

Nuevas orientaciones para los destinos consolidados de sol y playa: renovación y mejora de la competitividad

UIMP- Fundación Frax-Ajuntament de l'Alfàs del Pi

L'Alfàs, 19 de julio de 2010

LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS FRENTE AL RETO DE LA INNOVACIÓN

Josep A. Ivars Baidal
Director
Invat.tur



Índice

1.- De la innovación tácita a la I+D+i como eje estratégico

- 1.1.- Factores condicionantes de la I+D+i en Turismo
- 1.2.- Fuerzas motrices de la I+D+i como eje estratégico
- 1.3.- Tipología y alcance de la innovación en turismo

2.- Los destinos consolidados:

- 2.1.- Las estrategias de reestructuración como dinámicas de innovación
- 2.2.- Territorios innovadores y destinos consolidados: clusters, AEIs y *Learning areas*

3.- Proyectos y experiencias de innovación colaborativa en el Invat.tur

Factores condicionantes

Cultura de la innovación incipiente

Atomización empresarial

Carencia indicadores de estado y seguimiento

Desigual implantación por subsectores turísticos

Déficit cualificación de personal en gestión I+D+i

Liderazgo centros públicos y escasa involucración empresarial

Dificultades acceso financiación

Excesiva burocratización

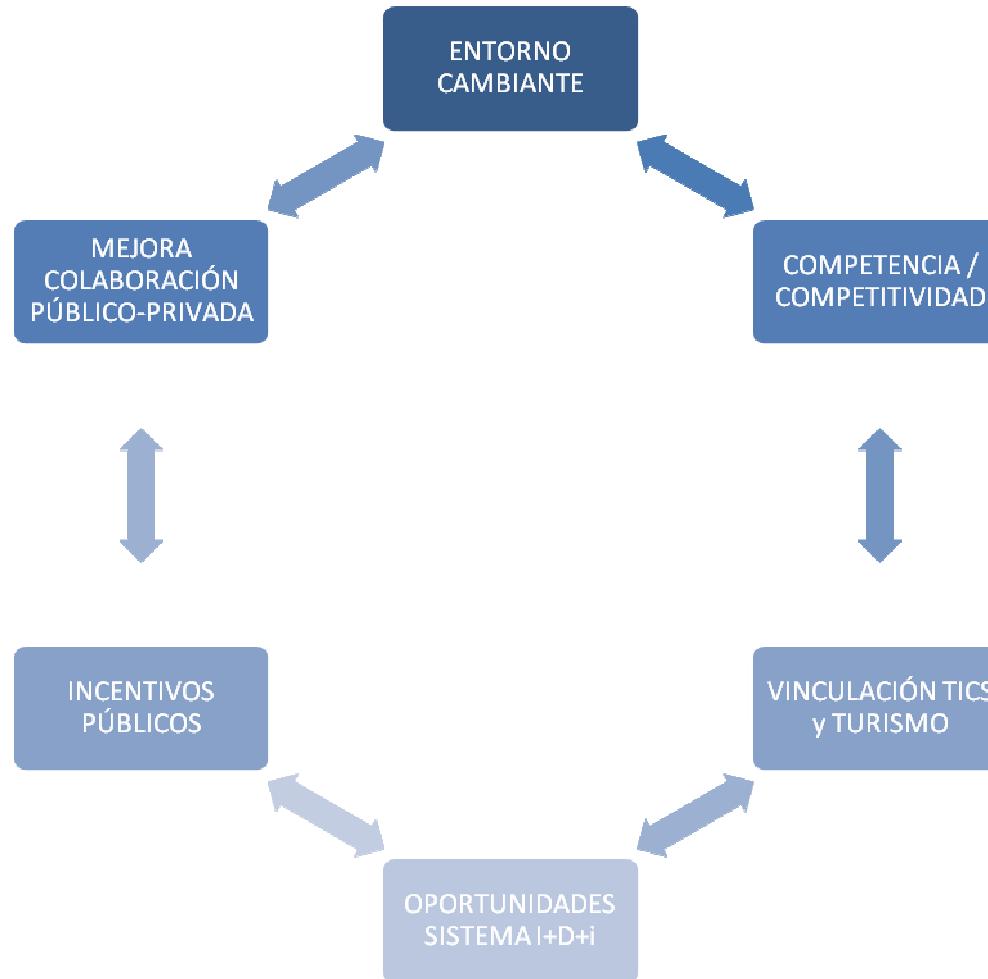
Resistencias al cambio

Costes de implantación

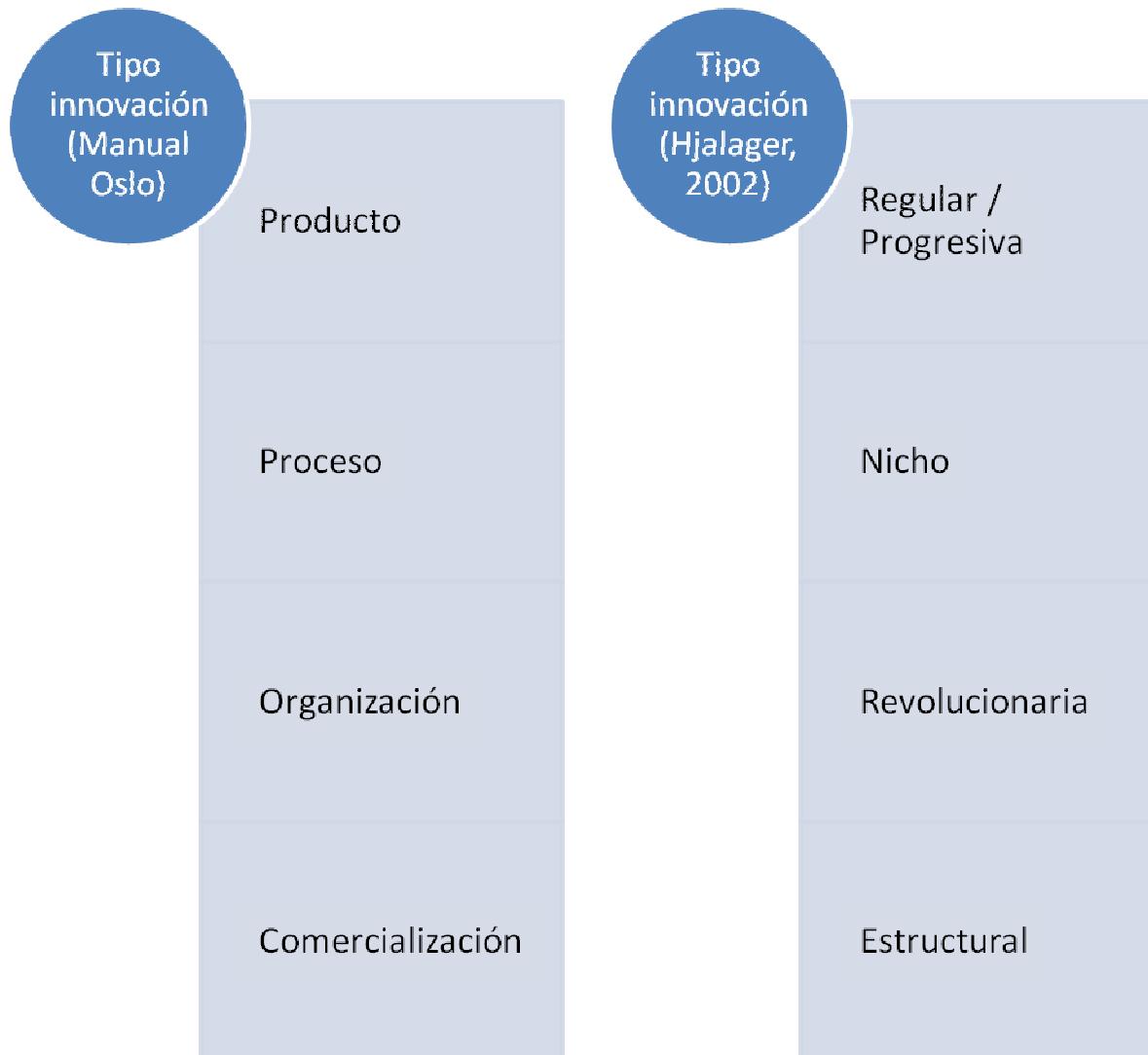
Falta de colaboración intersectorial y público-privada

