

## Nuevas Orientaciones para los Destinos Consolidados de Sol y Playa

L'Alfás del Pi, miércoles 21 de julio de 2010

**La utilización de los recursos rurales, naturales y culturales en los destinos turísticos del litoral cantábrico. Especial consideración de Asturias.**



Dr. LUIS VALDÉS PELÁEZ  
PROFESOR TITULAR ECONOMÍA APLICADA  
UNIVERSIDAD DE OVIEDO



Universidad de Oviedo

## Destinos turísticos del Litoral Cantábrico



Se enmarcan dentro de lo que a efectos turísticos se conoce como La España Verde, integrada por las Comunidades bañadas por el mar Cantábrico: Galicia, Asturias, Cantabria y el País Vasco.

## Características del Litoral Cantábrico

- Paisaje verde fruto de un clima húmedo con temperaturas suaves.
- Paisaje humanizado.
- Proximidad de la costa con las montañas.
- Territorios sometidos a procesos de reconversión económica (industrial, agrícola o ganadera) y demográfica (de despoblamientos hacia las capitales).
- Existencia de recursos tanto en el interior como en el litoral: entorno rural, arquitectura popular, patrimonio histórico-artístico, vestigios romanos...
- Espacios Naturales Protegidos: Parques Nacionales, Parques Naturales, Reservas de la Biosfera...

## Características del Turismo

- El turismo empieza a cobrar importancia a partir de mediados de los años 80 gracias al traspaso de competencias en materia turística a las Comunidades Autónomas.
- Se ve como una buena oportunidad para el desarrollo socioeconómicos de zonas atrasadas.
- Rápido desarrollo.
- Elevada estacionalidad.
- Mayor crecimiento en la costa y los núcleos urbanos.

■ Tipo de Turismo Asociado (%):

TIPO DE TURISMO	ASTURIAS	GALICIA	CANTABRIA	PAÍS VASCO	NORTE DE CASTILLA Y LEÓN
SOL Y PLAYA	40,7	38,7	34,6	19,6	1,3
TURISMO RURAL	56,8	34,3	25,4	19,1	30,8
NATURALEZA/MONTAÑA	60,1	35,7	34,0	24,9	21,9
GASTRONÓMICO	42,6	47,1	22,2	39,3	24,4
CULTURAL: PATRIMONIO (MONUMENTOS, MUSEOS...)	32,2	34,4	20,0	22,5	32,4
CULTURAL: FESTIVIDADES, EVENTOS, FIESTAS	30,8	27,2	15,0	22,2	18,5
RELIGIOSO: PEREGRINACIONES, PROCESIONES	14,2	55,1	10,6	9,4	19,7
ACTIVO/ACTIVIDADES DEPORTIVAS	33,8	21,8	21,1	19,1	14,6
TERMAL/SALUD	23,5	26,8	19,2	9,1	11,1
URBANO/CIUDADES	27,9	26,6	20,2	39,6	30,4

Fuente: SITA

■ Plazas de alojamiento colectivo en la España Verde (2009):

	Hotelería	Turismo Rural	Acampamento	Apartamento	Total	Variación % 2001-2009	% España
Galicia	62.357	6.519	16.254	2.537	<b>87.667</b>	20,4399	3,6307
Asturias	23.553	11.543	12.566	3.214	<b>50.876</b>	36,9511	2,1070
Cantabria	16.978	6.640	18.777	3.323	<b>45.718</b>	11,7116	1,8934
País Vasco	23.574	3.352	7.953	1.004	<b>35.883</b>	27,9890	1,4861
España Verde	126.462	28.054	55.550	10.078	<b>220.144</b>	23,0549	9,1171
España	1.362.872	126.234	482.967	442.550	<b>2.414.623</b>	21,2638	

Fuente: INE. Media anual de plazas estimadas según la encuesta.

