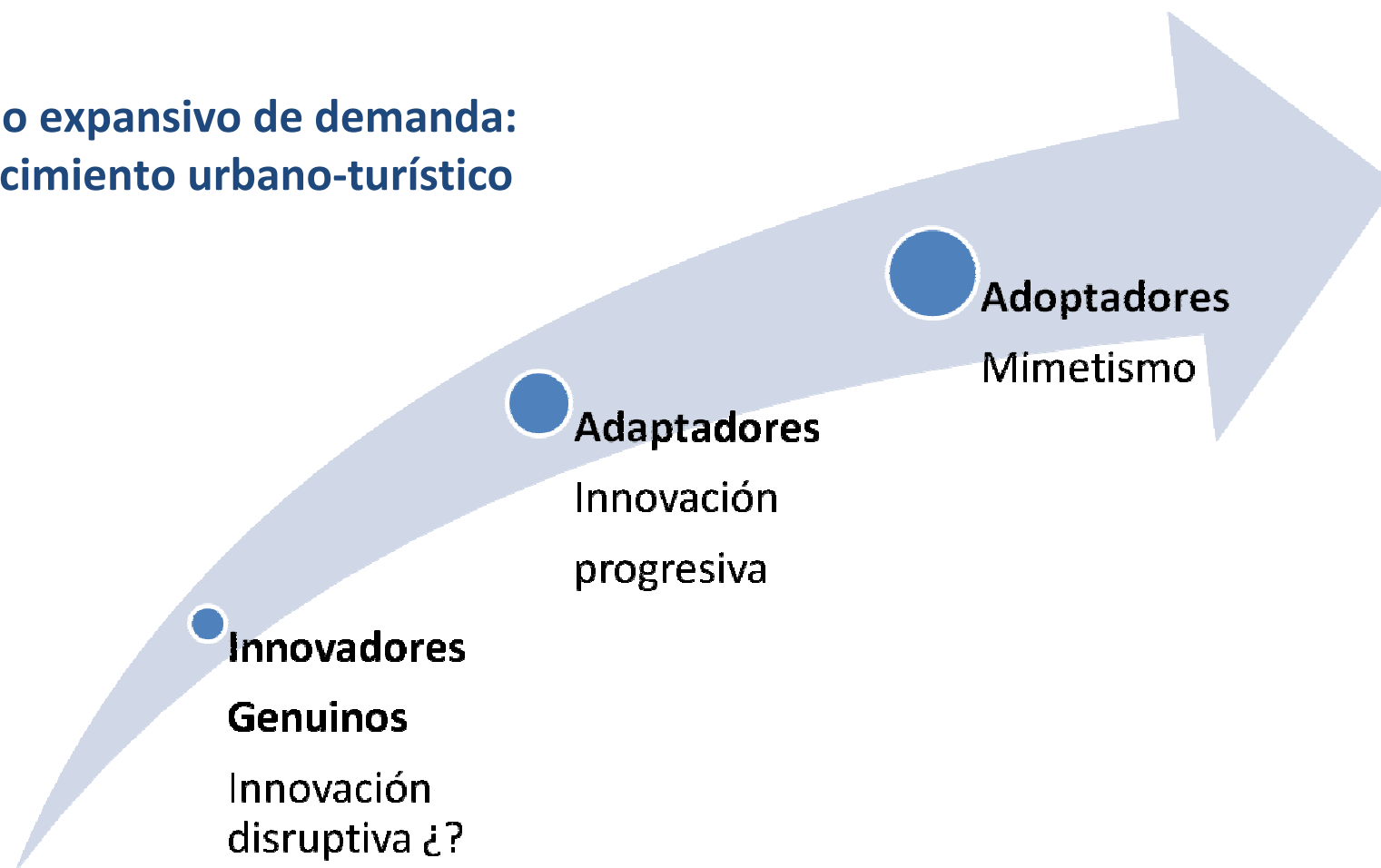


Énfasis en la interacción
global-local

1. Mejora ambiental (¿sostenibilidad?)
2. Reposicionamiento de imagen
3. Diversificación de mercados
4. Especialización
5. Residencialismo
6. Nuevas ofertas/desarrollos especializados
7. Refuerzo identidad/singularidad/patrimonio
8. Eventos