Asociación Turismo=Baja productividad

La I+D+i como eje estratégico



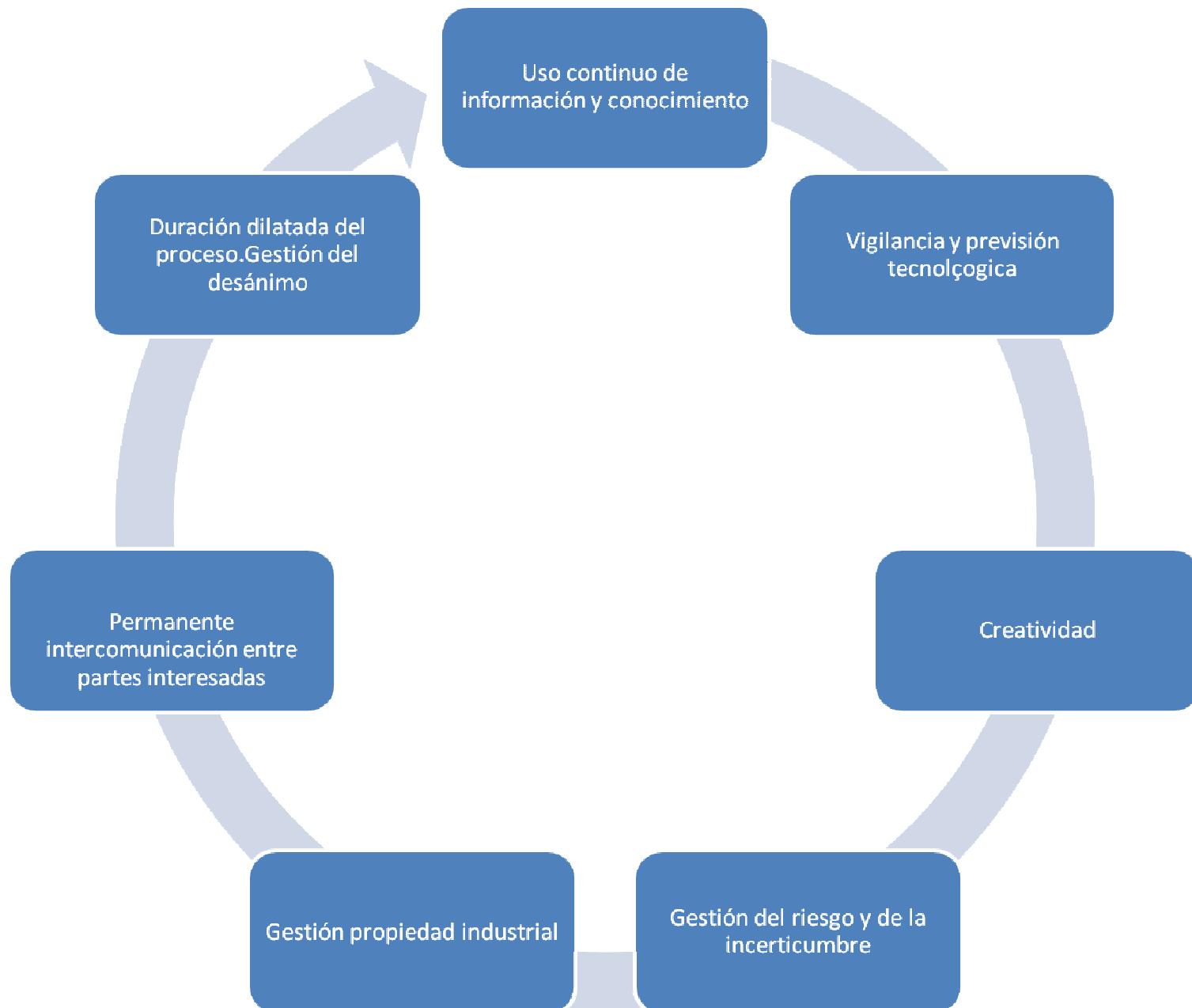
Alcance de la I+D+i en Turismo



Áreas innovación en el contexto de la Comunitat Valenciana



Gestión del proceso de I+D+i (UNE 166002)