■ Plazas de alojamiento colectivo en la España Verde (2001):

	Hotelería **	Turismo Rural *	Acampamento *	Apartamento *	Total	% España
Galicia	55.881	3.108	12.734	1.066	<b>72.789</b>	3,6555
Asturias	20.292	2.576	12.653	1.628	<b>37.149</b>	1,8656
Cantabria	20.084	2.623	16.759	1.459	<b>40.925</b>	2,0552
País Vasco	16.785	1.752	9.316	183	<b>28.036</b>	1,4079
España Verde	113.042	10.059	51.462	4.336	<b>178.899</b>	8,9844
España	1.055.864	42.925	466.775	425.650	<b>1.991.214</b>	

Fuente: INE.  
 \* Media anual de plazas estimadas según la encuesta.  
 \*\* Dato de referencia correspondiente al mes de agosto

■ Turistas en establecimientos hoteleros de la España Verde:

	Año 2001	Año 2009 *	Variación % 2001-2009
Galicia	2.519.996	3.398.518	34,8620
Asturias	1.063.981	1.396.631	31,2646
Cantabria	899.212	1.105.346	22,9238
País Vasco	1.365.691	2.061.661	50,9610
España Verde	5.848.880	7.962.156	36,1313
España	55.904.302	77.640.072	38,8803

Fuente: INE.  
 \* Datos provisionales

## Estrategias Turísticas

- Puesta en valor de los recursos existentes (rurales, naturales o culturales).
- Desarrollo integrado: diversificación de la oferta como complemento al sol y playa.
- Importante crecimiento del Turismo Rural.
- Desarrollo de infraestructuras y equipamientos turísticos (Caso: Comarcas Asturias).
- Generación de actividades que llenen la estancia (Casos: Llanes y Gijón).
- Cooperación en promoción/imagen (Casos: La España Verde y Villas Marineras).
- Calidad.

## DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

## Comarcas Turísticas de Asturias


Organización del territorio a efectos de:

- Imagen
- Concentración de la inversión en equipamientos singulares
- Concentración de la promoción en determinados mercados
- Planes de Dinamización del Producto Turístico




## DESARROLLO INTEGRADO

## GENERACIÓN DE ACTIVIDADES QUE LLENEN LA ESTANCIA

 Llanes

- Municipio del litoral asturiano, quizá uno de los mejores ejemplos de destino de “sol y playa” en el litoral del Cantábrico (30 playas).
- En los inicios se trató de un “turismo de veraneo”.
- Con el tiempo, se ha ido convirtiendo en la actividad principal y casi única del municipio.
- Presión del turismo residencial
- Diversificación de la oferta
- Generación de actividades: llenar y prolongar la estancia, incrementar el gasto, repetir visita...

[www.llanes.com](http://www.llanes.com)

 Llanes

■ Plazas de alojamiento colectivo del municipio (1999 y 2009):

	Llanes			Asturias		
	1999	2009	% Variación	1999	2009	% Variación
Hoteles	1.549	2.166	39,83	14.851	26.180	76,28
Hostales	91	91	0,00	1.235	894	-27,61
Pensiones	270	354	31,11	2.893	3.177	9,82
Apartamentos Turísticos	320	936	192,50	1.182	4.614	290,36
Apartamentos Turísticos Rurales	*	683		*	6.202	
Hoteles Rurales	*	343		*	2.086	
Casas de Aldea	390	787	101,79	2.189	6.645	203,56
Albergues	846	470	-44,44	3.132	3.008	-3,96
Camping	7.866	6.128	-22,10	27.554	24.951	-9,45
Vivienda Vacacional	*	611		*	1.297	
<b>TOTAL</b>	<b>11.332</b>	<b>12.569</b>	<b>10,92</b>	<b>53.036</b>	<b>79.054</b>	<b>49,06</b>

Fuente: SITA  
\* Categorías no contempladas en las estadísticas correspondientes al año 1999

 Llanes

**-Ruta Indiana:** La arquitectura indiana está presente en prácticamente la totalidad de los pueblos del Concejo Llanisco. La ruta recorre algunos de los mejores ejemplos de este tipo de arquitectura.