Relación estrategia / innovación

**Ciclo expansivo de demanda:
Crecimiento urbano-turístico**



Territorios innovadores y destinos consolidados

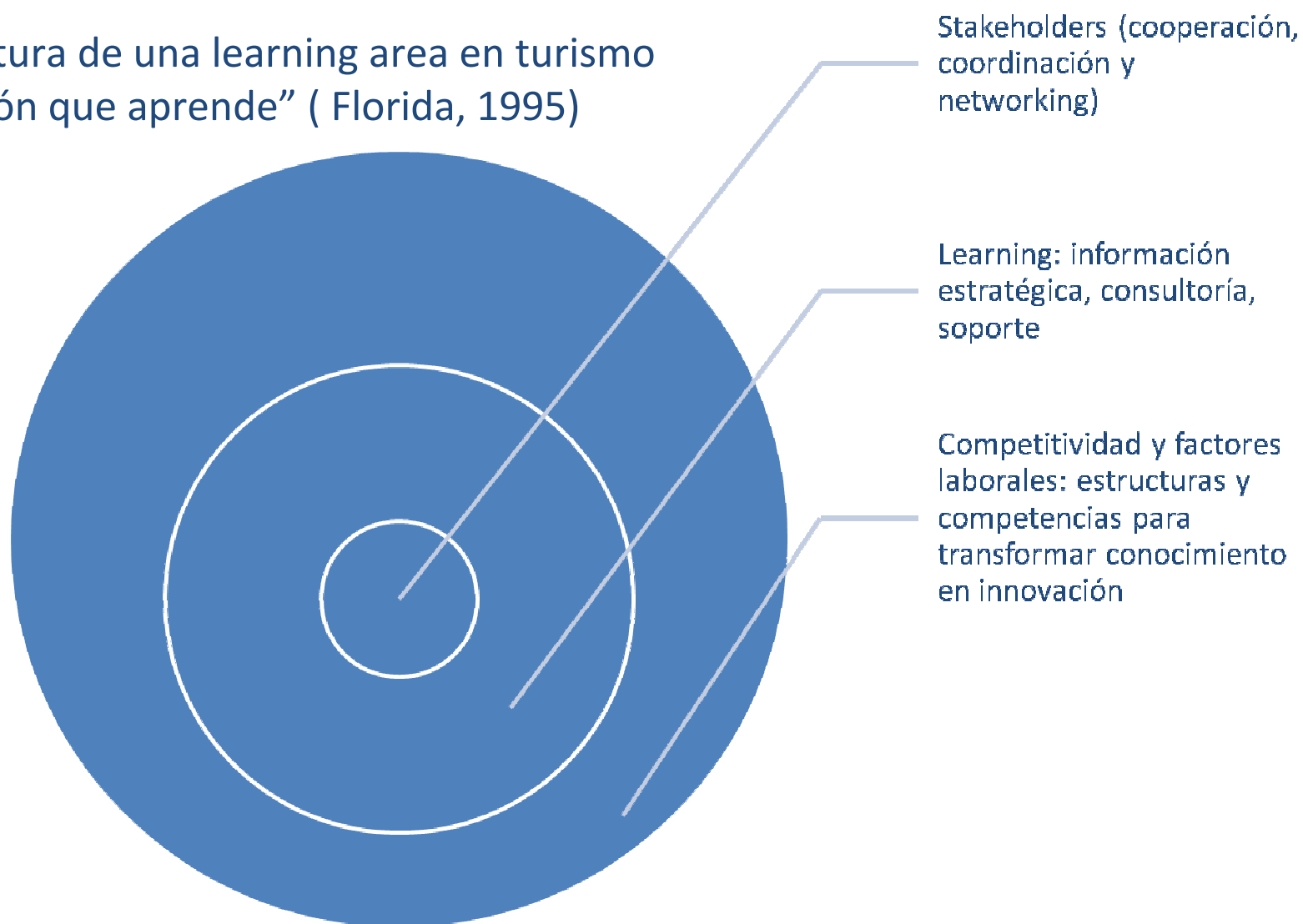
“Los **clusters** son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores de bienes y servicios especializados, empresas en industrias relacionadas y instituciones asociadas (por ejemplo universidades, asociaciones de comercio, etc.) en un campo determinado que compiten pero que también cooperan” (Porter, 2000)

Territorios innovadores y destinos consolidados

“Una **Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)** se define como la combinación, en un espacio geográfico o sector productivo concreto, de empresas, centros de formación públicos o privados, y otros agentes, integrados en procesos de cooperación que les permitan obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador y alcanzar una masa crítica tal, que permita asegurar su competitividad y visibilidad internacionales (Orden de apoyo a AEIs, BOE 9-07-2009)