Estrategias de reestructuración como dinámicas de innovación

Estrategias de reestructuración en destinos litorales maduros



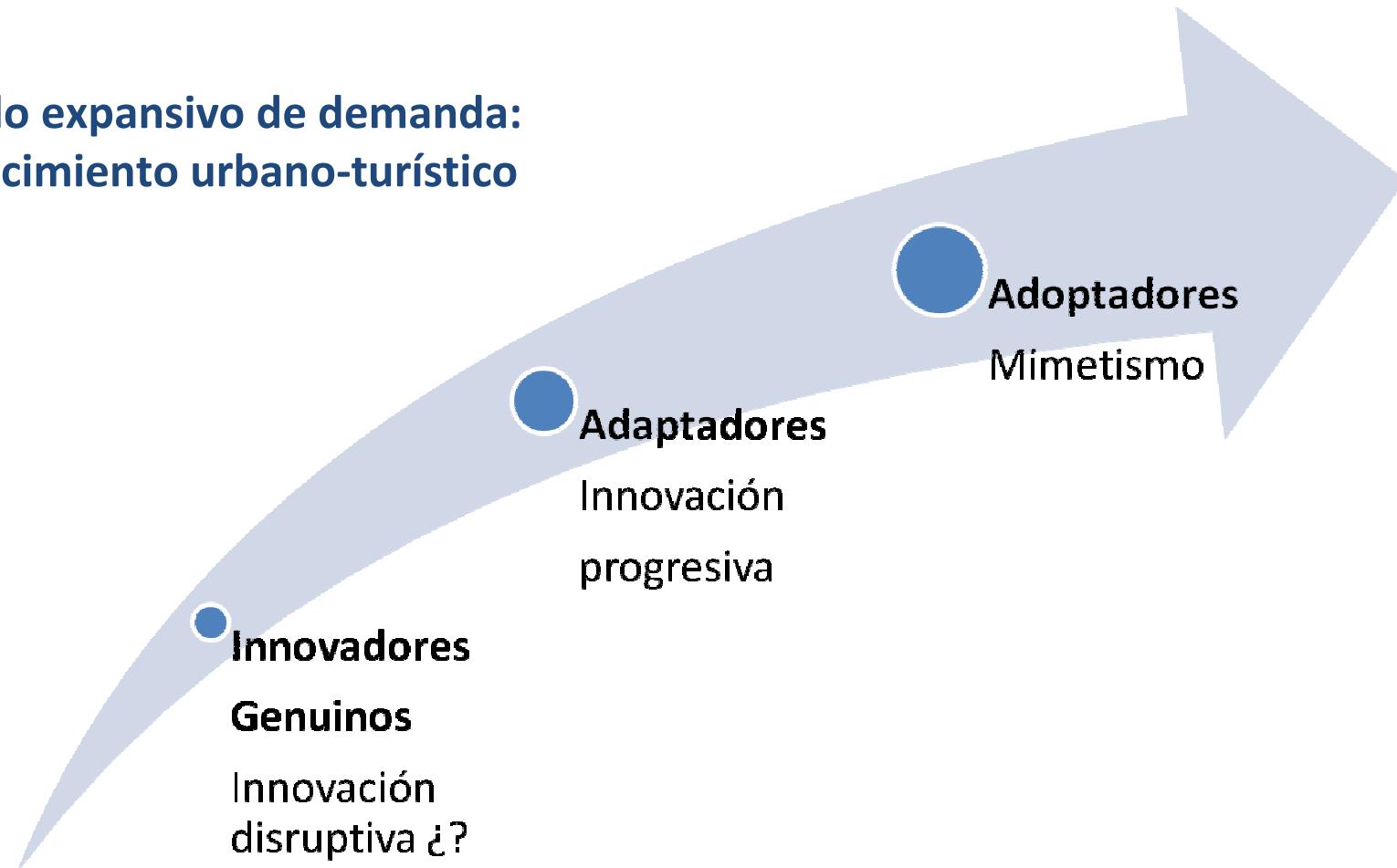
Énfasis en la interacción global-local

- 1. Mejora ambiental (¿sostenibilidad?)
- 2. Reposicionamiento de imagen
- 3. Diversificación de mercados
- 4. Especialización
- 5. Residencialismo
- 6. Nuevas ofertas/desarrollos especializados
- 7. Refuerzo identidad/singularidad/patrimonio
- 8. Eventos

Adaptado de Agarwal (2002, 2006), Cooper (2006), Donaire et al. (2001), Priestley y Mundet (1998), Vera *et al.* (1997)