**-Ruta Llanes Medieval:** El Fuero que otorgó Alfonso IX a la Villa a comienzos del S.XIII marcó un antes y un después en la historia y la vida social y económica de Llanes, anteriormente conocida como Puebla de Aguilar. Tras la concesión del Fuero, se comenzó la construcción de las murallas y el torreón de defensa, y de la Iglesia de Santa María del Conceyu (hoy Basílica Menor).

**-Festival Llanes al Cubo:** la villa se convierte en un centro cultural abierto durante día y noche: exposiciones, conciertos, teatro y otras muchas actividades.

 Casino de Llanes

 Torre del Castillo

[www.llanes.com](http://www.llanes.com)

 Llanes

**-“Llanes de Cine”:** itinerario cinematográfico por el concejo para visitar los escenarios de rodaje de 18 largometrajes, 3 series de televisión y 1 cortometraje.

**-“El Camión Encantáu”:** Un viaje de leyenda por la mitología asturiana, cuentos y leyendas que llegan hasta nuestros días.

**-Ruta de la Prehistoria:** recorrido por los vestigios prehistóricos ubicados en el municipio.

**-Aula del mar:** proyecto que tiene como principal referente la presencia y relación de la mar con Llanes. Para ello se ha rehabilitado un antiguo matadero de principios del S.XX, para convertirlo en un museo de vivencias marinas, con temas que abarcan desde la caza de la ballena en la Edad Media hasta la emigración a América. En el año 2010 el Aula del Mar también ha renovado la distinción de bandera azul.

 ITINERARIOS DE CINE

 Interior del Aula del Mar

[www.llanes.com](http://www.llanes.com)

**Llanes**

**-Senda Costera:** camino acondicionado tanto para tránsito peatonal como para recorrerlo en bicicleta. Se trata de un camino de 36 kilómetros por la costa del municipio.

**-Museo Etnográfico de Porrúa:** permite conocer los modos de vida tradicionales en la Asturias rural, algunos oficios específicos de la comarca y otros más extendidos pero prácticamente olvidados hoy en día

**-Aula didáctica Peña Tú:** El ídolo de Peña Tu es un roca en una de cuyas paredes se encuentran varias representaciones de arte prehistórico, pinturas y grabados que corresponden a la época Neolítica, y que señalan probablemente un lugar conmemorativo, tal vez la tumba, de algún personaje notable de hace 4000 años.




Vista del Museo Etnográfico de Porrúa

[www.llanes.com](http://www.llanes.com)

**Llanes**

**-Jornadas Gastronómicas**

- Jornadas del Marisco
- Jornada de la Fababa. Fabes y Verdinas
- Jornadas de la Harina y el Maíz




Carteles de jornadas gastronómicas celebradas en la villa

[www.llanes.com](http://www.llanes.com)

**Gijón** [www.gijon.info](http://www.gijon.info)

Asturias con sal

- A principios de los años 80, una ciudad industrial de tamaño medio
- Con una imagen marcada por los problemas y los conflictos sociales resultado de una compleja y grave crisis económica en los años 80
- El turismo como línea estratégica desde 1991
- Transformación socioeconómica de la ciudad de Gijón desde la industria hacia el turismo y los servicios
- Ha desarrollado un modelo turístico a partir de:
  - Transformaciones físicas experimentadas por el paisaje urbano
  - Con la participación y el compromiso social
  - Iniciativas, propuestas, planes de desarrollo (urbanos, comercio...) en donde el turismo como actividad está presente en dicha planificación
  - Creación de una "marca" turística propia y una identidad singular dentro del turismo nacional.