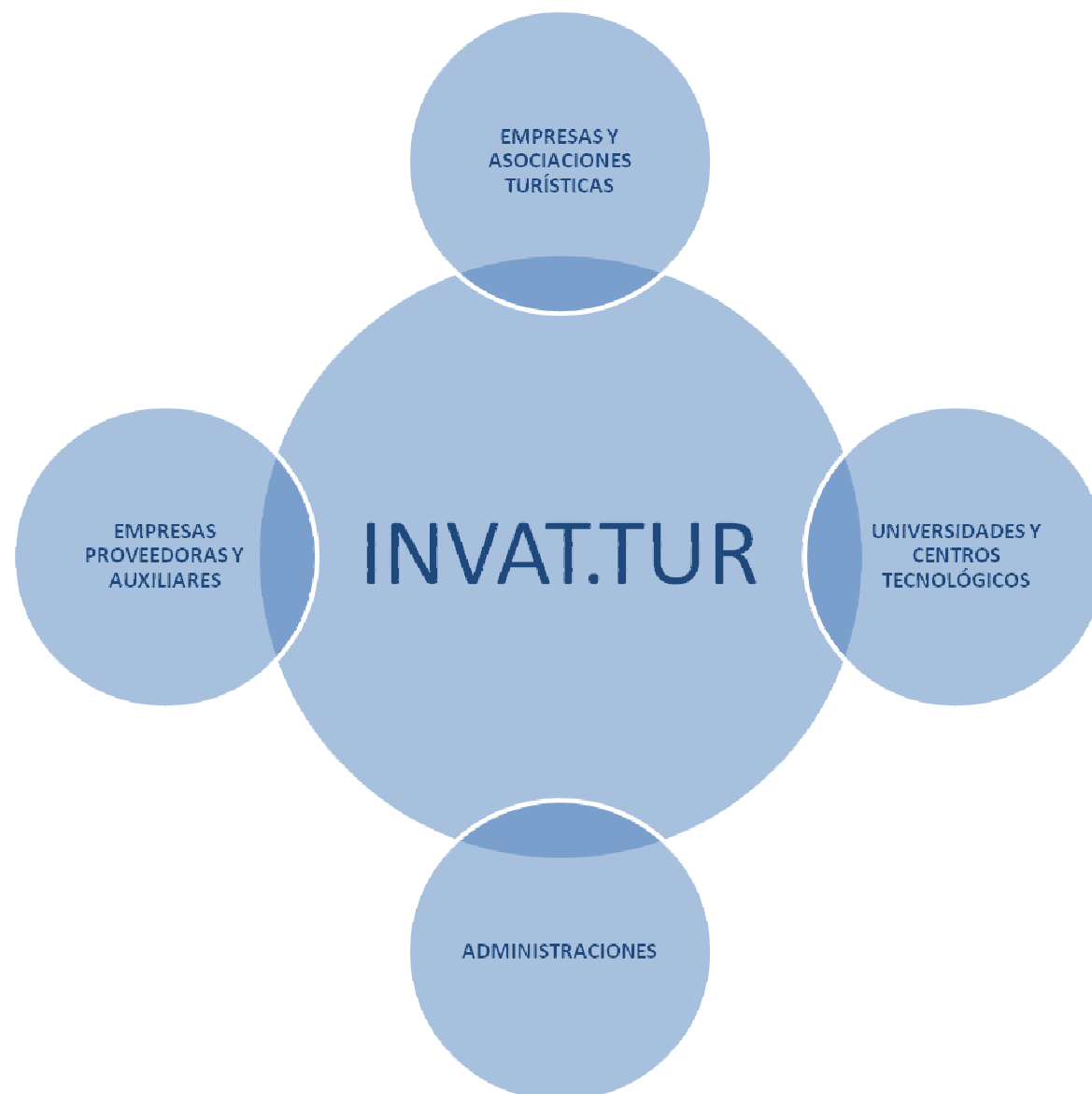
Territorios innovadores y destinos consolidados

Estructura de una learning area en turismo
("región que aprende" (Florida, 1995)