Relación estrategia / innovación

**Ciclo expansivo de demanda:
Crecimiento urbano-turístico**



Elaboración propia a partir de Oinas y Malecki, 2004

Territorios innovadores y destinos consolidados

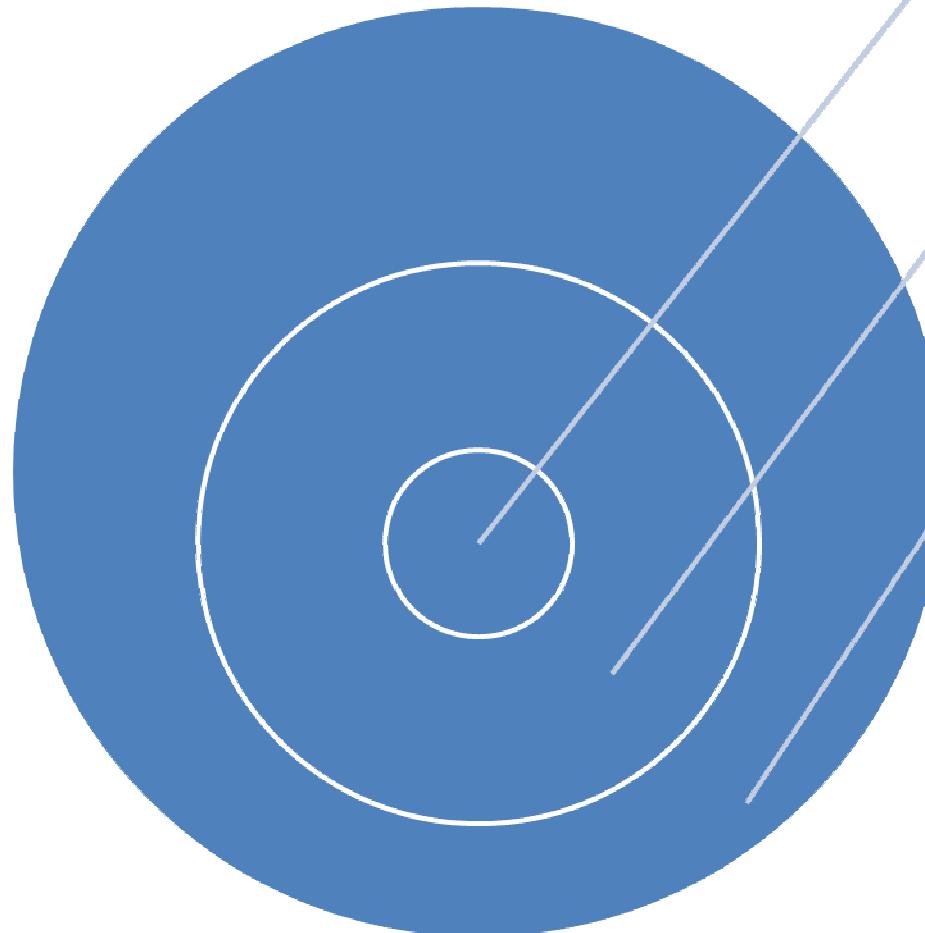
“Los **clusters** son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores de bienes y servicios especializados, empresas en industrias relacionadas y instituciones asociadas (por ejemplo universidades, asociaciones de comercio, etc.) en un campo determinado que compiten pero que también cooperan” (Porter, 2000)

Territorios innovadores y destinos consolidados

“Una **Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)** se define como la combinación, en un espacio geográfico o sector productivo concreto, de empresas, centros de formación públicos o privados, y otros agentes, integrados en procesos de cooperación que les permitan obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador y alcanzar una masa crítica tal, que permita asegurar su competitividad y visibilidad internacionales (Orden de apoyo a AEIs, BOE 9-07-2009)

Territorios innovadores y destinos consolidados

Estructura de una learning area en turismo
("región que aprende" (Florida, 1995)