**Gijón** [www.gijon.info](http://www.gijon.info)

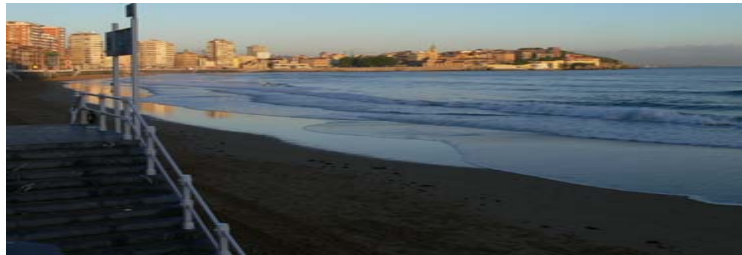
Asturias con sal

■ La Playa de San Lorenzo:

ASPECTOS QUE DEFINEN LA CIUDAD	%
PLAYA DE SAN LORENZO	44,4
PASAJE/ENTORNO/AMBIENTE	13,9
LAS PLAYAS Y EL MAR	9,9
TODO	7,8
GRITES	7,4
GASTRONOMÍA	4,2
OFERTA CULTURAL	3,4
EL PASO MARÍTIMO	2,1
OTROS	5,8

**Atractivo de Gijón que define turísticamente la ciudad**

Fuente: SITA, 2009.



**gijón** Gijón  
Asturias con sal

■ Plazas de alojamiento colectivo del municipio (1999 y 2009):

	Gijón			Asturias		
	1999	2009	% Variación	1999	2009	% Variación
Hoteles	2.685	4.905	82,68	14.851	26.180	76,28
Hostales	165	112	-32,12	1.235	894	-27,61
Pensiones	314	288	-8,28	2.893	3.177	9,82
Apartamentos Turísticos	-	168	-	1.182	4.614	290,36
Apartamentos Turísticos Rurales	*	-	-	*	6.202	-
Hoteles Rurales	*	18	-	*	2.086	-
Casas de Aldea	2	14	600,00	2.189	6.645	203,56
Albergues	54	132	144,44	3.132	3.008	-3,96
Camping	1.788	1.804	0,89	27.554	24.951	-9,45
Vivienda Vacacional	*	6	-	*	1.297	-
<b>TOTAL</b>	<b>5.008</b>	<b>7.447</b>	<b>48,70</b>	<b>53.036</b>	<b>79.054</b>	<b>49,06</b>

Fuente: SITA  
\* Categorías no contempladas en las estadísticas correspondientes al año 1999

**gijón** Gijón www.gijon.info  
Asturias con sal

**Jardín Botánico-Atlántico:** alberga más de 30.000 plantas y hasta 2.000 especies diferentes. Los visitantes pueden ver, entre otros elementos, una piscina rústica, una laguna de 1.300 metros cuadrados y otros dos estanques, que forman parte de los complejos hidráulicos.



**Acuario de Gijón:** Está formado por un recorrido de 60 acuarios de agua dulce y salada a través de los cuales se puede contemplar una gran diversidad de fauna y flora de los mares del mundo.



Acuario

**gijón** Gijón www.gijon.info  
Asturias con sal

**MUSEOS:** La línea de desarrollo de los museos avanzó hacía una perspectiva vinculada a lo local, a la historia del pueblo, dejando de lado las grandes instalaciones o museos centrales. El desarrollo de los museos vino sobre todo desde la iniciativa pública con el objetivo de dotar a la ciudad de un elemento diferenciador, recuperando el patrimonio y la identidad de Gijón.

- **Museu del Pueblu d'Asturies:** Fundado en 1968 y asentado actualmente en lo que fue el pabellón de Asturias en la EXPO'92 de Sevilla.
- **Nicanor Piñole:** museo monográfico en el que se expone una amplia selección de obras y objetos personales del pintor gijonés Nicanor Piñole (1878 - 1978), uno de los máximos representantes de la pintura asturiana.
- **Evaristo Valle:** recoge la obra de este otro máximo representante de la pintura asturiana.
- **Barjola:** exhibe el trabajo del autor a través de los conjuntos temáticos más representativos de su carrera.



Exterior del Museu del Pueblu d'Asturies

**gijón** Gijón www.gijon.info  
Asturias con sal

- **Museo del Ferrocarril de Asturias:** El Museo del Ferrocarril muestra la historia social, económica e industrial asociada al mundo del ferrocarril en Asturias. El museo, acorde con su propósito, se levanta en los terrenos de la antigua Estación del Norte de Renfe de Gijón (1872).
- **Casa Natal de Jovellanos:** El museo se localiza en un palacio que data del último cuarto del siglo XVI, donde nació y vivió el ilustrado Gaspar Melchor de Jovellanos.