Elaboración propia a partir de European Union, 2006

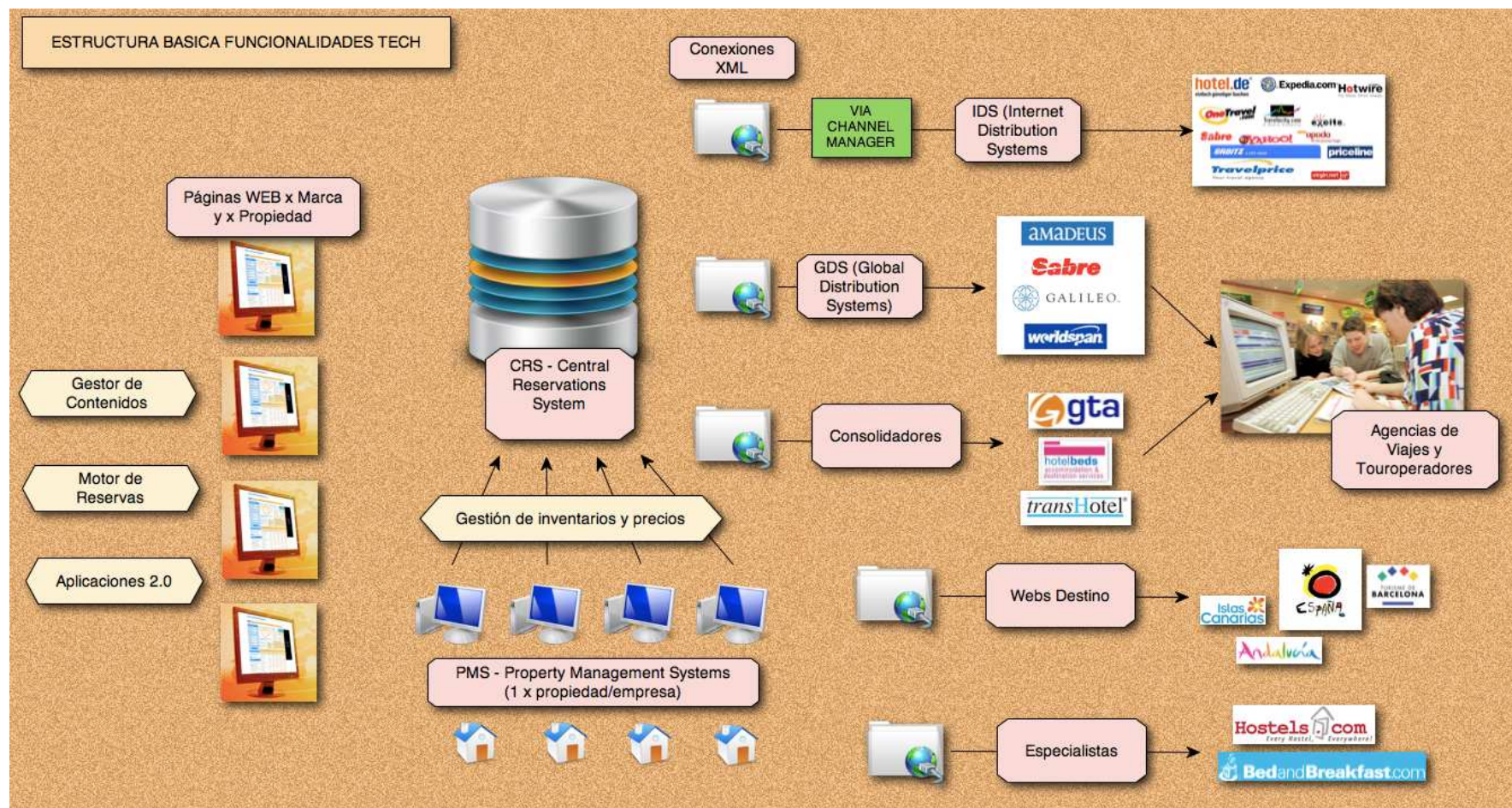
INVAT.TUR: experiencias de innovación abierta y colaborativa





OpenApps – Invat.tur







http://www.invattur.org/

ción Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Comunidad Invattur

INVAT-TUR Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas

beta

30 posts 81 fotos 15 videos 6 preguntas 4 ideas 185 usuarios 3 grupos

Si ya estás registrado [identificate](#) | [Regístrate ahora](#)

Español English Valencià

Invat-tur Proyectos Noticias Estudios Eventos Podcasts Blogs Wikis Fotos Vídeos Preguntas Ideas Concursos

Usuarios Grupos

¡Bienvenido!

El Invat.tur es un centro especializado en la generación y transferencia de conocimiento turístico, punto de encuentro del sector turístico en un entorno de innovación abierto y colaborativo.

NOTICIAS

[Ver más](#)

Los principales agentes del turismo español se reúnen para impulsar la competitividad del destino España

hace 1 día por [Invattur](#)

El Consejo Español de Turismo (CONESTUR) se ha reunido

ACCESO AL BOLETIN

[invat-tur newsletter](#)

Innovación del mes

PROYECTOS

[Ver más](#)

OpenApps Invat.tur

Plan de Marketing Turístico 2010 de la Comunitat Valenciana

Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana

ÚLTIMOS GALARDONES

[Jfcastro](#)

[adaptamosgroup](#)

[patrickwagner](#)

[henkvanh](#)

[souvenirsvalentia](#)