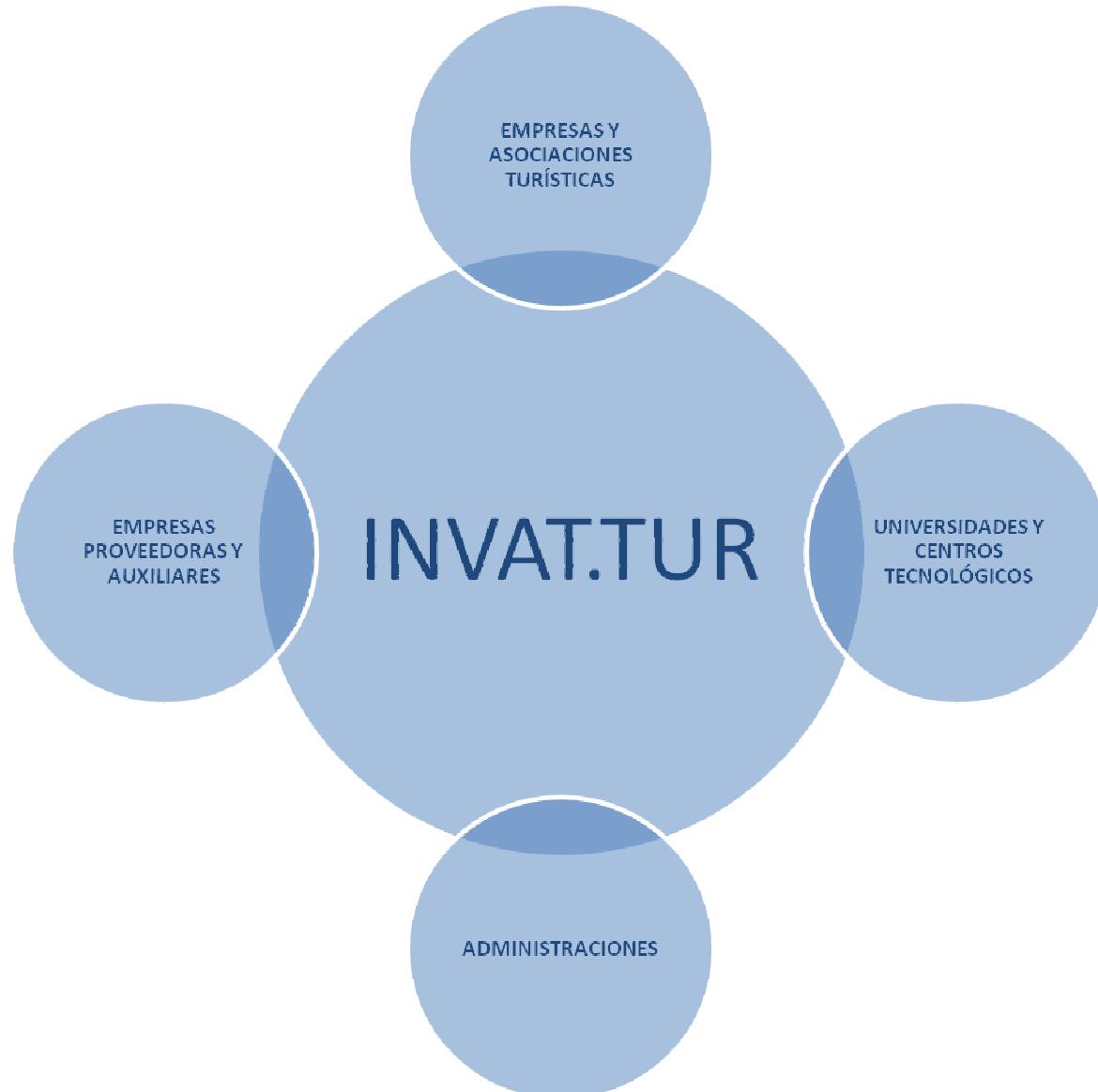


Stakeholders (cooperación, coordinación y networking)

Learning: información estratégica, consultoría, soporte

Competitividad y factores laborales: estructuras y competencias para transformar conocimiento en innovación