Museo del Ferrocarril



Exterior de la Casa Natal de Jovellanos



**gijón** Gijón [www.gijon.info](http://www.gijon.info)  
Asturias con sal

**-Laboral Ciudad de La Cultura:** edificio que destaca por su monumentalidad. La fachada principal muestra la influencia de la Escuela de Chicago y la puerta se abre bajo un torreón, siguiendo la tradición de Roma y de la Europa medieval.

- **Centro de Arte:** LABoral Centro de Arte y Creación Industrial es un centro expositivo específicamente dedicado al arte, la ciencia, la tecnología y las industrias visuales avanzadas.
- **Complejo arquitectónico**
- **Teatro de La Laboral:** mayor de Asturias y de los mejores del norte de España.



**gijón** Gijón [www.gijon.info](http://www.gijon.info)  
Asturias con sal

**-Yacimientos Romanos:**

- **Villa romana de Veranes:** asentamiento romano considerado como uno de los lugares paradigmáticos para la investigación de la transición del mundo romano al medieval. La importancia de este yacimiento es tal que se piensa que el sistema constructivo y la articulación de los espacios en Veranes explican el origen del prerrománico asturiano.
- **Termas romanas:** los baños públicos gijoneses datan del s. I-II d. C. y se encuentran situados en Campo Valdés.
- **Parque arqueológico-natural Campa Torres:** restos de un poblado de época prerromana que fue posteriormente romanizado.




Interior de las Termas Romanas

Villa de Veranes

**gijón** Gijón [www.gijon.info](http://www.gijon.info)  
Asturias con sal

**-Festival de Cine de Gijón:** celebrado durante la última semana de noviembre, su origen se remonta a 1963. Por él han pasado muchos de los profesionales del cine independiente más afamados.

**-Semana Negra:** nació hace 20 años con la idea de ser un festival novedoso en el que se mezclaran los elementos literarios con los elementos lúdicos creando así una gran fiesta de la cultura en la calle.





Semana Negra de Gijón

Cartel del Festival de Cine

**gijón** Gijón [www.gijon.info](http://www.gijon.info)  
Asturias con sal


**INICIATIVAS TURISTICAS**

**-"Qué ver qué hacer":** Periódico Turístico mensual donde se recogen los eventos, actividades y ofertas más destacadas relacionadas con el sector turístico de la ciudad.


**-Gijón Card:** La tarjeta turística de Gijón, facilita la visita a los lugares más emblemáticos y característicos de Gijón. El visitante puede combinar a su gusto las ofertas culturales, de ocio y servicios de la ciudad de Gijón.

**-Bus Turístico:** Este bus recorre los lugares más representativos de Gijón. El visitante puede subir y bajar las veces que precise para poder visitar con tranquilidad los lugares por donde pasa.



**-Talasponiente:** es un centro de ocio salud y belleza donde los visitantes pueden realizar diversas funciones en las diferentes instalaciones con las que cuenta el centro.



Interior de la instalación

## COOPERACIÓN EN PROMOCIÓN E IMAGEN

## La España Verde

- La marca España Verde se creó en 1989 para la promoción turística conjunta de las cuatro comunidades autónomas del norte de España: Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco.
- A partir de 1996 se comienza a dinamizar la promoción, firmándose anualmente un Protocolo de Colaboración gracias al que la marca se ha consolidado como uno de los destinos más demandados y con mayor crecimiento de los últimos años.
- En junio de 2010, el acuerdo con la Secretaría de Estado de Turismo ascendió a 1,3 millones de euros, de los que 900.000 fueron aportados por Turespaña y 400.000 por las CC.AA. Además, Turespaña sufragó otros 500.000 euros para promoción en medios on-line.

## La España Verde

### Objetivos

- Crear una imagen global de destino aprovechando las sinergias de las Comunidades Autónomas que la forman.
- Introducir y reforzar la marca común España Verde, en los mercados exteriores y nacional, aunando esfuerzos y reduciendo costes.
- Crear condiciones favorables para que el sector empresarial desarrolle dentro de este marco iniciativas que refuercen su competitividad fomentando la creación de productos turísticos comerciables identificativos con la marca destino España Verde.

## La España Verde

### Ejes de la promoción

- Arte y Cultura
- Naturaleza
- El Litoral:
  - ✓ Preservación
  - ✓ Elemento cultural y tradiciones
  - ✓ Villas marineras
  - ✓ Playas y calas
- Fiestas y Celebraciones
- Turismo activo en relación a la naturaleza
- Gastronomía

Monumentalidad  
del Paisaje

## Villas Marineras

La marca Villas Marineras nació en 1998 con el objetivo de abordar mercados turísticos y emprender conjuntamente acciones de promoción y comercialización. En esa época, diversas localidades fueron objeto de Planes de Excelencia Turística orientados a renovar su oferta turística.

Laredo, San Vicente de la Barquera, Llanes, Ribadesella y Baiona se unieron en el año 2000 formando el Club de Municipios de Excelencia Turística de la España Verde. Luego se les unieron Sanxenxo, Gijón y Cudillero. En 2002 el Club pasó a denominarse Villas Marineras.

En la actualidad, los componentes son:

- Galicia: Baiona, Sanxenxo, Sada, Ortigueira, Viveiro y Ribadeo.
- Asturias: Cudillero, Gijón, Ribadesella y Llanes.
- Cantabria: San Vicente de la Barquera, Santoña y Laredo.
- País Vasco: Bermeo, Lekeitio, Getaria y Hondarribia.

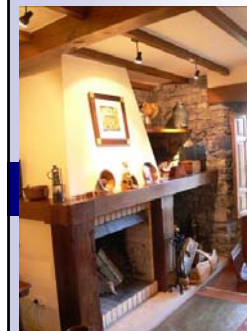
## Villas Marineras

### Objetivos

- Desarrollo de nuevos productos turísticos, reduciendo la estacionalidad mediante el fomento de la oferta fuera de la temporada estival.
- Recuperación y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y etnográfico; e impulso del aprovechamiento marítimo y pesquero de sus puertos, teniendo siempre presentes los conceptos de calidad y sostenibilidad.

### Promoción

- Posicionar la página web ([www.villasmarineras.es](http://www.villasmarineras.es)) en los principales buscadores, y crear perfiles públicos de la Asociación en las redes sociales.
- Presencia de la Asociación en todas las ferias turísticas, gastronómicas o similares organizadas en la Cornisa Cantábrica.



**LA CALIDAD COMO ESTRATEGIA**

EFQM

ISO 9000



MARCAS DE  
CALIDAD  
PROPIAS



**CERTIFICACIONES DE CALIDAD**

1. Q DE CALIDAD.
2. ISO 9000.
3. ISO 14000.
4. EFQM.

**MARCAS DE CALIDAD**

1. ASTURIAS
  1. CASONAS ASTURIANAS
  2. ALDEAS DE ASTURIAS
  3. MESAS DE ASTURIAS.
2. Cantabria
  1. Cantabria Infinita



**ACTUACIONES EN CALIDAD EN ASTURIAS: MARCAS PROPIAS**



**CASONAS ASTURIANAS**

*Alojamiento turístico emplazado en un entorno natural y/o rural genuino, ubicado en edificio singular de arquitecturas tradicionales propias del Principado de Asturias, en el que confluyen equipamientos de calidad con una estrategia de servicio orientada hacia la satisfacción del cliente, creando un ambiente tranquilo y familiar.*

[www.casonasasturianas.com](http://www.casonasasturianas.com)

DECRETO 69/1994, de 1 de septiembre, por el que se aprueba la utilización de la marca "Casonas Asturianas"

DECRETO 141/2002, de 14 de noviembre, de primera modificación del Decreto 69/1994, por el que se aprueba la utilización de la marca "Casonas Asturianas".