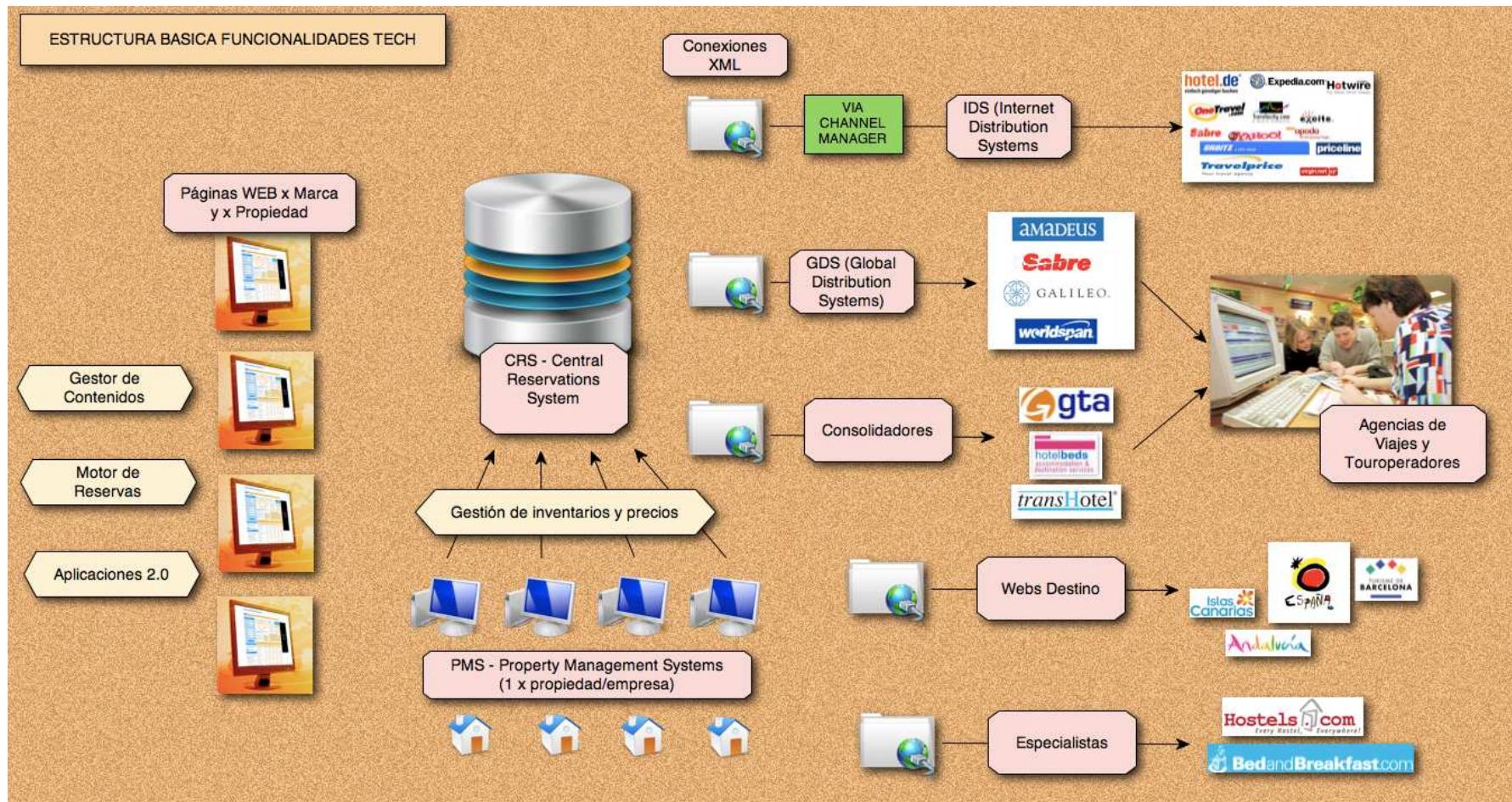
INVAT.TUR: experiencias de innovación abierta y colaborativa





OpenApps – Invat.tur





http://www.invattur.org/

ción Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Comunidad Invattur

Español | English | Valencià | Si ya estás registrado [identifícate](#) | [Regístrate ahora](#)

INVAT-TUR Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas beta

30 posts 81 fotos 15 videos 6 preguntas 4 ideas 185 usuarios 3 grupos

* Invat-tur Proyectos Noticias Estudios Eventos Podcasts Blogs Wikis Fotos Vídeos Preguntas Ideas Concursos Usuarios Grupos

¡Bienvenido!

El Invat.tur es un centro especializado en la generación y transferencia de conocimiento turístico, punto de encuentro del sector turístico en un entorno de innovación abierto y colaborativo.

NOTICIAS [Ver más](#)

 [Los principales agentes del turismo español se reúnen para impulsar la competitividad del destino España](#)
hace 1 día por [Invattur](#)
El Consejo Español de Turismo (CONESTUR) se ha reunido

ACCESO AL BOLETIN



Innovación del mes

PROYECTOS [Ver más](#)

[OpenApps Invat.tur](#)
[Plan de Marketing Turístico 2010 de la Comunitat Valenciana](#)
[Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana](#)

ÚLTIMOS GALARDONES

Jfcastro 

adaptamosgroup 

patrickwagner 

henkvanh 

souvenirsvalentia 