RESOLUCION de 12 de mayo de 2000, de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo, por la que se aprueba el Reglamento de uso de la marca "Casonas Asturianas"



**CASONAS ASTURIANAS**

- PRIMER CLUB DE CALIDAD EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS NO URBANOS EN ESPAÑA
- SE CREÓ EN 1994
- EN 2010 EL CLUB ESTÁ INTEGRADO POR 55 HOTELES CON 1.200 PLAZAS:
  - Hoteles 33 alojamientos 748 plazas
  - Hoteles Apartamentos 20 alojamientos 399 plazas
  - Hoteles Apartamentos 2 alojamientos 53 plazas

1.- UBICACIÓN en zona natural rural (desde la percepción del cliente).


2.- UBICACIÓN en zona natural rural (desde la percepción del cliente).

3.- EDIFICIO respetuoso con las tipologías de la *arquitectura popular asturiana*.

4.- ADMISIÓN de solicitudes de establecimientos hoteleros cualesquiera que sea su categoría, *en funcionamiento* denegándose la admisión de proyectos de hoteles de nueva creación.

5.- Auditorias de Calidad de Servicio


6.- Auditorias de Gestión y Equipamiento



**CASONAS ASTURIANAS**

**SEGUIMIENTO**


- Encuesta de satisfacción que rellenan los clientes.
- Inspección anual para el servicio.
- Inspección bianual para el equipamiento.
- Cliente anónimo.



**Responde a la necesidad de potenciar la calidad de las casas de aldea y apartamentos rurales del Principado de Asturias**  
**Por sus características singulares y compromiso con la calidad del servicio, se puedan presentar al mercado turístico como modelo de referencia de alojamiento rural competitivo,**  
**Facilitando al sector un marco legal para prestigiar el producto amparado y concediendo a los usuarios una mejor información sobre la calidad de los establecimientos que se ofertan bajo el signo distintivo**


**Se establece para Casas de Aldea y Apartamentos Rurales**

<http://www.infoasturias.com/contenidos/asturias-excelente/aldeas.menu>



**Los establecimientos que forman parte de “Aldeas” – Asturias Calidad Rural- adquieren un compromiso:**

- **Con los clientes**, basado en la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente.
- **Con los empleados**, fomentando un entorno de trabajo que asegure el respeto por los derechos de los trabajadores, protegiendo la seguridad y salud de los mismos y favoreciendo su formación y desarrollo profesional.
- **Para con la sociedad**, contribuyendo al desarrollo económico y a la generación de empleo.
- **Para con el medio ambiente**, mediante el respeto por éste en todas sus actividades y su contribución al desarrollo sostenible.




La gastronomía en Asturias es uno de los pilares básicos de su oferta turística y debe ser difundida de manera especial. Para llevar a cabo esta labor, el Principado de Asturias, puso en marcha una marca de calidad dirigida a establecimientos de restauración.

"Mesas de Asturias" - Excelencia Gastronómica - quiere promocionar a todos aquellos restaurantes y sidrerías asturianos que con su esfuerzo y trabajo se distinguen, ofreciendo una gastronomía excelente, elaborada de muy diversas formas, cocina de autor, cocina tradicional, etc..y que puede ser degustada en unos establecimientos cálidos y acogedores.



[www.calidadcantabria.com](http://www.calidadcantabria.com)



CLUB DE CALIDAD  
Cantabria Infinita

- Sigue el modelo de Casonas Asturianas, presentándose como un club que engloba dentro del mismo tres tipos de alojamiento: Casonas y Palacios; Posadas y Hoteles Rurales (Año 2000)
- Se basa en un sistema de adhesión libre que son seleccionados a partir del análisis y control de los equipamientos, instalaciones y servicios. Carta de compromiso
- Ofrecen:
  - Medio Natural Privilegiado.
  - Instalaciones de última generación.
  - Servicio Excelente
- 50 establecimientos: 17 Casonas y Palacios, 17 Posadas, 16 Hoteles Rurales (2010).